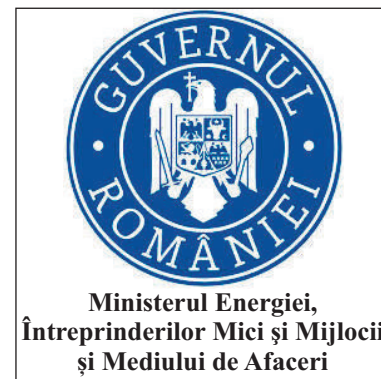




# Info Italia Camera



nr. 8 mai - iunie 2016 ■ Buletinul informativ al Camerei de Comerț și Industrie a României în Italia ■ [www.cciro.it](http://www.cciro.it) ■ [info@cciro.it](mailto:info@cciro.it)

## Președintele CCIRO Italia, premiu de excelență la Primul Congres de Diplomatie Bilaterală



Președintele Camerei de Comerț și Industrie a României în Italia (CCIRO Italia) a primit o distincție în cadrul **Primului Congres de Diplomatie Economică Bilaterală al Uniunii Internaționale a Camerelor Bilaterale de Comerț și Industrie (IUBCCI)**, desfășurat în 30 septembrie 2015 la Palatul Parlamentului din București.

**Eugen Terteleac** a primit Premiul de Excelență pentru „eforturi deosebite pentru dezvoltarea diplomatiei economice” (EXCELLENCY AWARD for outstanding efforts to develop economic diplomacy).

pag. 2



Președintele României,  
**Klaus Iohannis**  
”Atenția pentru  
diaspora trebuie să  
devină o prioritate  
națională”

pag. 4

Prim-ministrul României,  
**Dacian Cioloș**  
”Angajamentul  
Guvernului  
pentru valorizarea  
Diasporei”

pag. 5



**Forum economic, Brașov:**  
”Avem soluții pentru  
recâștigarea încrederii  
investitorilor români  
din diaspora”

pag. 3



**Noi punți de colaborare  
România – China**

pag. 17



textele în limba română  
de la pag. 2 la pag. 24



i testi in lingua italiana  
dalla pag. 25 alla pag. 32

Revistă bilingvă editată de CCIRO Italia  
C.F. 97763350580 - Via Cola di Rienzo,  
212 - Roma, tel/fax +39 06 263 162,  
[www.cciro.it](http://www.cciro.it), [info@cciro.it](mailto:info@cciro.it)



# Președintele CCIRO Italia, premiu de excelență la Primul Congres de Diplomatie Bilaterală

Roma, 2 octombrie 2015 - Președintele Camerei de Comerț și Industrie a României în Italia (CCIRO Italia) a primit o distincție în cadrul **Primului Congres de Diplomatie Economică Bilaterală al Uniunii Internaționale a Camerelor Bilaterale de Comerț și Industrie (IUBCCI)**, desfășurat în 30 septembrie 2015 la Palatul Parlamentului din București.

**Eugen Terteleac** a primit Premiul de Excelență pentru „eforturi deosebite pentru dezvoltarea diplomatiei economice” (**EXCELLENCY AWARD** for outstanding efforts to develop economic diplomacy).

Congresul a marcat deschiderea oficială a activității, la nivel internațional, a acestei organizații și s-a bucurat de participarea unor lideri politici și a unor importanți oameni de afaceri.

**International Union of Bilateral Chambers of Commerce and Industry (IUBCCI)** a fost înființată în Statele Unite ale Americii și reunește întregul sistem al camerelor de comerț bilaterale, precum și Uniunile și Federațiile acestora sau Joint Business Councils, având ca misiune promovarea comerțului internațional și a investițiilor bilaterale, a diplomatiei economice bilaterale și crearea unei mentalități unitare din această perspectivă.

Totodată, în cadrul evenimentului, **Uniunea Camerelor de Comerț Bilaterale din România (UCCBR)** a sărbătorit împlinirea a 20 de



ani de activitate. Având în vedere că paternitatea ideii de înființare a IUBCCI a aparținut Prof. univ. dr. Nasty Vlădoiu, Președintele UCCBR, ales de asemenea și Chairman al IUBCCI, s-a considerat de bun augur organizarea celor două evenimente împreună.

Organizatorii s-au bucurat de **prezența reprezentanților a peste 45 de ambasade**, înalte oficialități autohtone și internaționale, precum și numeroși reprezentanți ai camerelor de comerț bilaterale din întreaga lume, între care și **Eugen Terteleac**, președintele CCIRO Italia și în același timp președintele Camerei bilaterale a României în Italia.

Au fost citite de asemenea **mesajele de apreciere ale Secretarului de Stat al SUA, John Kerry și al Premierului României, Victor Ponta.**

Din prezidiul Congresului au făcut parte Tamar Samash - Ambasadorul Israelului, Teofil Bauer - Ambasadorul Ucrainei, Ilia Giorgadze - Ambasadorul Georgiei, Osman Koray Ertas - Ambasadorul Turciei, Jose Iacobescu - Deputy Chairman al IUBCCI și Prof. univ. dr. Nasty Vlădoiu - Chairman al IUBCCI.

În cadrul evenimentului **au fost oferite decorații din partea boardului director al IUBCCI** unor înalte oficialități, ambasadori, precum și altor personalități naționale și internaționale.

**Biroul de comunicare CCIRO Italia**



**TRASPORTI & TRASLOCHI**  
nazionali ed internazionali, custodia mobili,  
international moving & packing specialist  
[www.elephantmoving.eu](http://www.elephantmoving.eu)

**CHIEDI IL TUO  
PREVENTIVO  
GRATUITO!**



# Forum economic, Brașov: "Avem soluții pentru recâștigarea încrederii investitorilor români din diaspora"

«Mulți români din diaspora au încercat, investind sume importante în România, dar din păcate nu au putut rezista fenomenelor de birocrație și corupție. Aceste exemple sunt în continuare motiv de refuz pentru mulți romani care vor să investească sau să se întoarcă acasă. Forumurile din ciclul "Redăm încrederea investitorilor români și italieni în economia românească" reprezintă soluția cea mai bună pentru investitorii români din diaspora și pentru cei străini», a declarat președintele CCIRO Italia, Eugen Terteleac la forumul economic organizat la Brașov în zilele de 26 și 27 februarie 2016.

Vineri, 26 februarie, la sediul Consiliului Județean Brașov a fost lansat ciclul de forumuri economice organizate de CCIRO Italia organizate în colaborare cu Guvernul României prin DIMMAT în perioada februarie – septembrie 2016 în județele Brașov, Satu Mare, Constanța, Vrancea, Timiș și Municipiul București.

În deschiderea evenimentului de la Brașov, președintele CCIRO Italia Eugen Terteleac a trecut în revistă activitatea și rezultatele Camerei de Comerț și Industrie a României în Italia, începând cu lansarea CCIRO Italia în 2013, organizarea a 18 forumuri economice pe teritoriul italian în cele mai importante orașe (Torino, Milano, Verona, Roma, L'Aquila, Florența, Perugia) și aproape 100 de MISIUNI ECONOMICE ÎN ROMÂNIA, care au dat posibilitatea reprezentanților companiilor românești și italiene să se întâlnească, să stabilească legături, pentru a găsi soluții comune la problemele cu care se confruntă și pentru a găsi noi oportunități de investiții.

«Prin aceste evenimente am prezentat mediului de afaceri românesc din Italia și celui italian, oportunitățile investiționale în economia românească și politicile statului român pentru atragerea investițiilor străine. Astăzi, la Brașov demonstrăm încă odată



o bună practică: peste 40 de întâlniri bilaterale între participanții la acest forum economic, întâlniri din care vor rezulta tot atâtea parteneriate sau investiții în mai multe domenii

de activitate: turism, construcții, servicii, agricultură.

Aceste forumuri economice sunt pentru mediul de afaceri românesc din Italia acea "foaie de parcurs" prezentată recent de

premierul Dacian Cioloș în cadrul unei întâlniri cu diaspora la Cotroceni. Prin acest proiect, investitorii români din diaspora primesc acel suport necesar dezvoltării unor afaceri în România, începând de la informațiile de care au nevoie continuând cu consultanță, cercetări de piață, consultanță pentru accesarea fondurilor europene și sprijin în ocolirea birocrației instituționale întâmpinată deseori de investitorii români din diaspora. », a afirmat președintele CCIRO Italia.

Manuel Costescu - Ministru Secretar de Stat Departamentul pentru Investiții Străine și Parteneriat Public-Privat, a trecut în revistă politicile Guvernului României pentru atragerea și sprijinirea investițiilor străine.

Silviu Costea – Președintele Camerei de Comerț și Industrie Brașov, coorganizator al evenimentului, a prezentat investițiile străine în județul Brașov și contribuția acestora la dezvoltarea economică. Totodată, CCI Brașov a sprijinit cu informații la realizarea întâlnirilor B2B între investitorii prezenți la forum și potențialii parteneri la nivel local.

Mihai Mohaci - Prefectul Județului Brașov a prezentat realizările instituției pe care o conduce și potențialul sprijin oferit investitorilor străini.

Vicepreședintele Ioan Corneliu Dinu și secretarul general Andrea Amato au prezentat serviciile CCIRO Italia la dispoziția investitorilor din Italia și viceversa pentru cei interesați să intre pe piața italiană.

În cadrul forumului economic de la Brașov au mai intervenit Mihai Pascu - Director General Consiliul Județean Brașov, Flavio Giovagnoli – întreprinzător, Adrian Volintiru – membru susținător CCIRO Italia, senatorul Sebastian Grapă, Gabor Adrian – Vicepreședinte Consiliul Județean Brașov și Mihai Niță – colaborator CCIRO Italia.

**Biroul de comunicare  
CCIRO Italia**



Premierul Dacian Cioloș, la evenimentul „Diaspora românească, vector de dezvoltare”

## “Angajamentul Guvernului pentru valorizarea diasporei”

”(...)Diaspora românească a devenit nu doar o forță intelectuală, mai ales în anii de după război și în perioada comunismului, când au plecat mai ales cei care au decis să nu împărtășească anumite valori promovate de conducerea statului la acea vreme, ceea ce a făcut ca în multe țări diaspora românească să fie reprezentată mai ales de aceste valori intelectuale, dar diaspora românească este în momentul de față și o forță economică, așa cum spunea și domnul președinte, după migrația masivă, mai ales în perioada pregătirii aderării României la Uniunea Europeană și după aderare, când mulți români au beneficiat de acest drept la liberă circulație a persoanelor și a lucrătorilor. Deci, avem în momentul de față o diasporă care este într-un anumit fel, la o anumită scară și o imagine a structurii societății românești ca atare și cu atât mai mult legăturile care au rămas și care se construiesc între diasporă și patria-mamă sunt solide și sunt reprezentative.

Diaspora românească reprezintă un capital pe mai multe planuri. Dacă e să ne uităm la partea economică, remitențele anuale sunt de circa 1,5 miliarde euro, (...).Trebuie să vedem și diaspora noastră nu ca o formă de separare între cei care sunt acasă și cei care trăiesc în afară, pentru că circulăm cu toții, chiar și cei care rămânem acasă și, pe de altă parte, - și o știu și din experiență, chiar și cei care au decis să muncească și să locuiască în afară, nu cred că este an să nu revină acasă, dacă nu câteva luni, cel puțin câteva săptămâni. Deci această conectare între ceea ce se întâmplă acasă și ceea ce se întâmplă în afară este un lucru firesc, nu numai datorită faptului că circulăm, ci și datorită noilor tehnologii care ne permit să rămânem în permanență

conectați mult mai mult decât se întâmpla în trecut la realitățile a ceea ce înseamnă acasă.

Putem avea în vedere încurajarea revenirii în țară a celor care și-o doresc sau să stimulăm legăturile culturale, de afaceri, științifice pentru cei care preferă să rămână în afară. Pentru că n-aș face o diferență foarte mare între cei care doresc să se întoarcă - și o să revin la acest subiect - căroră avem, cred, datoria să le oferim o anumită deschidere, dar la fel de importanți sunt și cei care decid să rămână și să-și continue destinul în afară, însă doresc să rămână conectați la realitățile din țară. Și aici, și din discuții cu mulți dintre cei care acum sunt afară și doresc să se întoarcă - chiar astăzi de dimineață am citit un email, întâmplător sau nu, de la un tânăr din Belgia care îmi spunea că nu nivelul de salarizare este neapărat cel care îi ține în afară sau care i-ar stimula să vină acasă, pentru că mulți dintre ei au acumulat deja capital financiar, intelectual, profesional suficient ca să se poată descurca și în România, dar, îmi spunea tânărul respectiv, ceea ce le face cea mai mare teamă este calitatea unor servicii publice în România. S-a obișnuit cu un anumit standard al serviciilor publice în afară, la nivel de educație, de sănătate, de calitate a administrației publice și își doresc, dacă se întorc și decid să-și investească capitalul pe care îl au, inclusiv cel uman, personal, să fie siguri că pot să-și asigure un viitor decent și pentru copii, inclusiv din punctul acesta de vedere.

(...)Ne gândim, totodată, să continuăm și să dezvoltăm un program de burse pentru românii din diaspora, atât burse pentru formare, și mă gândesc aici mai ales la acele familii care au deja copii născuți în afară și care ar

putea veni în țară să își facă studiile sau o parte din studii în limba română și în felul acesta să se conecteze la realitățile culturale ale familiilor în care s-au născut, dar, la fel, burse de cercetare pentru a stimula, așa cum vă spuneam, conectarea cercetării românești la performanța unor laboratoare de cercetare internațională prin intermediul românilor care lucrează acolo și care, mulți dintre ei, sunt în măsură și sunt gata să se întoarcă temporar, pentru o perioadă, pentru anumite programe de cercetare, în România.

Pentru românii care decid să rămână în afară, avem în vedere și o ameliorare a serviciilor administrative consulare sau ameliorarea exercitării unor drepturi cetățenești, cum ar fi dreptul la vot sau sprijin pentru a beneficia de drepturile de liberă circulație a lucrătorilor, mă gândesc aici la UE.

Implicarea diasporei, mai ales în țările cu diasporă românească numeroasă, în întărirea relațiilor cu statele-gazdă este un element, la fel, pe care îl avem în vedere.

Așa cum spunea și dl președinte, relațiile diplomatice și de cooperare cu anumite țări, mai ales unele țări din UE pot să fie foarte mult stimulate printr-o conectare activă a instituțiilor statului românesc la comunitățile românești bine organizate și, în multe cazuri, deja bine reprezentate și la nivel local sau chiar la nivel național în anumite state membre și asta, la fel o spun din experiență, pentru că, și în calitate de comisar european, de multe ori în vizită în anumite state membre, unii lideri politici din anumite țări îmi povesteau cu mândrie de implicarea comunităților românești în viața comunităților locale din statele membre respective.



Aș încheia spunând că promovarea modelelor de succes pe care le reprezintă românii din diaspora, atât în locurile unde își desfășoară activitatea, dar și, mulți dintre ei întorși acasă, atât economic, cât și cu caracter mai personal, pot să constituie un exemplu și pentru cei care doresc să facă același lucru, dar și pentru noi, acasă, pentru a putea învăța din aceste modele de succes care ar fi rețeta pentru a stimula și alte astfel de succese.

Cred că implicarea diasporei în resetarea valorilor sociale și politice din țară în schimbarea mentalităților, în depășirea complexelor și în asumarea mai proactivă a evoluției noastre socio-economice ca nație este un element pe care trebuie să îl avem în vedere și, aș încheia aici, reamintind ceea ce am spus de la început, cred că de multe ori românii din afară nu așteaptă lucruri deosebite față de ceea ce așteaptă românii de acasă.

Important este să fim în măsură să mobilizăm aceste resurse fără a face diferențieri, dar păstrând specificul acestor comunități. Vă mulțumesc!”

sursa: gov.ro

Alocuțiunea Președintelui României, Domnul Klaus Iohannis,  
susținută în cadrul evenimentului "Diaspora românească, vector de dezvoltare"

## "Atenția pentru diaspora trebuie să devină o prioritate națională"

"Salut acest eveniment găzduit la Palatul Cotroceni care își propune să aducă împreună decidenți, oameni interesați de relația cu diaspora și expertiza unor state cu know-how în această privință. Vă propun o nouă perspectivă asupra relației dintre stat și cetățenii care au ales să trăiască în afara granițelor țării, care este, pentru mine, o preocupare de suflet.

Vorbim de multe ori despre pierderea pe care o reprezintă plecarea românilor în străinătate. Într-o altă abordare, însă, putem să vedem și oportunitatea oferită de prezența unei diaspore puternice peste hotare.

Bine angrenată de un stat atent, aceasta poate deveni o importantă resursă pentru dezvoltarea și modernizarea României, un adevărat capital care poate fi valorificat.

Statul român trebuie să-i servească deopotrivă pe toți românii, din interiorul și din afara granițelor. Convingerea mea este că a valorifica potențialul românilor din afara țării înseamnă, de fapt, a crea un cadru propice pentru bunăstarea tuturor românilor.

Trăim într-o lume dinamică, în care națiunile nu sunt îngrădite de granițe și în care identitățile se suprapun. O Românie puternică se clădește prin oameni capabili să genereze prosperitate și nu putem ignora jumătate din România activă, care muncește peste hotare.

De aceea, ne aflăm astăzi aici: pentru a pune o piatră de temelie la crearea unui nou cadru, în care atenția față de diaspora să devină o prioritate națională. Acesta va trebui transpus în politici publice, programe și proiecte.

Noua abordare pe care o propun, de a privi diaspora ca pe o oportunitate, pleacă



de la câteva constatări.

În primul rând, românii de peste hotare acumulează experiență, posedă expertiză, capătă deprinderi și își construiesc rețele de contact pe care nu le-ar fi avut în țară. Acestea reprezintă un capital prețios, ce poate fi valorificat în mod inteligent.

Fie că vorbim de specialiști demni de Premiul Nobel, de români care excelează în profesiile lor și în activitățile lor, care muncesc cu onestitate, românii din străinătate au ceva util de oferit țării. Ei vin cu un capital profesional, intelectual, financiar, social, dar și „civic”, având experiența de a trăi în democrații consolidate, cu sisteme eficiente în serviciul public.

A doua constatare, pe care o fac cu regret, este că prea puțini români au planuri concrete de întoarcere în țară. Sunt convins că numărul lor va crește pe măsură ce se schimbă abordarea statului față de cetățenii săi, dar expertiza lor poate fi valorificată și pusă în slujba dezvoltării României chiar de acolo unde trăiesc ei acum.

Vă propun să ne gândim împreună la modalitățile în care putem pune în contact specialiștii români din străinătate cu cei rămași acasă în fiecare domeniu, în care putem conecta proiectele antreprenoriale sau de cercetare, putem facilita ac-

cesul la resurse și crea punți de legătură cu instituțiile publice. Putem valorifica ingeniozitatea și creativitatea românească și beneficia cu toții de transferul de idei și de proiecte în ambele direcții, din străinătate către România și invers.

Pentru a răspunde așteptărilor românilor de a se conecta cu țara și de a le oferi un acces prietenos la serviciile statului, se pot crea cât mai multe instrumente online - de la informații disponibile în rețea la cursuri și programe educaționale și antreprenoriale sau incubatoare virtuale.

România nu își permite să irosească prețiosul capital uman pe care îl reprezintă concetățenii noștri din afara granițelor.

Ei sunt nu doar ambasadorii sufletului românesc și purtătorii de mesaj ai culturii și obiceiurilor noastre, ci au demonstrat și spirit antreprenorial prin însuși destinul pe care l-au ales.

Ei sunt surse de proiecte și investiții, de cercetare sau de schimburi artistice și culturale. Pe scurt, sunt vectori de dezvoltare și modernizare pentru țară.

Știm de exemplu că banii trimiși anual acasă fac din românii de peste hotare un adevărat investitor și generează o parte importantă din creșterea economică. Avem datoria să le oferim

mai mult, și anume oportunități concrete pentru a-i atrage să-și investească productiv talentul și resursele înapoi acasă.

Nu în ultimul rând, românii de peste hotare sunt importanți factori de influență în țările gazdă. Proiecția României în lume depinde în mare măsură de prezența, vorbele și acțiunile fiecăruia dintre ei.

În acest fel, se creează o impresie mai vie și mai durabilă despre România decât prin orice alt instrument de comunicare elaborat de stat. Imaginea României în lume nu vine doar din realitatea de pe teren, de aici din țară, ci și din cum este ea tradusă de fiecare dintre cei plecați. În acest sens, doresc să salut efortul oamenilor de afaceri care, în mod voluntar, s-au mobilizat, cutreierând diaspora, pentru a prezenta oportunitățile disponibile în România.

(...)Pentru a pune în valoare toate valențele românilor plecați la muncă sau la studiu, ne trebuie mai mult decât o acțiune a decidenților politici. Trebuie să îi cunoaștem cu adevărat, să știm cine sunt și ce îi preocupă.

Românii, oriunde trăiesc, aduc contribuții însemnate. Sunt multe nume cunoscute care au pus România pe harta lumii prin realizările lor, contribuind la patrimoniul cultural și științific al umanității. Dar îmi doresc, așa cum am spus, ca prezența românilor peste hotare să fie o chestiune de alegere, nu una de necesitate.

Până atunci, propun românilor din afara granițelor un parteneriat bazat pe încredere și scop comun: transformarea României într-un stat prosper și puternic.

Mulțumesc!"

sursa: presidency.ro



## Valoarea schimburilor comerciale dintre Italia și România



Relațiile comerciale dintre Italia și România au făcut deja istorie. Cele două națiuni au fost întotdeauna foarte aproape atât pentru o afinitate teritorială cât și pentru o afinitate de caracter. Acest lucru a permis întotdeauna și schimburi între cele două țări, schimburi ce sunt în prezent la nivel extrem de ridicat.

Valoarea schimburilor comerciale dintre Italia și România în

anul 2015 a ajuns la un total de peste 13 miliarde de euro, o creștere de 8% în comparație cu 2014.

Având în vedere aceste date Italia rămâne al doilea partener din lume pentru România, atât din punct de vedere al furnizorilor cât și din punctul de vedere al piețelor țintă pentru exporturile românești. Cota de schimb poziționează Italia cu o pondere de peste 12% pentru România.

În 2015, de asemenea, s-a înregistrat o creștere a numărului de societăți înființate în România cu capital italian, și mai precis creșterea a fost mai mult de 20% față de anul precedent, cu o creștere a investițiilor de 4%.

Economia românească este în creștere. În anul 2015 creșterea a fost de 3,5%, pe o baza anuală, iar Comisia Europeană se așteaptă că creșterea economică să fie de peste 4,1% în anul 2016.

Aceste creșteri sunt legate de factori multipli, implementati de guvern și sunt conduși de creșterea consumului intern. Reducerea TVA-ului, care a scăzut de la 24 la 20% (și este prevăzut

19% pentru 2017), reducerea impozitelor pe dividende (care au scăzut de la 16 la 5%) sunt măsuri care au contribuit la recuperarea economiei. Aceasta este situația macroeconomică a unei țări cu interese puternice în comerțul cu Italia, cu o creștere susținută de acest schimb.

Investitorii italieni sunt deja prezenți în mai multe sectoare, cum ar fi construcțiile, industria și să nu uităm agricultura, un alt punct major de forță al teritoriului românesc. România este definită ca fiind grânarul Europei și ca având terenurile potrivite pentru agricultură ecologică.

Dorința de internaționalizare care se regăsește astăzi în Italia, în parte cauzată de criza pieței interne, în parte prin înăsprirea fiscală puternică, împingând companiile în căutarea de noi piețe sau noi parteneri de afaceri cu care să colaboreze.

Cciao, în momentul de față reprezintă punctul de referință pentru companiile italiene care doresc să investească pe teritoriul românesc.

Posibilitatea de renaștere a

unei companii, oportunitatea de creștere a veniturilor, de asemenea, se bazează și pe căutarea de noi piețe, soluții pentru noi afaceri. Misiunea Camerei De Comerț este tocmai acela de a dezvoltă și de a hrăni schimbul între cele două națiuni, schimbul care aduce beneficii tuturor, pe de o parte pentru creșterea pieței, pe cealaltă pentru dobândirea de noi competențe. Din totdeauna promovarea contactelor au adus numai beneficii.

Toate acestea permite companiilor să găsească la o oră și jumătate de zbor de la Roma, o nouă piață în plină expansiune. Colaborarea pe care o are Camera de Comerț a României în Italia cu liderul industriei românești de târguri și expoziții Romexpo, de asemenea, va permite participarea facilitată la evenimente din domeniu. Târgurile atrăgând mulți antreprenori și care pot fi punctul de plecare pentru multe activități productive.

**Andrea Amato**  
Segretario Generale  
CCIRO Italia

## TRANSPORT AEROPORT

**Transfer Aeroport**

**Inchirieri Auto**

0768.304.578

0758.027.941

0724.885.260



## Corneliu Ioan Dinu, Vicepreședinte CCIRO Italia: Petrolul și gazele încotro, către o ERA care va apune ?



În perioada embargoului început în 1973, prețul țițeiului a crescut în trei luni de la 2,90 \$/b, cotație în septembrie, la 11,60 \$/b în decembrie. Ahmed Zaki Yamani, considerat cel mai agresiv strateg pentru politicile OPEC, dar și al comunicării a făcut ca regale Faysal, rege al Arabiei Saudite între 1964 și 1975, să fie recunoscut ca protagonist al rezolvării diferitelor neînțelegeri cauzate de jocul aleatoriu al prețului petrolului. Așa-numita politică de austeritate a fost în fapt un foc de paie. Folosind ca exemplu Italia cu Eni fiind una dintre majorele având o producție zilnică importantă, "austeritatea" a ținut șase luni cu efecte greu acceptate, dureroase chiar precum programe de gen "duminici fără automobile, duminici la pas etc", efecte care au lăsat amintiri de neuitat. Dar și nemaiderite vreodată.

OPEC, Organizație constituită în 1960 din doar cinci state fondatoare, țări producătoare de petrol – Iran, Iraq, Kuwait, Arabia Saudită și Venezuela se uniseră în acea perioadă într-un cartel cu scopul de a hotărî cantitățile de țiței produse și exportate, dar mai ales să influențeze, atât prețul petrolului, precum și stabilirea cotelor de producție și de export pentru ceilalți membri. La moment OPEC deținea 50% din producția mondială.

Invers, în anul 2008 situația definită de jocul piețelor, bursele, dar și al intereselor a făcut ca prețul petrolului să coboare drastic în șase luni, de la 132,4 \$/b în iunie, la 39,95 \$/b în decembrie respectiv.

Dacă despre "întâmplările petroliere", de le-am putea numi astfel, petrecute și trăite în anul 1973 s-au mai găsit explicații – vezi influență OPEC, de dată această, anul 2008 cu o cădere a prețului de circa 100 \$ barilul teoriile ar fi putut altele. Probabil și de dată asta autorii scenariului erau cam aceiași, dar posibil că metodele de "joc" să fi fost altele.

Ajungem cu analiză noastră și la anul 2014 când prețul petrolului a scăzut, cu viteză mai redusă însă, de la 108,12 \$/b în ianuarie, la 62,64 în decembrie.

Și pentru a încheia această miniprezentare a strategiilor ce depășesc chiar nivelul elevat de analiză economică în esență ei macro, trebuie să nu uităm prezentul cu scăderea continuă a prețului țițeiului de mai bine de un an, scădere cu efecte deja imposibil de cuantificat.

A trecut peste o jumătate de secol, 55 de ani, de la nașterea OPEC. S-a văzut că în anume momente Arabia Saudită a deținut și continuă să dețină poziția de leadership fără să dea permanent semene că ar încerca un comportament de adevărat swing producer – producător de echilibrare mondial. Echilibrare / stabilizare atât de necesare.

Poziția Arabiei Saudite de adevărat stabilizator al piețelor a fost evidențiată prin intervenția de la mijlocul anului 1980 când și-a redus producția în mod evident în ideea de a menține obiectivele de preț stabilite de OPEC. Rezultat neașteptat. Prețurile s-au redus serios, producția țărilor non-OPEC a crescut considerabil, iar participarea OPEC, ca producător mondial, s-a redus sub 30% la nivelul anului 1985.

Anul următor, 1986, Arabia Saudită a avut tentative de a-și lua toată responsabilitatea costurilor sin u numai pentru stabilizarea pieței petrolului.

Pentru asta a deschis robinețele invadând cu țiței toată piața de petrol care a reacționat prin diminuarea drastică a prețului și până prin 1994 Arabia Saudită a reușit să recupereze cam jumătate din cota de piață pierdută. O situație similară se petrece începând cu 2014.

Se cunoaște că între anii 2000 și 2014 cererea mondială de țiței

a crescut cu 15 mil b/zi, adică egală cu echivalentul producției zilnice a Rusiei și a Asiei Centrale împreună.

Diverșii analiști, specialiști ai sectoarelor petrolier, bursier, financiar etc au încercat să explice aceste aspecte cu repercusiuni mondiale facan referire în general la marii producători, la actorii importanți, protagoniști ai varilor scenarii, varilor strategii. Acești analiști susțin că răspunsuri se pot găsi la unele întrebări, nelegate neapărat între ele.

O prima întrebare revelatoare pentru definirea cererii mondiale de petrol s-ar putea referi la cauzele pentru care nu se reușește revenirea după crizele din ultimii ani. Legat de această întrebare țările non-OPEC nu pot da răspunsuri pozitive, astfel creșterea producției lor în ultima perioada abia a fost de 3% pe trimestru. Pentru țările OECD (Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică) e și mai greu, în 2011, 2012 și 2014, dar și după, au înregistrat importante reduceri ale cererii de petrol. Vorbind la nivelul global, lund în calcul toți producătorii de țiței, la nivelul ultimilor trei ani cererea de petrol a avut o creștere de 700-800 mii b/zi, adică aproape de zero față de producția globală zilnică actuală. Rațiunile dezechilibrului sunt multiple. SUA care produce cam 10% din total a înregistrat producții pe care nu le mai avusese de 30 de ani, după unii analiști, 80 de ani după alții. Același lucru în Lybia pe fondul războiului civil produce mai bine de un million de barili pe zi, iar Iraq a înregistrat producții zilnice și de circa 3,3 milioane de barili, producție pe care o mai avusese înainte de Primul Război din Golf.

O a doua întrebare privește strategia adoptată de operatorii din sectorul up-stream în ultimii cinci ani. Este drept că marile companii au investit în ultimii patru ani foarte mult, 2.500 miliarde de dolari, bani pentru cercetare și descoperire de noi zăcăminte.

Că urmare, cu tehnologiile de azi, s-a ajuns la mărirea peste măsură a numărului de câmpuri petrolifere chiar și în zone foarte dificile din punct de vedere geo-

grafi, al legăturilor, al conductelor de transport etc. Foarte adevărat că oscilațiile de preț ale țițeiului își pot avea serioase explicații în realitatea actuală a dezvoltării masive, haotice uneori, a surselor de exploatare și de aici ale producțiilor foarte mari, nu neapărat necesare concordatei cu economia mondială, deci cu consumurile la nivel global.

O a treia întrebare este indisolubil legată de comportamentul țărilor OPEC, țări care controlează și coordonează aproximativ 40% din piața globală de țiței. Membrii OPEC comunica prețul de referință al petrolului în strictă concordanță cu bilanțul public al lor. De exemplu, Arabia Saudită având prețul de producție ce nu depășește 3 dorari barilul poate suporta, atât fluctuațiile de preț, cât și prețul însuși, preț dictat de jocul dintre cerere și oferta, de jocul burselor etc, dar ținându-se cont de strategiile ce derivă din bilanțul public al țării. Țările non-OPEC pot suferi în continuare în cazul în care prețul țițeiului va mai coborî știut fiind că prețul/costul de producție al acestora este cu mult mai mare decât cei 3 \$/b declarați de Arabia Saudită deși unii membri OPEC, colegi ai saudiților, nu și-l pot permite.

Această abordare contravine posibilităților Rusiei, dar și ale SUA care încearcă să evite reducerea prețului petrolului sub limite care ies din calculele economice consolidate ale bugetelor publice respective.

A patra întrebare și ultima este legată de energiile alternative și mai cu seama de eficiența energetică care este chemată să țină piept prețului petrolului și volatilității acestuia. Această întrebare deschide alte pagini de analiză, de propuneri, de strategii

Concluzia simplă este destul de evidentă. Scăderea prețului petrolului nu va putea fi permanent vizibilă prin intervenția inevitabilă a fiscului, greutatea/forța acestei prezente va acoperi orice variație a prețului pretioasei materii prime atât de disputate la nivel mondial.

**Corneliu Dinu,**  
Vicepreședinte CCIRO Italia



# Participarea CCIRO Italia la Ziua României din cadrul Expo Milano, iulie 2016

CCIRO Italia a sprijinit organizarea evenimentului "Ziua României", din data 29 iulie 2015 desfășurat în Pavilionul Național al României din cadrul Expo Milano, participând cu o delegație formată din 70 de societăți, aproximativ 90 participanți, multe dintre aceste societăți, membri susținători CCIRO Italia, fiind interesate să investească în România.

"Salut și felicit Camera de Comerț a României, pe domnul Comisarul General pentru România la Expo, domnul Georgian Ghervasie și Ambasada României în Italia pentru profesionalismul cu care au promovat interesele naționale ale României cu această ocazie" a declarat **Președintele CCIRO Italia, Eugen Terteleac**.

Evenimentul s-a bucurat de prezența a numeroși oficiali guvernamentali și ai corpului diplomatic român, care pe parcursul sesiunilor de lucru al forumului de afaceri și investiții au avut diverse intervenții. Redăm pe scurt câteva din declarațiile acestora.

Domnul **Președinte al CCIR, Mihai Daraban** a mulțumit organizatorilor și tuturor participanților: "Vreau să îi felicit pe organizatorii italieni pentru succesul acestei expoziții

mondiale și să le mulțumesc organizatorilor Pavilionului Național al României pentru modul în care au colaborat cu CCIR pentru a pregăti Ziua României. Felicit cu această ocazie și președintele Eugen Terteleac care se implică concret în dezvoltarea relațiilor economice România-Italia, ca parte dintr-un întreg al sistemului cameral".

**Președintele Camerei Deputaților a României, Valeriu Zgonea** a evidențiat strânsa colaborare dintre România și Italia: "Există un mare potențial în a continua să îmbunătățim lunga și bogată noastră colaborare — anul trecut am celebrat 135 de ani de relații diplomatice bilaterale. Italia este unul dintre cei mai importanți parteneri economici ai României. (...) Prezența în Italia a celei mai mari comunități de români din afara granițelor, dar și excelențele relații economice stau la baza parteneriatului strategic consolidat și nivelului excelent la care au ajuns țările noastre în termeni de politici economice și culturale."

În continuare **discursul Președintelui CCIRO Italia, Eugen Terteleac la EXPO Milano 2015:**

"Astăzi, Camera de Comerț și Industrie a României în Italia, pe scurt CCIRO Italia, sărbătorește

doi ani de la înființare ca structură de sine stătătoare și 12 ani de la primele demersuri, făcute prin Asociația Românilor din Italia, în favoarea schimburilor economice între România și Italia, în sprijinul mediului de afaceri românesc din Italia, a celor 46.000 antreprenori români din Italia și a investitorilor interesați să investească în România.

Astăzi împlinim în același timp, cu mare bucurie, și termenul de doi ani de activitate ceruți de Regulamentul privind înscrisura în registrul Camerelor de Comerț italo-străine sau străine din Italia. Potrivit Decretului Ministerial nr. 96 din 15 februarie 2000, cererea de înscrisura poate fi făcută după cel puțin doi ani de activitate. Suntem mândri de ceea ce am realizat în acești doi ani. Ne-am îndeplinit cu succes obiectivele programatice, în ciuda multor dificultăți și am reușit să dăm un impuls puternic relațiilor dintre mediile de afaceri românesc și italian.

Dau ca exemplu un important acord semnat zilele trecute, în 22 iulie, cu Poșta Română, cea mai mare companie din România, pentru elaborarea de programe și servicii destinate comunității românilor din Italia. Suntem mândri de acest acord care dovedește maturitatea și pro-

fesionalismul la care a ajuns organizația noastră. Suntem mândri de acordurile semnate cu camerelor de comerț din Perugia și Aquila, cu Confartigianato și Confagricultura, cu care am pus bazele unor parteneriate transformate la rândul lor în fapte, proiecte, realizări de mare anvergură.

Nu în ultimul rând, suntem mândri de colaborarea excepțională cu Camera de Comerț și Industrie a României, în mod special cu președintele CCIR, Mihai Daraban, care ne susține ferm în activitatea noastră din România. Dar dincolo de astfel de reușite spectaculoase, activitatea noastră de zi cu zi a fost orientată spre dezvoltarea unui țesut de parteneri între care colaborarea să fie simplă. Complexitatea formelor de activitate economică din zilele noastre, numărul uriaș de actori pe scena afacerilor, fac indispensabilă prezența unor structuri cum este CCIRO Italia, care are rolul de a apropia firmele, structurile camerale, și în ultimă instanță oamenii între ei. La aniversarea de doi ani, trebuie să aduc mulțumiri membrilor CCIRO Italia, susținătorilor, partenerilor, prietenilor care au contribuit la reușitele noastre."

**Biroul de comunicare CCIRO Italia**





Ups!

Abbiamo sbiancato l'annuncio perché  
*amiamo la pulizia.*

|                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  <p><b>Parchi industriali</b></p> | <p>Esclusivo<br/>Clean<br/>international<br/>Facility Management Services</p>                                                                                                             |
|  <p><b>Parchi industriali</b></p> | <p>Siamo in possesso di conoscenze specifiche ed attrezzature di grandi dimensioni.<br/>Siam parte integrante del flusso tecnologico.<br/>Ci adeguiamo allo specifico dell'industria.</p> |



Più su di noi [www.efms.ro](http://www.efms.ro)



# Întreprinzători din diaspora, pentru prima oară în Topul Național al Firmelor

Topul Național al Firmelor, organizat în exclusivitate de Camera de Comerț și Industrie a României, este un reper pentru mediul de afaceri, un clasament al celor mai competitive firme din România. Ca în orice alt domeniu, și în sectorul economic performanța trebuie recunoscută, iar succesul recompensat!

Rezultatele consemnate de Topul Național al Firmelor reflectă nivelul de dezvoltare economică din țara noastră și totodată oglindesc extinderea companiilor românești pe piața internațională. Ediția a XXII-a din 2015 a Topului Național al Firmelor a clasat pe primele locuri la nivel național 6.630 operatori economici care activează în cercetare, dezvoltare și high-tech, industrie, agricultură, silvicultură și pescuit, construcții, servicii și comerț-turism. Topul Național al Firmelor din România este organizat de către Camera de Comerț și Industrie a României, în baza clasamentelor furnizate de Camerele de Comerț și Industrie Județene. Este un top transparent, realizat pe baza unei metodologii complexe.

La inițiativa CCIRO Italia, partenerul de la Roma al Camerei de Comerț și Industrie a României, în cadrul ediției 2015 a Topului Național al Firmelor vor fi premiate pentru prima dată trei firme ale unor români din diaspora, și anume din Marea Britanie, Italia și Spania, țările în care se află cele mai mari comunități de români de peste hotare.

## Aceste firme sunt:

**1. Roexport Ltd. din Londra, condusă de Florea Iosefin**, care primește titlul de întreprinzătorul anului 2015 în Marea Britanie.

Roexport are o cifră de afaceri de 16 milioane euro anual și a derulat importuri de produse agroalimentare din România în valoare de aproximativ 196 milioane de euro din 2003 până astăzi.



**2. Danubiana s.r.l. din Ravenna, condusă de Răducu Nicodim**, care primește titlul de întreprinzătorul anului 2015 în Italia.

Danubiana srl facturează 18 milioane euro și deservește prin propriul depozit un număr de 15 magazine proprii. Danubiana srl are ca și obiectiv dezvoltarea rețelei de magazine de desfacere și dublarea cifrei de afaceri (prin importurile de produse românești) până în noiembrie 2017.

**3. Grupul Integral de Distribuție Gesagui S.L. din Alcalá de Henares, condus de Cătălin Mihăiță Geodoiu**, care primește titlul de întreprinzătorul anului 2015 în Spania.

Grupul Integral de Distribuție Gesagui SL facturează 12 milioane euro importând produse agroalimentare din România. Gesagui SL deține o rețea proprie de magazine, obiectivul fiind dublarea rețelei de distribuție și a cifrei de afaceri.

Cele trei firme reprezintă cu mare succes cele peste 100.000 firme înființate de cetățeni români în Anglia, Spania și Italia.

“Am ales să prezentăm pentru această ediție a Topu-

lui Firmelor sectorul agroalimentar și importurile din România derulate de către firme înființate de românii din diaspora. Estimăm la o valoare între 700 milioane și un miliard de euro anual, consumul produselor românești în diaspora, o contribuție importantă a românilor din diaspora la dezvoltarea economică a României, argument despre care nu prea se vorbește. Plecând de la acest eveniment, Camera de Comerț a României și CCIRO Italia vor prezenta câteva propuneri pentru sprijinirea românilor de succes și a mediului de afaceri al românilor din diaspora, cum ar fi, de exemplu, în cazul importatorilor de produse românești, încurajarea și sprijinul acestora prin facilități fiscale, reducerea unor taxe, acordarea de subvenții, etc. Vom extinde programul CCIRO Italia “Redăm încrederea investitorilor români în economia românească” prin servicii de suport și sprijin a start-up-urilor înființate de românii din diaspora pentru a dezvolta afaceri în România și pe alte piețe europene”, a declarat Eugen Terteleac, președinte CCIRO Italia.

“Dezvoltarea relațiilor

între sistemul Camerelor de Comerț ale României și mediul de afaceri românesc din străinătate este o prioritate absolută pentru Camera de Comerț a României. Prin premiile acordate astăzi celor trei firme din diaspora, vrem să mulțumim și să recunoaștem valoarea miilor de antreprenori români de succes din străinătate, care contribuie direct sau indirect la dezvoltarea economică a României. Când spun “direct”, cel mai bun exemplu îl constituie premianții de astăzi, care importă în țările lor de rezidență produse românești. Când spun “indirect”, mă refer la cei care promovează economia românească: agenții de turism din diaspora, firme de IT, bănci, s.a.m.d. Ne propunem să începem un parcurs prin care firmele românilor din afara țării să găsească în Camera de Comerț a României un partener de încredere, care să-i ajute la rezolvarea problemelor pe care le întâmpină la derularea unor investiții în economia românească”, a declarat Mihai Daraban, președintele Camerei de Comerț Naționale a României.

**Biroul de comunicare CCIRO Italia**



# CCIRO ITALIA la Forumul Internațional pentru Dezvoltarea Afacerilor: Futurallia București 2015

2015, Iunie 15 - Camera de Comerț și Industrie a României în Italia (CCIRO Italia) a participat în zilele 10-11-12 iunie 2015 la cel de-al 20-lea Forum Internațional pentru Dezvoltarea Afacerilor: Futurallia București 2015 cu o delegație formată din 10 societăți membre CCIRO Italia și cu un număr total de 20 de participanți.

Anul acesta Forumul Futurallia București 2015 a înregistrat un mare succes, întrucât participarea a fost concentrată pe societățile și instituțiile interesate să își dezvolte propriile afaceri sau să stabilească noi parteneriate. Dacă în anii precedenți au participat și firme de lobby sau intermediere, anul acesta la București am putea spune că lipsa acestora a oferit participanților posibilitatea de a discuta în mod direct, fără a risipi inutil energia, în alte conversații speculative.

Președintele CCIRO Italia, Eugen Terteleac, referindu-se la acest eveniment important a declarat următoarele: "Suntem mândri că organizația noastră din Italia a fost singura instituție, care nu doar s-a concentrat pe protejarea intereselor economice dintre România și Italia, ci s-a implicat în mod concret. Toți membrii CCIRO Italia care au participat la acest eveniment mondial s-au întors cu un portofoliu important de parteneriate. Câțiva dintre



membrii delegației CCIRO Italia au încheiat cu această ocazie parteneriate importante în sectoare ca cel: agricultură, construcții și turism. O reușită foarte importantă pentru noi este faptul că am demarat cooperări proifice cu diverse camere de comerț din România, primării și consilii județene din orașe ca: Brăila,

Ploiești și Satu Mare."

Președintele Asociației CCIB RO-FR, Stephane Oprea, organizator Futurallia București 2015 a dorit să transmită delegației CCIRO Italia următoarele: "Mulțumesc CCIRO Italia pentru participare și profit de ocazie pentru a felicita întreaga delegație prezentă la acest important eveni-

ment. Delegația CCIRO Italia formată din persoane profesioniste și determinate a impresionat prin spiritul de echipă de care a dat dovadă. Sunt bucuroși că am început această colaborare cu CCIRO Italia, cooperare care se va extinde și înspre Franța, depășind astfel granițele celei deja existente și anume Italia-România. Italia s-a prezentat excelent de bine la această a 20-a ediție a Forumului Futurallia și asta se datorează colegilor de la Camera de Comerț și Industrie a României în Italia, cărora le mulțumesc."

Reamintim membrii susținători ai CCIRO Italia, care au participat la Forumul Futurallia București 2015: ANGELUCCI INTERNATIONAL S.R.L., BIERRE COSTRUZIONI S.R.L., CALITATE ITALIANĂ S.R.L., CPL 2000 S.R.L., GSM IMPIANTI S.R.L., IN.TECH S.R.L., MINERVA S.R.L., PENTA APPALTI S.R.L.U., SERVICII INTEGRATE AGRICOLE S.R.L., UNGARI S.R.L.

Echipa CCIRO Italia care a făcut posibilă întâlnirea de la București a fost formată din: Eugen Terteleac-președinte CCIRO Italia, Andrea Amato-secretar general CCIRO Italia, Andra Enea, Roxana Șarban, Aleksandra Baran și Valentin Manolescu.

**Biroul de comunicare CCIRO Italia**

## SUPERMERCATO

**Luni - Sambata : 8-20**  
**Duminica : 8-18**

**VIA CIRCONVALLAZIONE NOMENTANA, 530 • IN FATA GARII TIBURTINA**





# "Oportunități bioeconomice pentru dezvoltarea rurală a României"

La inițiativa secretarului de stat **Daniel - Dumitru BOTĂNOIU** miercuri, 22.07.2015, a avut loc masa rotundă cu tema: **"Oportunități bioeconomice pentru dezvoltarea rurală a României"**, organizată de către Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, la sediul instituției.

La evenimentul găzduit de MADR au luat parte toate părțile implicate în proiectul inovator privind realizarea unui parc agroindustrial integrat cu centru de afaceri pentru dezvoltare rurală durabilă în condițiile descentralizării administrative și ale bioeconomiei.

Acest proiect pornește de la condițiile existente în România în prezent și își propune identificarea soluțiilor pentru problemele întâlnite în localitățile din mediul rural. Implementarea proiectului ar da o nouă dimensiune noțiunilor de bioeconomie și societate rurală, asigurând locuri de muncă în parcul agroindustrial rural, în centrul de afaceri și dezvoltare rurală, în unitățile care produc biocombustibili din deșeuri vegetale și în unitățile de prelucrare a materiilor prime vegetale și animale. În ansamblu, proiectul țintește îmbunătățirea condițiilor de viață din mediul rural.

Totodată, în domeniul producției de energii neconvenționale, un astfel de parc agroindustrial ar da **posibilitatea investitorilor să valorifice sursele alternative de energie.**

Cei prezenți la sediul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale au avut un dialog deschis prin care fiecare participant a punctat importanța realizării acestui proiect, în perspectiva creșterii competitivității agroalimentare, asigurării rezervelor de apă și hrană pentru populație, dar și pentru asigurarea siguranței și securității alimentare, utilizarea rațională și eficientă a resurselor agricole și fore-

stiere, crearea de locuri de muncă în mediul rural etc.

Printre participanții mesei rotunde de la sediul MADR s-au numărat reprezentanți ai Academiei Române, ai Academiei de Științe Agricole și Silvicultură, ai Universității de Științe Agronomice și Medicină Veterinară București, reprezentanți ai Ministerului Educației și Cercetării Științifice, ai Ministerului Energiei, Întreprinderilor Mici și Mijlocii și Mediului de Afaceri, Președintele Camerei de Comerț și Industrie a României din Italia, directorul general al Institutului Național de Cercetare Dezvoltare Bioresurse Alimentare.

## Informații suplimentare

Bioeconomia Uniunii Europene are o **cifra de afaceri anuală\* de 2000 miliarde euro** asigurând 9% din locurile de muncă. (\*2012 The Copenhagen Declaration for a Bioeconomy in Action).

Refacerea infrastructurii localităților rurale **implică în primul rând refacerea drumurilor** (străzi principale, secundare, ulițe) precum și toate lucrările adiacente: reabilitarea rigolelor, podețelor de acces în curțile localnicilor, realizarea rețelei de alimentare cu gaze și a traseelor subterane ale rețelei electrice, în funcție de necesitățile locale.

Reabilitarea sau realizarea lucrărilor de îmbunătățiri funciare vizează **sisteme de irigații și desecare-drenaj, construcții hidrotehnice, combaterea eroziunii în adâncime și a alunecărilor de teren**, îmbunătățirea situației terenurilor irigate. Toate aceste măsuri complexe, lucrări și intervenții tehnice se execută în scopul stabilizării și îmbunătățirii condițiilor pedologice, hidrologice și climatice în vederea valorificării în folosul agriculturii a unor terenuri neproductive sau slab productive din interiorul sau exteriorul comunităților rurale.



**ASSISTENZA IMMOBILIARE E FINANZIARIA  
AL 100% SENZA COSTI INIZIALI**



Tel: **06 2070676**  
Cell: **329 5738231**  
Mail: **psmutui@gmail.com**

**FISSA UN APPUNTAMENTO  
GRATUITO E SENZA IMPEGNO  
CON UN CONSULENTE**

Via Casilina 1843 Roma (zona Finocchio)



## CCIRO Italia, parteneriat cu asociația crescătorilor de bovine: "Vom relua exporturile spre Italia"

2015, Septembrie 29 - CCIRO Italia contribuie la creșterea exporturilor românești spre Italia.

În urma întâlnirii de marți, 29 septembrie de la Ministerul Agriculturii de la București, la care au participat reprezentanți ai crescătorilor români, ai importatorilor italieni și ai autorităților sanitar-veterinare din cele două țări, a fost convenit un parcurs eficient pentru carantinarea animalelor, în vederea reluării exporturilor. În acest sens, vor fi autorizate ferme de carantină pentru eliminarea suspiciunii de boala limbii albastre, din cauza căreia exporturile românești de animale vii au fost restricționate, încă din 2014.

Este incredibil că până în septembrie 2015 nu a fost autorizată încă nicio structură de carantină, pentru aplicarea articolelor 3 și 4 din Regulamentul CE 1266/2007 care prevăd modalitatea de depășire a restricțiilor în condițiile existenței suspiciunii de boala limbii albastre.

Întâlnirea din 29 septembrie, convocată de CCIRO Italia în colaborare cu Ministerul Agriculturii, a fost un mare pas înainte. După întâlnire,

Asociația Crescătorilor și Exportatorilor de Bovine, Ovine și Porcine, care a participat la întâlnire, a anunțat că fermierii asociați vor urma imediat procedura de autorizare ca ferme de carantină, pentru a putea îndeplini cererile societăților interesate în achiziționarea de bovine de carne.

Președintele Asociației Crescătorilor menționate, Ovidiu - Justin Paraschiv, a propus președintelui Camerei de Comerț și Industrie a României în Italia, Eugen Terteleac, un parteneriat pentru creșterea prezenței exportatorilor români de carne în Italia.

Delegația italiană s-a întâlnit și cu președintele Senatului, Călin Popescu Tăriceanu, care a promis tot sprijinul instituțional pentru reluarea exporturilor românești de animale către Italia.

Boala limbii albastre,

depistată în multe localități din România, afectează în special ovinele, dar și bovinele și caprele.

Din cauza acestei boli, exportul animalelor vii în Uniunea Europeană a fost restricționat. Potrivit Regulamentului CE 1266/2007, exporturile de animale vii pot fi făcute dacă acestea stau în carantină un anumit interval de timp, după care sunt supuse testelor de boală, iar testele au rezultat negativ.

Camera de Comerț și Industrie a României în Italia (CCIRO Italia), înființată la Roma în 2013, are ca principale obiective dezvoltarea relațiilor economice între România și Italia, sprijinirea întreprinzătorilor români din Italia și a celor italieni care vor să investească în România, atragerea de investiții străine către economia românească, promovarea și îmbunătățirea imaginii României în străinătate.

**Biroul de comunicare CCIRO Italia**

"Avem mai mulți membri susținători ai CCIRO Italia mari importatori de bovine destinate abatorizării, care și-au întrerupt activitatea pe relația cu România. Împreună cu un grup de fermieri români exportatori de bovine, se va organiza staționarea în carantină a bovinelor nevaccinate, conform articolelor 3 și 4 din Regulamentul CE 1266/2007.

Partenerii noștri au pregătit împreună cu clienții, fermieri români, acest tip de structură destinată staționării în carantină, soluție recunoscută de mai mulți membri UE, inclusiv Italia. Menționăm că la reuniune vor participa și reprezentanți ai autorităților sanitar-veterinare din Regiunea Veneto. Discuțiile de la Ministerul Agriculturii se vor referi la implementarea acestei soluții de carantină.", a explicat președintele CCIRO Italia, Eugen Terteleac.

Au fost invitați, pe lângă importatorii italieni, reprezentanți ai Autorității Naționale Sanitar Veterinară și pentru Siguranța Alimentelor, fermieri români, reprezentanți ai asociațiilor și patronatelor fermierilor.

Boala limbii albastre, depistată în multe localități din România, afectează în special ovinele, dar și bovinele și caprele. Este o boală virală și se transmite prin înțepătura unor insecte.

Boala nu se transmite la om, prin contactul direct cu animalul bolnav și nici laptele sau carnea provenite de la animalele bolnave nu constituie un pericol pentru sănătatea omului, dar din cauza acestei boli, exportul animalelor vii în Uniunea Europeană a fost restricționat.

Potrivit Regulamentului CE 1266/2007, exporturile de animale vii pot fi făcute dacă acestea stau în carantină un anumit interval de timp, după care sunt supuse testelor de boală, iar testele au rezultat negativ.





## Cine sunt cei doi fermieri milionari care au reușit să spargă bariera exportului de vaci de carne în Italia

Fermele de bovine din România au primit undă verde pentru a exporta în Uniunea Europeană, mai exact în Italia, țară care s-a interesat mai ales de rasele de carne crescute la noi.

În cadrul unui parteneriat demarat cu Camera de Comerț și Industrie a României în Italia, Asociația Crescătorilor și Exportatorilor de Bovine Ovine și Porcine a stabilit **primele contacte comerciale pentru vânzarea taurinelor de carne în Cizmă**.

Mai exact, italienii au vizitat deja două exploatații în județul Prahova – Tracian Beef și Dutch Trading.

Este vorba de două afaceri distincte controlate de fermieri de top din județ, respectiv Iustin Paraschiv – fondatorul brandului Carmistin, și Gert Bronkhorst, cunoscut opiniei publice mai mult ca „Olandezul de la Mizil”. Dacă despre afacerea străinului în România se știe că este bazată pe export, făcând achiziții de animale vii din întreaga țară, Tracian Beef este un business mai puțin cunoscut. Potrivit prezentării internaționale a Tracian Beef, ferma are o capacitate de 4.000 de animale, mizând mai ales pe rasele Simmental și Albastru Belgian.

Atât Iustin Paraschiv, cât și Gert Bronkhorst au intrat în clasamentul Top 100 cei



**mai puternici fermieri**, realizat anual de revista Agointeligența, ambii având în România afaceri de zeci de milioane de euro.

Italianii, impresionați de investițiile românești

Informații despre delegația italiană venită la fermele românești am primit de la Mary Pană, executive manager în cadrul Asociației Crescătorilor și Exportatorilor de Bovine Ovine și Porcine.

”Delegația a apreciat calitatea animalelor și condițiile de bunăstare din ferme. Au rămas plăcut surprinși de grija și devotamentul față de animale, de tratamentul anti-stres aplicat la tauri în ferma Tracian Beef prin muzica clasică. Investitorii au fost

interesați de stadiul bazei legale privind autorizarea fermelor ca ferme libere de vectori, condiție pentru mișcarea rumegătoarelor vii din statele membre în care evoluează boala limbii albastre către alte state membre. S-a apreciat că legislația necesară trebuie să intre în vigoare cel târziu la sfârșitul perioadei libere de germeni din 2016 (luna aprilie)”, ne-a specificat Mary Pană.

Ea ne-a precizat că primii viței provenind din cele două ferme prahovene au plecat deja către Italia.

”Este o continuare a demersurilor începute în data de 29 septembrie, dată la care a avut loc reuniunea găzduită de MADR la sollicitarea Camerei de Comerț și

Industrie a României în Italia privind reluarea comerțului cu bovine vii.

Astfel, pe 21 octombrie au fost demarate primele contacte comerciale”, ne-a declarat Mary Pană.

Președintele Asociației Crescătorilor și Exportatorilor de Bovine Ovine și Porcine, Justin-Ovidiu Paraschiv, a transmis mulțumiri conducerii CCIRO- Italia pentru relansarea relațiilor pe acest segment comercial și mai ales președintelui CCIRO – Italia, Eugen Terteleac, pentru implicarea activă și eficientă a domniei sale.

**Roxana Dobre**  
agointel.ro

FLUIDO



ECNICA®

ENGINEERING & TECHNOLOGICAL APPLICATIONS

[www.fluidotecnica srl.it](http://www.fluidotecnica srl.it) • [info@fluidotecnica srl.it](mailto:info@fluidotecnica srl.it)

Uffici: via Convento 224  
70020 Cassano delle Murge - Bari  
tel. +39 080 763784

via Cerreto di Spoleto, 58 int.5  
00188 Roma  
tel. +39 06 7883887

vicolo San Nicolò del Verzano,3  
27100 Pavia  
tel. +39 0382/530691



## Timișoara - orașul favorabil investițiilor

Timișoara este orașul de avangardă al României și o locomotivă a dezvoltării economice. Ritmul susținut al investițiilor i-a adus recunoașterea ca "cel mai dinamic oraș al României" și al doilea oraș propice pentru afaceri după București, conform reputatei reviste Forbes, al doilea pol economic și al doilea contributor la bugetul centralizat al statului. Mai mult, Adunarea Europeană pentru Afaceri din Oxford, Marea Britanie, a oferit Timișoarei certificatul și fanionul EBA, care consacră orașul ca destinație favorabilă pentru afaceri. Succesul Timișoarei în atragerea investitorilor străini este rezultatul poziției geopolitice, infrastructurii tehnice și de comunicații dezvoltate, existenței forței de muncă bine calificate, relațiilor inter-umane și inter-etnice agreabile, climatului de siguranță și atractivității mediului de afaceri, precum și deschiderii și voinței autorității publice locale de a atrage investiții străine și de a încuraja afacerile. Astfel, municipalitatea pune la dispoziție terenuri dotate cu utilități și spații accesibile, precum și o schemă de ajutor de minimis. Facilitățile fiscale oferite sunt reducerea sau scutirea de la plata impozitului pe clădiri și a impozitului pe teren, în funcție de valoarea investițiilor efectuate și a numărului de noi locuri de muncă create. În acest context, vă asigur că atragerea de investitori și sprijinirea mediului economic sunt priorități pe care le vom menține și în viitor. Totodată, trebuie să vă spun că avem în oraș o importantă comunitate italiană și un consulat onorific și vrem ca, împreună, să extindem cooperarea în domeniul afacerilor, în beneficiul ambelor părți. Vă doresc mult succes și vă așteptăm la Timișoara

Avantaje pe care le oferă pentru investitori:

- Timișoara este poarta de vest a României, important nod de transport pan-european rutier(pe traseul Cori-

dorului IV, face legătura între două continente, iar așezarea sa la intersecția a patru drumuri naționale o plasează la joncțiunea rețelelor naționale de transport rutier și feroviar cu cele internaționale), iar aerian prin Aeroportul Internațional Timișoara.

- Infrastructura modernă a orașului(rețele de utilități și drumuri) și faptul că Timișoara pune la dispoziția investitorilor cea mai extinsă infrastructură de susținere a activității economice (parcuri industriale, incubator de afaceri, Centru de Transfer Tehnologic în domeniul software, centru regional de afaceri etc.), la care se adaugă existența unor asociații patronale și ONG-uri capabile să ofere servicii de consultanță și asistență.

- Ritmul susținut al dezvoltării economice, care face din Timișoara centrul Polului de creștere care se află pe prima poziție după București. Timișoara este orașul cu cea mai puternică economie, pentru că polarizează peste 80% din cifra de afaceri a județului și

peste 30% din cea a regiunii și oferă un mediu investițional favorabil.

- Timișoara este un important centru universitar, cu 6 universități, totalizând aproximativ 50.000 de studenți și cu școli care pregătesc meseriași pentru întreprinderile din oraș.

- Este un puternic pol cultural în România și Europa centrală și de est.

- Este centru administrativ: capitala județului Timiș, reședința Regiunii de Dezvoltare Vest și cel mai mare oraș din Euroregiunea Dunăre - Criș - Mureș - Tisa, fiind concentrate aici cele mai importante instituții din toate domeniile vieții economico-sociale.

La infrastructura modernă a orașului se adaugă și infrastructură de susținere a activității economice:

Parcul Industrial Freidorf din zona de sud-vest a orașului are 63 ha. Municipalitatea concesionează pe o perioadă de 49 de ani parcele cu suprafețe între 1 ha, 4ha, 5ha și 6 ha care pot fi redimensionate/dezmembrate în funcție de intenția și specifi-

cul afacerii. Terenul se obține prin licitație, printr-o procedură simplă, prețul de pornire fiind de 0,96 Euro/mp/an. Licitația se desfășoară în conformitate cu prevederile legislației române și cu respectarea unor condiții minime: suprafața construită trebuie să fie între 30 % și 70% din suprafața concesionată; minim 20% din terenul concesionat trebuie amenajat ca spațiu verde; crearea a minim 50 de locuri noi de muncă pentru fiecare hectar de teren concesionat.

Infrastructura regională de afaceri și inovare în sectorul IT&C este amplasată în centrul Timișoarei. Noua clădire cuprinde spații pentru start-up-ul microîntreprinderilor și un centru de afaceri pentru consolidarea întreprinderilor mici și mijlocii. Clădirea are 30 de spații pentru microîntreprinderi, pentru faza de incubare, iar 24 de spații stau la dispoziția întreprinderilor IT&C mici și mijlocii pentru faza de consolidare. Prețurile de închiriere de spații sunt sub prețul pieței și încep de la 3,5 Euro/mp pentru incubare și 5 euro/mp pentru consolidare.

Centrul Regional de Competențe și Dezvoltare a Furnizorilor din Sectorul Automotive-CERC va fi finalizat în decembrie 2015 în Parcul Industrial Freidorf pe o suprafață de 8.000 mp. Centrul va asigura condițiile pentru funcționarea firmelor din domeniul Automotive.

Incubatorul de afaceri în Comuna Dumbrăvița este o structură de sprijinire a afacerilor în apropierea șoselei ocolitoare a Timișoarei. Incubatorul asigură găzduire pentru maxim 17 firme.

Parcul Tehnologic și Industrial Timișoara aparține Consiliului Județean Timiș și constă într-o suprafață de cca. 18,37 ha, de tip „green field”, complet echipată cu facilități de infrastructură industrială. Oferta este concesionarea de parcele cu dimensiuni între 950 mp și 8420 mp.

**Nicolae ROBU,**  
Primarul Municipiului  
Timișoara



Primarul Nicolae Robu, în vizită la Roma, gazdă: CCIRO Italia







## Camera di Commercio e Industria della Romania in Italia

**SERVIZII DE CALITATE LA INDEMANA TUTUROR**



**+39 06 9761 3234**



**Circonvallazione Nomentana 530  
Roma**



**d.vasile@cciro.it  
www.cciro.it**

**Luni-Vineri 9.30-13.30, 14.30-18.00 / Sambata 10.30-15.00**

**BIROUL SE AFLA IN INCINTA SUPERMARKETULUI LaStrada, VIS-A-VIS DE GARA TIBURTINA, ROMA (LANGA ATLASSIB)**

### CAMERA DI COMMERCIO E INDUSTRIA DELLA ROMANIA IN ITALIA

- Procura/imputerniciri/declaratii notariale (de orice tip, traduse si legalizate):
- procura vanzare/cumparare casa
- procura vanzare/cumparare automobil
- declaratie pentru iesirea minorului din tara ("procura pentru copil minor")
- procura speciala dezbatere succesiune, mostenire
- Traduceri si legalizari de acte cu apostila
- Legalizarea (apostilarea) actelor eliberate de institutiile italiene
- Obtinerea duplicatului certificatului de casatorie
- Obtinerea certificatului de nastere romanesc (tip nou)
- Sentinte civile/penale
- Asistenta accidente rutiere grave si mortale cu reimpatrierea corupului gratis
- Credite pentru nevoi personale
- Credite pentru cumparare locuinta (MUTUO)
- Servicii CAF (busta paga, CUD, contracte de munca, calcule lichidare, cerere pentru acordarea pensiei pentru limita de varsta/invaliditate, modelul ISEE/ISEU/UNICO/730, etc.)
- Servicii de contabilitate / Inscrisoare la C.C.I.A.A.
- Asistenta pentru cauze de munca si recuperarea lichidarii
- Orientarea si asistenta pentru recunoasterea titlurilor de studii
- Cererea de obtinere a cetateniei italiene
- Birou de informare turistica
- Bilete de avion ieftine catre orice destinatie
- Sejururi si vacante in Romania, Ierusalim
- Servicii de asistenta pentru persoane juridice (romane si italiene)
- Furnizare de informatii la dispozitia sistemului cameral romanesc si italian
- Consultanta si intermediere pentru parteneriate public-privat in Italia si in Romania
- Consultanta pentru infiintare de IMM-uri in Italia si in Romania
- Consultanta pentru constituire societati comerciale in Italia si in Romania
- Facilitarea participarii la targuri de profil in Italia si in Romania pentru membrii CCIRO Italia



# Noi punți de colaborare România – China discutate la Camera de Comerț a României

București, 31 martie 2016: Camera de Comerț și Industrie a României (CCIR) a găzduit astăzi Seminarul de afaceri România – Qingdao, la care a participat o importantă delegație economică din Qingdao, provincia Shandong, China și din România. Obiectivul principal al seminarului este acela de a facilita dialogul între companiile românești, interesate să își extindă aria de activitate, și mediul de afaceri din provincia Shandong.

Președintele CCIR, dl. Mihai Daraban, a declarat în deschiderea evenimentului că Sistemul Cameral românesc are marele avantaj de a avea reprezentativitate în fiecare județ din țară. „În discuțiile bilaterale pe care le-am avut, am punctat avantajele geostrategice reciproce, sarcina mea fiind, bineînțeles, aceea de a promova România cu toate avantajele ei. Am subliniat faptul că orice marfă ar veni din Extremul Orient către Europa trebuie, într-un fel sau altul, să treacă canalul Suez și avem avantajul că distanța dintre Portul Constanța și canalul Suez este de 3 zile și jumătate”, a continuat Președintele CCIR. Dl. Daraban a evidențiat importanța Coridorului European nr. 7 (Dunăre – Marea Neagră), prin care se pot atinge acele țări din Europa fără ieșire la



mare, și, nu în ultimul rând, a subliniat că în Portul Constanța pot intra navele cu cel mai mare tonaj acceptat de autoritățile turcești, pentru a tranzita Bosforul.

ES Ambasadorul Extraordinar și Plenipotențiar al Republicii Populare Chineze în România, dl. Xu Feihong, a apreciat relațiile bilaterale dintre cele două părți, având în vedere situația economică globală. China a devenit al 11-lea cel mai mare partener comercial al României la nivel mondial: „Exporturile produselor din carne, lactate și ouă către China au crescut cu 95% și s-au înmulțit firmele chineze care vin în România să facă documentare, în ceea ce privește investițiile în sectoare precum: piese auto, confecții și textile, prezentând o perspectivă foarte bună de dezvoltare”.

Se-cretarul General al Comitetului CPC Qingdao, dl. Li Qun, a declarat că „România are cel mai bun port din Peninsula Balcanică, supranumit Perla Mării Negre, iar Portul Qingdao este supranumit Perla Mării Galbene din China. Tot Qingdao ocupă locul 2, după Shanghai, în ceea ce privește volumul mărfurilor tranzitate pentru export-import. În 2015, portul a manipulat 485 miliarde tone de încărcătură (cargu) și 17.43 milioane containere standard, clasându-se pe locul 7 în lume, ca mărime. Portul Qingdao a stabilit relații comerciale cu peste 700 de porturi, în mai mult de 180 de țări și regiuni”.

Delegația chineză a inclus o importantă componentă economică, formată din 18 companii reprezentative în domenii precum: IT și

comunicații, finanțe/bănci, agricultură și distribuție, construcții, intermediari financiare și asigurări, produse electrocasnice, băuturi carbogazoase, băuturi alcoolice, investiții, imobiliare, logistică, produse agricole, textile, bumbac, transporturi maritime, servicii portuare, electronică, transport feroviar, echipamente de tranzit feroviar.

## Informații de background

Schimburile comerciale bilaterale România – Republica Populară Chineză au o valoare de 3411,3 milioane Euro, înregistrată la nivelul anului 2015. Exporturile României au o valoare de 524.78 milioane Euro, iar importurile – 2886.52 milioane Euro. La 31 ianuarie 2016, conform ONRC, în România se regăsesc 4250 companii active în România cu capital și acționariat majoritar chinez (conform SNIA), cu un capital social subscris de 227.6 milioane Euro.

Provincia Shandong este a treia ca importanță economică în China, cu un PIB de 208 miliarde USD, înregistrat în primul trimestru din 2015, fiind una dintre cele mai bogate provincii și, totodată, una din cele mai populate zone din RP China.

**Biroul Comunicare Publică CCIR**

## Cea de a 2-a ediție a Expoziției pentru Investiții și Comerț China-Europa Centrală și de Est

CCIR invită companiile interesate să participe la evenimentul menționat, dedicat țărilor din Europa Centrală și de Est. Expoziția oferă o bună oportunitate de promovare a produselor „Made in România”, cum ar fi vinuri și alte băuturi, produse agro-alimentare inclusiv tradiționale, produse de artizanat, produse de uz casnic, mobilă, electrice și electrocasnice.

Organizatorii chinezi pun gra-

tuit la dispoziție standurile pentru expozate.

La acest eveniment va participa și o delegație oficială condusă de domnul Costin Borc, Viceprim-Ministru, Ministrul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri.

Pentru detalii și confirmarea participării, persoana de contact este domnul Ștefan Voinea, stefan.voinea@ccir.ro, tel. 0374.474.409 / 0733.520.228.

Expoziția pentru

**INVESTIȚII ȘI COMERȚ**

**China-Europa Centrală și de Est (ECE)**



a 2-a ediție



ingbo

09-12 iunie 2016

CHINA



# Poșta Română Broker de Asigurare lansează prima asigurare în sistemul privat de sănătate

București, 17 martie 2016 – Poșta Română Broker de Asigurare (PRBA) intră pe piața asigurărilor de sănătate în sistem privat, printr-un produs inovativ, lansat în colaborare cu Asigurarea Românească – Asirom Vienna Insurance Group și cu prestatorul medical general Medical Ocupational (Medoc). Polița Aromedica Poșta, care are o primă anuală de 450 de lei, va oferi asiguraților acces la servicii medicale în cazul unor îmbolnăviri neașteptate sau îngrijiri medicale în cazul vătămărilor corporale în urma unui accident.

Asigurarea permite accesul la o rețea națională de peste 800 de furnizori privați de servicii medicale, iar decontarea este directă. Astfel, asiguratul nu este nevoit să plătească pentru serviciile medicale acoperite de poliță, decontarea desfășurându-se direct între clinică și asigurator. Aromedica Poșta include atât servicii medicale în ambulatoriu (consultații de specialitate, analize de laborator, ecografii, radiologie, radioscopie, screening cancer etc.), cât și spitalizare

în unități private și publice, tratamente stomatologice, consultații oftalmologice și dispozitive de protezare pentru auz și vâz.

a declarat Viorel Motoroiu, Directorul General al PRBA.

Aromedica Poșta permite asiguraților accesul la echipamente și tehnologii de



În acord cu strategia PRBA și cu profilul clientului tradițional al Poștei Române, ne-am dorit un produs accesibil cât mai multor categorii sociale. Polița este extinsă pentru limitele de vârstă – 18-64 de ani, sau 7-64 de ani pentru coasigurat – și este independentă de sistemul public de sănătate. Prima de asigurare o face un produs extrem de competitiv pe o piață destul de greu accesibilă, cea a asigurărilor de sănătate în sistem privat”,

ultimă generație, dar și la un Call Center medical dedicat, cu program non-stop. Noua poliță PRBA, cu termenii și condițiile de asigurare, va fi disponibilă atât pe site-ul brokerului [www.postasig.ro](http://www.postasig.ro), cât și prin intermediul agenților autorizați PRBA și al celor peste 200 de oficii poștale cu birou dedicat de asigurări. De asemenea, se poate programa o întâlnire cu un consultant PRBA la numărul de telefon 021.336 00 74.

Până în acest moment, PRBA a dezvoltat două polițe dedicate persoanelor cu venituri reduse. Prima poliță funcționează ca ajutor de înmormântare și acoperă atât decesul, cât și invaliditatea permanentă. Astfel, în schimbul unei prime anuale de 50 de lei, persoana desemnată de asigurat va primi o indemnizație de 2.000 de lei dacă se află într-una dintre situațiile de mai sus. Cea de-a doua poliță, „Căsuța Poștală”, o asigurare de tip „property”, a funcționat independent de cea obligatorie pentru locuință (PAD). Schimbările legislative survenite între timp au dus la dezactivarea acesteia, care va fi regândită în acord cu noile modificări.

Poșta Română Broker de Asigurare este controlată integral de Poșta Română. PRBA activează pe piața de asigurări din octombrie 2014 și intermediază asigurări generale, de la RCA sau asigurări de locuință, la polițe de sănătate.

**Departamentul de Comunicare  
Poșta Română**

## Alexandru Petrescu, Director General Poșta



București, 9 martie 2016 – Poșta Română trebuie să-și consolideze profitul și să dezvolte, în continuare, portofoliul serviciilor, consideră Directorul General al companiei, Alexandru Petrescu. Potrivit acestuia, declarațiile publice făcute, în ultima perioadă, la adresa Poștei Române și a unei echipe manageriale instalate de mai puțin de doi ani nu fac decât să destabilizeze operatorul național de servicii poștale.

„Am încurajat tot timpul dialogul cu partenerii sociali și consider că schimbarea în bine a Poștei Române nu se poate face fără suportul acestora. Însă acest dialog trebuie să fie unul sincer, direct și constant. Am luat act de

revendicările SLPR din presă și consider că nu acesta este modul în care trebuie să se desfășoare o relație constructivă. Înțelegem agenda sindicală și temporizarea acesteia în funcție de evoluțiile din spectrul politic, însă această practică trebuie să înceteze, spre binele companiei. Orice discuție realistă legată de angajații din Poșta Română, indiferent de statutul lor, trebuie să plece de la Contractul Colectiv de Muncă (CCM), document care nici nu încurajează competența, nici nu taxează lipsa ei”, a declarat Alexandru Petrescu.

Potrivit rezultatelor financiare preliminate pentru 2015, Poșta Română a înregistrat anul trecut un profit

brut de 19,2 milioane de lei (4,3 milioane de euro). Cheltuielile cu investițiile au crescut cu peste 24% față de 2014, în timp ce cheltuielile totale s-au diminuat cu aproximativ 7%. În același timp, veniturile ocazionale înregistrate în 2014 și produse prin distribuirea cardului național de sănătate au influențat negativ componenta totală a veniturilor în 2015. Fără această influență, veniturile totale ar fi înregistrat un avans, fiind susținute semnificativ atât de veniturile din colete (care au crescut cu 13%), cât și de veniturile financiare (avans de peste 20%).

*continuare pag.17*



# Proiecte cu fonduri europene, la Poșta Română, de peste 800.000 de euro



Compania Națională Poșta Română intenționează să demareze, până la sfârșitul anului 2016, proiecte cu finanțare europeană estimate la aproximativ 800.000 de euro. În perioada iulie 2014 – decembrie 2015, compania a finalizat un proiect de instruire a angajaților de peste 55.000 de euro, prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POS DRU) 2007 – 2013. Alte patru proiecte, în valoare de 44.000 de euro, sunt în curs de implementare.

Peste 370 de angajați ai Poștei Române au fost instruiți, în ultimul an și

jumătate, ca agenți de securitate, manageri de proiect și experți în achiziții publice. Proiectul a adus o economie de peste 247.000 de lei (55.000 de euro) la bugetul companiei. Alte patru proiecte, cu termene diferite de implementare – dintre care cel mai îndelungat fiind până în martie 2018 -, au ca linii de finanțare POS DRU 2007-2013, Erasmus+ și Comisia Europeană (DG Enterprise and Industry și DG Employment). Ele vizează atragerea de forță de muncă înalt calificată, instruirea de angajați front-office, schimburi de experiență cu specialiști străini din dome-

niul poștal sau dezvoltarea unor noi relații de colaborare cu mari companii din sectorul poștal.

„Este dificil să găsești proiecte eligibile pentru o companie de stat, însă am reușit, cu specialiștii din Poșta Română, să atragem finanțare pentru unele acțiuni importante pentru companie. Banii europeni contribuie semnificativ la procesul de instruire permanentă a angajaților și facilitează schimbul de experiență și relațiile de colaborare cu operatori similari din Europa. Suntem atenți la orice oportunitate de finanțare europeană și vom profita de fiecare ocazie pentru a atrage capital necesar pentru dezvoltare, fie că este vorba despre capitalul uman, fie de alte acțiuni specifice activității Poștei Române”, a declarat Alexandru Petrescu, Directorul General al Poștei Române.

În prezent, Poșta Română așteaptă aprobarea unui nou proiect, „Antigen”, finanțat prin Comisia Europeană, în cadrul programului Orizont 2020. Acesta a fost depus în luna august a acestui an și

este coordonat de AIT Austrian Institute of Technology. Poșta Română este partener și are un buget alocat de 213.000 de euro. Obiectivul principal al proiectului este îmbunătățirea abilităților de apărare a organizațiilor împotriva atacurilor cibernetice.

Specialiștii în fonduri europene de la Poșta Română intenționează să depună, anul viitor, alte trei proiecte, în valoare totală de 530.000 de euro. Acestea sunt finanțate prin Orizont 2020, Erasmus+ Franța și Erasmus+ România. Proiectele vizează instruirea angajaților în domenii ca Marketing, Vânzări sau Asigurări, achiziționarea de echipamente IT&C și dezvoltarea de produse și servicii comune cu alți operatori poștali din Europa.

Poșta Română derulează și alte proiecte cu fonduri nerambursabile. Astfel, compania a implementat două proiecte finanțate de Uniunea Poștală Universală (UPU), în valoare de 570.000 de dolari. Alte două proiecte, în valoare de 430.000 de dolari, sunt în

## Română: "Vrem dezvoltarea serviciilor"

Potrivit rezultatelor financiare preliminate pentru 2015, Poșta Română a înregistrat anul trecut un profit brut de 19,2 milioane de lei (4,3 milioane de euro). Cheltuielile cu investițiile au crescut cu peste 24% față de 2014, în timp ce cheltuielile totale s-au diminuat cu aproximativ 7%. În același timp, veniturile ocazionale înregistrate în 2014 și produse prin distribuirea cardului național de sănătate au influențat negativ componenta totală a veniturilor în 2015. Fără această influență, veniturile totale ar fi înregistrat un avans, fiind susținute semnificativ atât de veniturile din colete (care au crescut cu 13%), cât și de veniturile financiare (avans

de peste 20%).

„Cea mai recentă majorare salarială s-a produs la începutul anului trecut. Poșta Română nu își permite, în acest moment, o nouă majorare salarială, în condițiile în care necesarul de investiții este uriaș. Lipsa de preocupare pentru această componentă, în ultimii zece ani, s-a văzut în scăderea calității serviciilor și, în final, în diminuarea veniturilor. Profitul din 2014 și cel din 2015 s-a datorat, în mare măsură, scăderii cheltuielilor, în timp ce veniturile din serviciile tradiționale ale Poștei s-au diminuat. Este obligatoriu ca Poșta Română să-și focalizeze serviciile pe noile realități din piață, oricât de mult ne-ar plăcea să

livrăm doar scrisori. Această strategie trebuie înțeleasă de toți angajații, a căror implicare este esențială”, a mai punctat șeful Poștei Române.

În primul semestru al acestui an, operatorul național de servicii poștale derulează un proiect-pilot de implementare a unor criterii de performanță în rândul angajaților. Într-o primă fază, acestea vor fi aplicate la nivel județean, sub directa coordonare a șefilor Oficiilor Județene Poștale (OJP-uri).

De asemenea, rezultatele înregistrate în mai puțin de un an de activitate a brokerului Poștei Române – PRBA - confirmă strategia companiei de a-și diversi-

fica portofoliul spre segmentele cu potențial de creștere.

„Agenda Poștei Române este plină și ea rămâne neschimbată: consolidarea profitului, diversificarea și creșterea calității serviciilor. Orice discuție legată de poziția financiară a Poștei Române trebuie argumentată cu cifre. Restul sunt povești”, a precizat Alexandru Petrescu.

Compania a încheiat anul 2014 cu un profit net de 22,8 milioane de lei (5 milioane de euro), după cinci ani de pierderi.

**Departamentul de  
Comunicare  
Poșta Română**



## FMI, estimările privind avansul economiei românești în 2016, până la 4,2%



Fondul Monetar Internațional (FMI) a revizuit în creștere la 4,2% estimările privind evoluția economiei românești în acest an, de la 3,9% cât estima în luna octombrie a anului trecut, potrivit celui mai nou raport "World Economic Outlook", publicat marți de instituția financiară internațională.

Conform prognozelor FMI, Irlanda este singura țară din Europa care va înregistra în acest an o creștere economică mai mare decât cea a României (5%), în timp ce pe ansamblu Europa va înregistra o creștere economică de 2% iar Europa Emergentă, regiune unde este inclusă și România, va

înregistra un avans al PIB de 3,5%.

"Creșterea în Europa Emergentă este preconizată să rămână relativ stabilă la 3,5% în 2016 și 3,3% în 2017. Activitatea în regiune a beneficiat de pe urma scăderii prețului petrolului și revenirea graduală din zona euro, dar nivelul ridicat al datoriilor în sectorul companiilor afectează investițiile private", se arată în raportul "World Economic Outlook".

FMI avertizează că vârful de creștere economică înregistrat în acest an de România va fi urmat în 2017 de o încetinire până la 3,6%, însă chiar și așa România va înregistra anul viitor unul din cele mai ridicate ritmuri de

creștere economică din Europa, la egalitate cu Irlanda, Letonia și Polonia.

Aceste cifre sunt similare cu cele prezentate luna trecută de șeful FMI pentru România, Reza Baqir, cu ocazia prezentării concluziilor misiunii FMI la București, desfășurată în perioada 2 — 14 martie. Potrivit reprezentantului FMI creșterea economică va fi axată pe consum și se va situa la 4,2% în 2016 și la 3,6% în 2017.

La rândul său, Banca Mondială prognozează că ritmul de creștere economică al României va accelera la 4% în 2016, susținut de politica fiscală expansionistă și reformele de pe piața muncii, însă avertizează asupra riscului intrării României în procedura de deficit excesiv.

În ceea ce privește evoluția prețurilor de consum în România în acest an, estimările FMI au fost revizuite de la minus 0,2% în octombrie la minus 0,4%, astfel că România va fi una din puținele state membre UE care va avea în 2016 o inflație medie anuală negativă. Pentru 2017 însă FMI estimează că prețurile de consum în România vor

înregistra o creștere de 3,1%, cel mai puternic ritm de creștere a prețurilor din rândul statelor membre UE.

De asemenea, FMI și-a revizuit în urcare și estimările privind deficitul de cont curent înregistrat de România în 2016, de la minus 1,5% în octombrie la minus 1,7%. Deficitul de cont curent se va accentua în 2017, când ar urma să ajungă la minus 2,5%.

O veste bună o constituie scăderea ratei șomajului, care potrivit FMI ar urma să se reducă de la 6,8% în 2015 până la 6,4% în 2016 pentru a ajunge la 6,2% în 2017.

La nivel global, FMI a revizuit în scădere la 3,2% estimările privind creșterea economiei mondiale în 2016. Noile estimări sunt mai mici 0,2 puncte procentuale față de datele revizuite din ianuarie și cu 0,4 puncte procentuale față de raportul "World Economic Outlook" din octombrie. Pentru 2017, FMI mizează în prezent pe o creștere economică globală de 3,5%, cu 0,1 puncte procentuale mai puțin decât estima în ianuarie și cu 0,3 puncte procentuale sub prognozele din octombrie.

(Sursa: Agerpres)

## Standard&Poor's: Ratingul României, "BBB minus"

Standard&Poor's (S&P) a confirmat ratingurile României pentru datoriile pe termen lung și scurt în valută și monedă locală, la "BBB minus/A-3", perspectiva asociată fiind una stabilă, informează un comunicat al agenției de evaluare financiară.

"BBB minus" este primul calificativ din categoria investment grade, recomandat pentru investiții. România beneficiază de un rating "Baa3" din partea Moody's și de un calificativ "BBB minus" de la Fitch. Standard&Poor's precizează că menținerea calificativelor acordate României se

datorează nivelului moderat de îndatorare externă, pe fondul perspectivelor de creștere economică stabile. Pe de altă parte, S&P consideră că ratingurile României sunt constrânse de calitatea scăzută a guvernantei, în pofida eforturilor recente pentru reducerea corupției, precum și de un nivel redus al PIB-ului pe cap de locuitor raportat la statele din aceeași categorie (estimat la 9.300 dolari în 2016).

În ceea ce privește perspectiva stabilă asociată ratingului de țară atribuit României, S&P precizează că aceasta reflectă un echili-

bru între probabilitatea adâncirii deficitului pe de o parte și nivelul modest al datoriei guvernamentale și externe, pe de altă parte.

"Am putea crește ratingurile României dacă procesul de consolidare fiscală continuă, restructurarea întreprinderilor de stat va fi implementată cu succes, iar datoria guvernamentală netă va fi cu fermitate pe o traiectorie descendentă", apreciază Standard&Poor's.

Istoric, politica fiscală în România a fost extrem de prociclică, ducând la oscilații masive ale cererii și performanței finanțelor publice. În 2015, economia Ro-

mâniei a crescut cu 3,7%, datorită cererii pe plan intern.

(Sursa: Agerpres)





## Italia, a doua sursă de importuri pentru România

Principală sursă de importuri pentru România este Germania, de unde se aduc bunuri în valoare de 12,5 mld. euro, respectiv 20% din totalul importurilor de bunuri, mai ales echipamente electrice, turbine și autovehicule.

Locul secund în clasament este ocupat de Italia, din care România importă bunuri (în valoare de 6,9 mld. euro), în special turbine și motoare, echipamente electrice și materiale plastice. De asemenea, Ungaria este pe locul 3 în topul statelor din care România importă cel mai mult (în cuantum de

5 mld. euro), în special echipamente electrice, combustibili și uleiuri minerale și produse farmaceutice, scrie Mediafax.

Printre alte tipuri de produse pe care le importă România, pe lângă cele din industria auto, se mai află combustibilii, îngrășămintele și produsele chimice din Kazahstan, lemnul din Ucraina, medicamentele din Belgia sau fructe și materiale plastice din Grecia.

În 2015, importurile de bunuri au cumulat 62,9 mld. euro, în creștere cu 7,6% față de anul 2014, iar deficitul comercial a urcat la 8,3

mld. euro.

Totuși, problema deficitului la comerțul cu bunuri a fost aproape rezolvată de excedentul de la comerțul internațional de servicii, având în vedere că România a exportat în 2015 servicii în valoare totală de aproape 16,3 miliarde de euro, cu un excedent de circa 7 mld. de euro.

Practic, 88% din importurile de bunuri din România, în valoare de 55,5 mld. euro, sunt aduse din 20 de țări, arată datele provizorii pentru anul 2015 ale Institutului Național de Statistică.



## Ministrul Finanțelor Publice, Anca Dragu: "România are a doua cea mai mare rată a investițiilor în UE-28"

Principală concluzie a raportului de țară pentru România al Comisiei Europene pe 2016 este aceea conform căreia țara noastră nu mai înregistrează dezechilibre macroeconomice, dar există și alte aspecte pozitive care nu au fost menționate în raport, cel mai important fiind legat de evoluția investițiilor în ultimii ani, susține ministrul Finanțelor Publice, Anca Dragu.

"Principală concluzie a acestui raport este acela că România nu mai înregistrează dezechilibre macroeconomice în 2016. Practic, raportul ne scoate

din rândul celor 15 țări cu dezechilibre macroeconomice, printre care se află Germania și alte țări din jurul României. (...) La aspecte pozitive, nementionate în raport, se află faptul că media europeană a ratelor de investiții în 2015 a fost de 19,5% din PIB, iar România, cu 24,9% din PIB, are a doua cea mai mare rată a investițiilor în UE-28", a declarat, marți, Anca Dragu, la Comisia pentru afaceri europene din Camera Deputaților.

Un alt aspect pozitiv care nu se regăsește în raportul

CE este legat de evoluția investițiilor publice de capital care, în 2014 (cele mai recente date publicate de EUROSTAT), în România au înregistrat una dintre cele mai bune evoluții, cu o rată de 4,3% din PIB, față de 2,9% din PIB media în UE-27. Potrivit ministrului Finanțelor, evoluția din 2015 a investițiilor publice de capital va duce România în top trei în UE-28 la acest capitol. Dragu a adăugat că România are un potențial de creștere a PIB de 3%, unul dintre cele mai ridicate niveluri din UE. "Începând din 2010, în ciuda măsurilor de

consolidare fiscală, PIB-ul potențial crește în mod constant, de la 1,2% în 2010 la 3% în 2018. Ritmul de creștere a PIB-ului potențial este unul accelerat și, păstrând trendul actual, avem convingerea că potențialul pe termen mediu se menține, deci mergem către o creștere economică sustenabilă", a subliniat ministrul Finanțelor.

Anca Dragu a admis că, pentru acest an, PIB-ul real îl depășește pe cel potențial, însă este încrezătoare că pe termen mediu 'rămânem în coordonate sustenabile'.

(Sursa: Agerpres)









# Startup-urile românești încearcă să acceseze incubatoare și acceleratoare de afaceri din străinătate



Fondul Monetar Internațional (FMI) a revizuit în creștere la 4,2% estimările privind evoluția economiei românești în acest an, de la 3,9% cât estima în luna octombrie a anului trecut, potrivit celui mai nou raport "World Economic Outlook", publicat marți de instituția financiară internațională.

Conform prognozelor FMI, Irlanda este singura țară din Europa care va înregistra în acest an o creștere economică mai mare decât cea a României (5%), în timp ce pe ansamblu Europa va înregistra o creștere economică de 2% iar Europa Emergentă, regiune unde este inclusă și România, va înregistra un avans al PIB de 3,5%.

"Creșterea în Europa Emergentă este preconizată să rămână relativ stabilă la 3,5% în 2016 și 3,3% în 2017. Activitatea în regiune a beneficiat de pe urma

scăderii prețului petrolului și revenirea graduală din zona euro, dar nivelul ridicat al datoriilor în sectorul companiilor afectează investițiile private", se arată în raportul "World Economic Outlook".

FMI avertizează că vârful de creștere economică înregistrat în acest an de România va fi urmat în 2017 de o încetinire până la 3,6%, însă chiar și așa România va înregistra anul viitor unul din cele mai ridicate ritmuri de creștere economică din Europa, la egalitate cu Irlanda, Letonia și Polonia.

Aceste cifre sunt similare cu cele prezentate luna trecută de șeful FMI pentru România, Reza Baqir, cu ocazia prezentării concluziilor misiunii FMI la București, desfășurată în perioada 2 — 14 martie. Potrivit reprezentantului FMI creșterea economică va fi axată pe consum și se va situa la 4,2% în 2016 și la 3,6% în 2017.

La rândul său, Banca Mondială prognozează că ritmul de creștere economică al României va accelera la 4% în 2016, susținut de politica fiscală expansionistă și reformele de pe piața muncii, însă avertizează asupra riscului intrării României în procedura de deficit excesiv.

În ceea ce privește evoluția prețurilor de consum în România în acest an, estimările FMI au fost revizuite de la minus 0,2% în octombrie la minus 0,4%, astfel că România va fi una din puținele state membre UE care va avea în 2016 o inflație medie anuală negativă. Pentru 2017 însă FMI estimează că prețurile de consum în România vor înregistra o creștere de 3,1%, cel mai puternic ritm de creștere a prețurilor din rândul statelor membre UE.

De asemenea, FMI și-a revizuit în urcare și estimările privind deficitul de cont curent înregistrat de România

în 2016, de la minus 1,5% în octombrie la minus 1,7%. Deficitul de cont curent se va accentua în 2017, când ar urma să ajungă la minus 2,5%.

O veste bună o constituie scăderea ratei șomajului, care potrivit FMI ar urma să se reducă de la 6,8% în 2015 până la 6,4% în 2016 pentru a ajunge la 6,2% în 2017.

La nivel global, FMI a revizuit în scădere la 3,2% estimările privind creșterea economiei mondiale în 2016. Noile estimări sunt mai mici 0,2 puncte procentuale față de datele revizuite din ianuarie și cu 0,4 puncte procentuale față de raportul "World Economic Outlook" din octombrie. Pentru 2017, FMI mizează în prezent pe o creștere economică globală de 3,5%, cu 0,1 puncte procentuale mai puțin decât estima în ianuarie și cu 0,3 puncte procentuale sub prognozele din octombrie.

(Sursa: Agerpres)

## România, salt maxim în lucrările de construcții

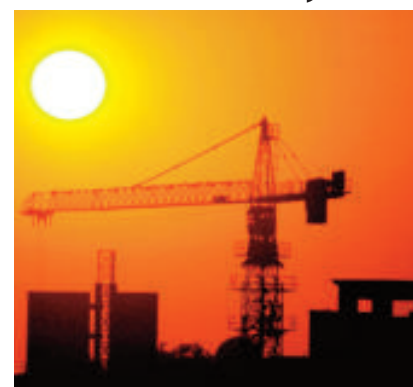
România a avut în februarie cea mai mare creștere a lucrărilor de construcții din toate statele membre ale Uniunii Europene, comparativ cu luna precedentă, arată datele prezentate marți de Oficiul european de Statistică (Eurostat).

În schimb, lucrările de construcții au scăzut cu

0,4% în UE și cu 1,1% în zona euro. În rândul statelor membre, cele mai mari scăderi ale lucrărilor de construcții s-au înregistrat în Franța (minus 6%), Suedia (minus 5,1%) și Slovenia (minus 4,1%), iar cele mai mari creșteri s-au înregistrat în România (5,1%), Marea Britanie (3,1%) și Bulgaria

(2,7%). În ritm anual, lucrările de construcții au înregistrat în februarie o creștere de 2,5% în zona euro și de 2,3% în UE. În rândul statelor membre, cele mai mari creșteri s-au înregistrat în Slovacia (18,8%), Spania (13%), Suedia (11,3%) și România (8,1%),

(Sursa: Agerpres)







# ROMEXPO

Program Expozițional 2016  
Semestrul II



**BIFE-SIM**  
14 - 18 Septembrie  
[www.bife-sim.ro](http://www.bife-sim.ro)

**INDAGRA**  
2 - 6 Noiembrie  
[www.indagra.ro](http://www.indagra.ro)



**INDAGRA**



**PACK EXPO**  
27 - 30 Septembrie  
[www.pack-expo.ro](http://www.pack-expo.ro)

**INDAGRA FOOD**  
2 - 6 Noiembrie  
[www.indagra-food.ro](http://www.indagra-food.ro)



**INDAGRA Food**



**COSMETICS  
BEAUTY HAIR**  
29 Septembrie  
2 Octombrie  
[www.expocosmetics.ro](http://www.expocosmetics.ro)

**EXPO DRINK  
& WINE**  
2 - 6 Noiembrie  
[www.targdevinuri.ro](http://www.targdevinuri.ro)



**MODEXPO**  
29 Septembrie  
2 Octombrie  
[www.modexpo.ro](http://www.modexpo.ro)

**TÂRGUL DE TURISM  
AL ROMÂNIEI II**  
17 - 20 Noiembrie  
[www.targuldeturism.ro](http://www.targuldeturism.ro)



**TÂRGUL DE TURISM**



**TIB**  
12 - 15 Octombrie  
[www.tib.ro](http://www.tib.ro)

**ROMHOTEL**  
17 - 20 Noiembrie  
[www.romhotel.ro](http://www.romhotel.ro)



**ROMHOTEL**



**EXPOENERGIE**  
12 - 15 Octombrie  
[www.eee-expo.ro](http://www.eee-expo.ro)

**TÂRGUL  
CADOURILOR  
DE CRĂCIUN**  
7 - 11 Decembrie  
[www.expo-cadou.ro](http://www.expo-cadou.ro)



**DENTA II**  
20 - 22 Octombrie  
[www.denta.ro](http://www.denta.ro)

Bvd. Mărăști nr. 65 - 67, Sector 1, București - ROMÂNIA,  
C.P. 32-3, Cod Poștal 011465  
Tel.: (004) 021 207 70 00 / (004) 021 202 57 00;  
Fax (004) 021 267 70 70; e-mail: [romexpo@romexpo.ro](mailto:romexpo@romexpo.ro)



# Presidente CCIRO Italia, Premio di Eccellenza al Primo Congresso di Diplomazia Bilaterale

Roma, 2 ottobre 2015 – Il Presidente della Camera di Commercio e Industria della Romania in Italia (CCIRO Italia) ha ricevuto una distinzione durante il Primo Congresso di Diplomazia Economica Bilaterale dell'Unione Internazionale delle Camere Bilaterali di Commercio ed Industria (IUBCCI), tenutosi il 30 settembre 2015 presso il Palazzo del Parlamento di Bucarest. Eugen Terteleac ha ricevuto il Premio di Eccellenza per "sforzi eccezionali destinati allo sviluppo della diplomazia economica" (EXCELLENCY AWARD for outstanding efforts to develop economic diplomacy).

Il congresso ha segnato l'apertura ufficiale dell'attività, a livello internazionale, dell'organizzazione. A questo significativo evento hanno preso parte leader politici ed importanti imprenditori.

L'Unione Internazionale delle Camere di Commercio ed Industria Bilaterali (IUBCCI) è stata istituita negli Stati Uniti e riunisce l'intero sistema delle camere di commercio bilaterali, così come unioni e federazioni di esse, oppure i Joint Business Councils, con la missione di promuovere il commercio internazionale e gli investimenti bilaterali, della diplomazia economica bilaterale e la creazione di una mentalità omogenea di questa prospettiva.

Inoltre durante l'evento, l'Unione delle Camere di Commercio Bilaterali della Romania (UCCBR) ha celebrato i suoi 20 anni di attività. Dato che la paternità dell'idea di creare la IUBCCI appartiene al Prog. univ. dr. Nasty Vlădoiu, Presidente UCCBR, eletto anche Presidente del IUBCCI l'organizzazione dei due eventi insieme è stata considerata di buon auspi-



cio.

All'evento hanno partecipato i rappresentanti di oltre 45 ambasciate, Autorità di statura nazionale ed internazionale, così come numerosi

rappresentanti delle camere di commercio bilaterali del mondo, tra i quali anche Eugen Terteleac, Presidente CCIRO Italia e al tempo stesso Presidente

della Camera Bilaterale della Romania in Italia.

Durante l'evento sono stati letti i messaggi trasmessi dal Segretario di Stato dell'USA, John Kerry e dal Primo Ministro della Romania, Victor Ponta.

Dal presidio del Congresso hanno fatto parte Tamar Samash - Ambasciatore dell'Israele, Teofil Bauer - Ambasciatore dell'Ucraina, Ilia Giorgadze - Ambasciatore della Georgia, Osman Koray Ertas - Ambasciatore della Turchia, Jose Iacobescu - Deputy Chairman della IUBCCI și Prof. univ. dr. Nasty Vlădoiu - Presidente della IUBCCI.

Durante l'evento, sono stati offerti dei premi da parte del Consiglio Direttivo dell'IUBCCI ad alte Autorità, Ambasciatori ed altre personalità di statura nazionale ed internazionale.

**Ufficio stampa CCIRO Italia**

**Info Italia Camera**

Revista bilingue  
pubblicata da CCIRO Italia

**distribuzione gratuita**

Coordinatore pubblicazione:  
Andi Rădu

Collaboratori:  
Roxana Sarban  
Silvia Dănilă

**Contatti:**  
info@cciro.it  
tel. / fax 06 263162  
www.cciro.it

**Camera di Commercio e Industria della Romania in Italia - CCIRO Italia**  
C.F. 97763350580  
Via Cola di Rienzo, 212, Roma

Presidente: **Eugen Terteleac**



## CCIRO Italia, partenariato con l'Associazione degli Allevatori di Bovini: "Riprenderemo le esportazioni verso l'Italia"

CCIRO l'Italia contribuisce all'incremento delle esportazioni romene verso l'Italia. In seguito all'incontro di martedì, 29 settembre presso il Ministero dell'Agricoltura a Bucarest, al quale hanno partecipato i rappresentanti degli allevatori romeni, importatori italiani e autorità sanitario-veterinarie dei due paesi, è stato deciso un percorso efficace per il stazionamento in quarantena degli animali, per poter riprendere le esportazioni. A questo proposito, saranno autorizzati delle strutture destinate allo stazionamento in quarantena per eliminare il sospetto del morbo della lingua blu, a causa del quale le esportazioni romene di animali vivi sono stati limitati, già dal 2014.

E' incredibile come fino a settembre 2015 non è stata autorizzata nessuna struttura destinata allo stazionamento in quarantena e non sono stati attuati gli articoli 3 e 4 del Regolamento CE 1266/2007 che prevedono le modalità per superare i limiti, nel caso in cui esiste il sospetto del morbo della lin-

gua blu.

L'incontro del 29 settembre, convocato dalla CCIRO Italia in collaborazione con il Ministero dell'Agricoltura, rappresenta un grande passo in avanti. Dopo l'incontro, l'Associazione degli Allevatori ed Esportatori di bovini, ovini e suini, che ha partecipato alla riunione, ha annunciato che gli agricoltori associati seguiranno immediatamente la procedura per ottenere la autorizzazione di strutture destinate allo stazionamento in quarantena, per soddisfare le esigenze delle aziende interessate all'acquisto di bestiame da carne. Il presidente dell'Associazione degli Allevatori, Ovidiu - Justin Paraschiv, ha proposto al presidente della Camera di Commercio e Industria della Romania in Italia, Eugen Terteleac un partenariato destinato ad incrementare la presenza degli esportatori romeni di carne in Italia.

La delegazione italiana ha incontrato anche il Presidente del Senato, Călin Popescu Tăriceanu, che ha promesso tutto il sostegno

istituzionale necessario per la ripresa delle esportazioni di animali verso l'Italia.

Il morbo della lingua blu, rilevato in diverse località della Romania, colpisce soprattutto gli ovini, ma anche bovini e caprini. A causa di questa malattia, l'esportazione di animali vivi è stata limitata nell'Unione Europea. Ai sensi del Regolamento CE 1266/2007, le esportazioni di animali vivi possono essere fatti se gli animali vengono messi in quarantena un certo periodo di tempo, dopo di che sono testati per la malattia, e i test risultano negativi.

CCIRO Italia, fondata a Roma nel 2013, ha come obiettivi principali lo sviluppo delle relazioni economiche tra la Romania e l'Italia, sostenendo sia gli imprenditori romeni in Italia che gli italiani che investono in Romania, l'attrazione di nuovi investimenti esteri soprattutto nell'economia romena, il rilancio e il miglioramento dell'immagine della Romania all'estero.

**Ufficio stampa CCIRO Italia**

"Diversi membri sostenitori della CCIRO Italia, grandi importatori di bovini destinati alla macellazione hanno cessato l'attività con la Romania. Insieme ad un gruppo di agricoltori romeni esportatori di bovini, si organizzerà il stazionamento in quarantena dei bovini non-vaccinati ai sensi degli articoli 3 e 4 del Regolamento CE 1266/2007. I nostri partner hanno realizzato insieme ai clienti, agricoltori romeni, questo tipo di struttura destinata allo stazionamento in quarantena, soluzione riconosciuta da vari membri dell'UE, tra cui l'Italia. Menzioniamo che all'incontro parteciperanno anche i rappresentanti delle autorità sanitario-veterinarie della Regione Veneto. I colloqui presso il Ministero dell'Agricoltura faranno riferimento all'attuazione di questa soluzione di quarantena.", ha spiegato il presidente CCIRO Italia, Eugen Terteleac.

Sono stati invitati, oltre agli importatori italiani, i rappresentanti dell'Autorità Nazionale Sanitario - Veterinaria e per la Sicurezza degli Alimenti, agricoltori romeni, rappresentanti delle associazioni e dei patronati degli agricoltori.

Il morbo della lingua blu, rilevato in diverse località della Romania, colpisce soprattutto gli ovini, ma anche bovini e caprini. È una malattia virale che si trasmette attraverso le punture dei moscerini ematofagi. E' caratterizzata da infiammazione delle mucose, congestione, edema ed emorragie, ma la maggior parte degli animali colpiti guarisce. La malattia non si trasmette agli esseri umani, attraverso il contatto diretto con gli animali malati o con la carne o il latte provenienti da animali malati, di conseguenza non costituisce una minaccia per la salute umana, ma a causa di questa malattia, l'esportazione di animali vivi è stata limitata nell'Unione Europea.





Il discorso del Presidente della Romania, il Sig. Klaus Johannis,  
in occasione della riunione sul tema “Diaspora rumena, fattore di sviluppo”

## “L’attenzione verso la diaspora deve diventare una priorità nazionale”

“Desidero salutare questo evento ospitato nel Palazzo Cotroceni che si propone di riunire personalità con responsabilità decisionale, uomini interessati della relazione con la diaspora e l’esperienza di qualche Stato con un know-how al riguardo. Vi propongo una nuova prospettiva nella relazione tra lo Stato e quei cittadini che hanno scelto di vivere all’infuori dei confini nazionali che rappresenta per me una preoccupazione d’animo.

Si parla spesso della perdita rappresentata dalla dipartita dei rumeni all’estero. Però, da un’altra prospettiva, potremmo osservare anche la grande opportunità che rappresenta una forte diaspora.

In un’ottima relazione con uno Stato attento, questa potrebbe costituire un’importante risorsa di sviluppo e ammodernamento della Romania, un vero capitale da valorizzare.

Lo Stato rumeno deve servire allo stesso modo tutti i rumeni, quelli che si trovano all’interno dei confini nazionali tanto quanto quelli che si trovano all’infuori degli stessi.

E’ mia convinzione che valorizzando il potenziale dei rumeni che si trovano all’estero significa di fatto la creazione di condizioni ottimali per il benessere di tutti quanti i rumeni.

Stiamo vivendo in un mondo dinamico nel quale le nazioni non sono più ristrette entro i confini nazionali e nel quale le identità si sovrappongono. Una Romania forte si costruisce con uomini valorosi, capaci di generare prosperità e non possiamo ignorare la metà della popolazione attiva che lavora all’estero.

Per questo ci troviamo noi oggi qua: per mettere le fondamenta di un nuovo quadro nel quale la diaspora costituisca una priorità nazionale.



Questo dovrà essere perseguito attraverso politiche pubbliche, programmi e progetti.

Il nuovo approccio che propongo, quello di guardare alla diaspora come un’opportunità, prende avvio da qualche constatazione.

In primo luogo i rumeni che si trovano fuori dai confini nazionali accumulano esperienza, possiedono competenza, assumono abitudini e si costruiscono una rete di contatti che in patria non avrebbero avuto l’opportunità di avere. Questo rappresenta un ingente capitale che può essere valorizzato in maniera intelligente.

Sia che parliamo di specialisti degni di ricevere il Nobel, di rumeni che eccellono nelle loro professioni e nelle loro attività, che lavorano onestamente, i rumeni dall’estero hanno qualche cosa d’utile da offrire al paese. Essi tornano con un capitale professionale, intellettuale, finanziario, sociale e anche “civico”, portando l’esperienza del vissuto nelle democrazie consolidate, con efficienti servizi pubblici.

Una seconda constatazione fatta purtroppo con rammarico è quella che troppo pochi rumeni hanno piani concreti di ritorno in patria. Sono convinto che il loro numero crescerà man mano che cambierà l’atteggiamento dello Stato verso i suoi cittadini, ma la loro esperienza

può essere valorizzata e utilizzata al servizio dello sviluppo della Romania proprio dal luogo dove essi vivono in questo momento.

Per rispondere alle attese dei rumeni di connettersi con il paese d’origine e per riuscire a offrire loro un accesso amichevole ai servizi dello Stato, si possono creare tantissimi strumenti on-line – dalle informazioni disponibili in rete di corsi e programmi educazionali e imprenditoriali o delle incubatrici virtuali.

Romania non si permette di sprecare il prezioso capitale umano costituito dai nostri connazionali che si trovano all’estero.

Essi sono non soltanto l’ambasciatori dell’animo rumeno e portatori del messaggio culturale e delle nostre tradizioni, ma hanno mostrato anche capacità imprenditoriale attraverso il destino che si sono scelti.

Essi sono fonti di progetti e investimenti, di ricerca o di scambi culturali ed artistici. In breve, essi sono vettori di sviluppo e ammodernamento per il paese.

Sappiamo, per esempio, che i soldi inviati annualmente in patria, hanno fatto diventare i rumeni dall’estero un vero investitore e generano una parte importante di crescita economica. Abbiamo il dovere di offrire loro di più e cioè delle con-

crete opportunità per attirarli ad investire efficientemente il loro talento e le loro risorse in patria d’origine.

Non al ultimo, i rumeni dall’estero sono fattori importanti d’influenza nei paesi ospitanti.

L’immagine della Romania nel mondo dipende in gran parte dalla loro presenza, dalle loro parole e dalle azioni di ciascuno di loro.

L’immagine della Romania nel mondo si genera non soltanto dalla realtà del luogo, cioè di qua, dal di dentro del paese, ma anche da come viene rappresentata da coloro che sono andati all’estero. In questo senso, desidero salutare lo sforzo degli uomini d’affari che, in modo volontario, si sono mobilitati a percorrere la diaspora per presentare le opportunità disponibili in Romania.

(...) Per poter valorizzare tutte le capacità dei rumeni partiti per il lavoro o lo studio, abbiamo bisogno di più di un’azione politica. Dobbiamo conoscerli per davvero, di sapere chi sono e cosa li preoccupa.

I rumeni, ovunque essi vivono, rendono il loro ingente contributo. Ci sono tantissimi nomi conosciuti che hanno reso conosciuta la Romania attraverso le loro realizzazioni, dando il loro apporto al patrimonio culturale e scientifico dell’umanità. Ma desidero, così come ho detto, che la presenza dei rumeni all’estero sia una questione di scelta e non di necessità.

Fino allora propongo ai rumeni che si trovano all’infuori dei confini nazionali una collaborazione basata sulla fiducia e l’interesse comune: la trasformazione della Romania in uno Stato prospero e forte.

Grazie!”

fonte: [presidency.ro](http://presidency.ro)



Il Premier Dacian Ciolos all'incontro economico "Diaspora rumena, fattore di sviluppo":

## "L'impegno del Governo per la valorizzazione della diaspora"

"(...) Diaspora rumena è divenuta non soltanto una forza intellettuale, specialmente nei anni dopo guerra e nel periodo del regime comunista, quando hanno emigrato in particolar modo coloro che non condividevano i principi promossi dai governanti di allora, ciò portando alla situazione che la diaspora rumena fosse rappresentata specialmente da questi valori intellettuali; attualmente, la diaspora rumena è costituita anche da una forza economica, così come ha asserito il Capo dello Stato, dopo l'imponente migrazione riscontrata nel periodo nel quale la Romania si preparava all'adesione all'Unione Europea e subito dopo l'adesione, quando tanti rumeni hanno usufruito del diritto alla libera circolazione delle persone e dei lavoratori. Perciò, abbiamo attualmente una diaspora fatta in una certa maniera, ad un certo livello e con una certa immagine della composizione della società rumena in quanto tale e tanto più i legami che sono rimasti e che si costruiscono tra la diaspora e la patria d'origine sono solide e sono rappresentative.

La diaspora rumena rappresenta un capitale a vari livelli. Se stiamo guardando il lato economico, l'introito annuale s'aggira intorno ai 1,5 miliardi d'euro, (...). Dobbiamo guardare la nostra diaspora non come un modo di separazione tra quelli che sono in patria e coloro che vivono all'estero perché ci muoviamo tutti quanti, anche coloro che restano in patria e, d'altra parte, - e lo so dalla propria esperienza, anche color che hanno deciso di lavorare e di abitare all'estero, non credo che passi l'anno che non tornino in patria, se non per qualche mese, almeno per qualche settimana.

Possiamo incoraggiare il ritorno in patria di coloro

che lo desiderano oppure a i legami culturali, d'affari, scientifici per coloro che desiderano restare all'estero. Affinché non desidero fare una grande differenza tra coloro che desiderano tornare - ritornerò su questo argomento - e per i quali, credo, abbiamo il dovere di offrire una certa apertura, ma altrettanto importanti sono coloro che decidono di restare e continuare il loro destino all'estero che però desiderano restare connessi alle realtà del paese d'origine. Anche qua e anche dalle conversazioni con tanti tra coloro che adesso vivono all'estero ma desiderano ritornare - proprio stamattina ho letto una e-mail, per caso oppure no, da un giovane dal Belgio che mi diceva che non lo stipendio costituisce ciò che lo trattiene all'estero o l'avrebbe spinto al ritorno in patria, perché parecchi di essi hanno già accumulato capitale finanziario, intellettuale, professionale sufficiente per potersi destreggiare anche in Romania ma, mi diceva quel giovane, la più grande paura è la qualità dei servizi pubblici della Romania. Si sono abituati con un certo livello dei servizi pubblici stranieri a livello dell'educazione, sanità, della qualità dell'amministrazione pubblica e desiderano, una volta tornati e avessero deciso ad investire il capitale posseduto, incluso quello umano, personale, di essere certi su un futuro decente per se stessi e per i loro figli, inclusivamente da questo punto di vista.

(...) Pensiamo nello stesso tempo di continuare a sviluppare un programma per le borse di studio per i rumeni dalla diaspora, tanto borse per la formazione, penso specialmente a quelle famiglie che hanno già bambini nati all'estero e che potrebbero tornare in patria a proseguire i studi o una parte

degli studi in lingua rumena e di questa maniera a connettersi alle realtà culturali delle famiglie nelle quali sono nati, ma altrettanto borse di ricerca per stimolare la connessione della ricerca rumena alle performance dei laboratori di ricerca internazionali tramite i rumeni che lavorano lì e che, molti di loro, sono in grado e sono pronti a tornare temporaneamente, per un determinato periodo, per alcuni programmi di ricerca, in Romania.

Per i rumeni che decidono di restare all'estero, consideriamo anche un miglioramento dei servizi amministrativi consolari o il miglioramento dell'esercizio dei diritti di cittadinanza, come sarebbe il diritto al voto oppure il sostegno alla libera circolazione dei lavoratori, mi riferisco qua alla UE.

Il coinvolgimento della diaspora, specialmente nei paesi con tanti emigranti rumeni, nel consolidamento dei rapporti con i paesi ospitanti, costituisce un altro elemento che lo stiamo considerando.

Così come espresso anche dal Capo dello Stato, le relazioni diplomatiche e di cooperazione con determinati stati, specialmente certi stati UE, possono essere fortemente stimolati attraverso una connessione attiva delle istituzioni statali con le comunità rumene ben organizzate e, in tanti casi, già ben rappresentate a livello locale e anche nazionale in determinati stati membri e questo, lo sto dicendo altrettanto dalla propria esperienza, perché, come commissario europeo, tante volte in visita in certi stati membri, taluni esponenti politici di certi paesi mi raccontano con fierezza del coinvolgimento della comunità rumena nella vita delle comunità locali dei rispettivi stati membri.



Concluderei dicendo che la promozione dei modelli di successo dei rumeni della diaspora, tanto nei luoghi dove svolgono il loro lavoro ma anche, tanti di loro ritornati in patria, possono costituire un modello dal punto di vista economico o di comportamento per coloro che desiderano fare lo stesso, ma anche per noi, per imparare a stimolare altri simili successi.

Penso che il contributo della diaspora nel cancellare i valori sociali e politici dalla patria per cambiare le mentalità, nel superamento dei complessi d'inferiorità e nell'assumersi attivamente la nostra evoluzione socio-economica come nazione costituisce un elemento del quale dobbiamo tenerne conto e, concluderei qua, ricordando quello già detto all'inizio, penso che i rumeni dall'estero non aspettano cose particolari rispetto a quello che aspettano i rumeni rimasti a casa.

Importante è riuscire a mobilitare queste risorse senza fare distinzioni, ma conservando lo specifico di queste comunità. Vi ringrazio!"

fonte: gov.ro



# Forum economico, Brasov: “Abbiamo soluzioni per la riconquista della fiducia

Tanti rumeni dall'estero hanno cercato di investire somme ingenti in Romania ma, sfortunatamente, non hanno resistito ai fenomeni della burocrazia e corruzione. Questi esempi continuano a costituire motivo di rifiuto per tanti rumeni che desiderano investire o tornare in patria. I Forum dal ciclo “Ridiamo fiducia agli investitori rumeni e italiani in economia rumena” rappresentano la miglior soluzione per gli investitori rumeni dalla diaspora e per quelli stranieri>> ha dichiarato il presidente del CCIRO Italia, Eugen Terteleac al Forum economico organizzato a Brasov nei giorni di 26 și 27 febbraio 2016.

Venerdì 26 febbraio nella sede del Consilio Provinciale di Brasov è stato lanciato il ciclo dei forum economico organizzato dal CCIRO Italia in collaborazione con il Governo della Romania tramite il DIMMMAT nel periodo febbraio – settembre 2016 nelle province di Brasov, Satu Mare, Costanta, Vrancea, Timis e nella città di Bucarest. All'apertura dell'avvenimento a Brasov, il presidente della CCIRO Italia Eugen Terteleac a fatto una presentazione dell'attività e dei risultati della Camera di Commercio ed Industria della Romania in Italia a cominciare dalla costituzione della CCIRO Italia nel 2013, 18 forum economici sul sparsi su tutto il territorio italiano e svoltesi nelle più importanti città (Torino, Milano, Verona, Roma, L'Acquila, Firenze, Perugia) e quasi 100 MISSIONI ECONOMICHE IN ROMANIA, che hanno dato la possibilità alle imprese rumene ed italiane ad incontrarsi, a stabilire dei contatti in vista di soluzioni condivise ai problemi che affrontano e per trovare nuove opportunità d'investimento.

Tramite questi avvenimenti ho esposto agli imprenditori italiani e rumeni dall'Italia le opportunità d'investimento nell'economia rumena e le politiche dello Stato rumeno per attirare gli investimenti esteri. Oggi, a Brasov, dimostriamo ancor una



volta una buona prassi: oltre 40 incontri bilaterali tra i partecipanti a questo forum economico, incontri che si concretizzeranno in altrettante associazioni o investimenti in svariati campi d'attività: turismo, costruzioni, servizi, agricoltura.

Questi forum economici rap-

presentano per gli imprenditori rumeni dall'Italia quella “patente” presentata dal Capo del governo rumeno Dacian Ciolos durante uno degli incontri con la diaspora al palazzo presidenziale di Cotroceni. Attraverso questo progetto, gli investitori rumeni dalla diaspora ricevono quel supporto necessario allo

sviluppo d'impresa in Romania, a cominciare dalle informazioni utili e continuando con la consulenza, ricerche di mercato, consulenza per accedere ai fondi europei e il sostegno per ovviare alla burocrazia istituzionale spesso riscontrata dai investitori rumeni dalla diaspora.>>, a asserito il presidente CCIRO Italia.

**Manuel Costescu** – Ministro Segretario di Stato nel Dipartimento per gli Investimenti Stranieri e il Partenariato Pubblico-Privato, a esposto le politiche del Governo della Romania per attirare e sostenere le investimenti stranieri.

**Silviu Costea** – il Presidente della camera di Commercio e Industria di Brasov, co-organizzatore dell'avvenimento, ha presentato li investimenti stranieri nella provincia di Brasov e il loro contributo allo sviluppo economico. Altresì, CCI Brasov ha contribuito accordando delle informazioni alla realizzazione degli incontri B2B tra li investitori presenti al forum e i potenziali partner a livello locale.

**Mihai Mohaci** – il Prefetto della Provincia di Brasov, ha presentato le realizzazioni dell'istituzione che guida attualmente e l'aiuto potenziale che può offrire agli investitori stranieri.

Il Vicepresidente Ioan Corneliu Dinu e il segretario generale Andrea Amato hanno presentato i servizi CCIRO Italia messi a disposizione degli investitori italiani e viceversa per quelli interessati a entrare sul mercato italiano.

Nel quadro del forum economico di Brasov hanno portato il loro contributo Mihai Pascu – Direttore Generale del Consilio Provinciale di Brasov, Flavio Giovagnoli – imprenditore, Adrian Volintiru – membro sostenitore CCIRO Italia, il senatore Sebastian Grapă, Gabor Adrian – Vicepresidente del Consilio Provinciale di Brasov e Mihai Nita – collaboratore CCIRO Italia.

**L'Ufficio stampa  
CCIRO Italia**



# Il valore di interscambio commerciale tra Italia e Romania



I rapporti commerciali tra Italia e Romania, sono oramai storizzati. Le due nazioni sono sempre state molto vicine sia per una affinità territoriale sia per una affinità di carattere. Questo ha sempre permesso e facilitato gli scambi che oggi sono a livelli estremamente elevati.

Il valore di interscambio commerciale tra Italia e Romania nel 2015 ha raggiunto il valore complessivo di oltre 13 miliardi di euro con una crescita rispetto al 2014 di oltre 8%.

Visti questi dati l'Italia si conferma il secondo partner mondiale per la Romania, sia dal punto di vista dei fornitori che dal punto di vista dei mercati di destinazione per l'export rumeno. La quota di interscambio vede l'Italia posizionarsi con

una partecipazione di oltre il 12% per la Romania.

Il 2015 ha anche visto aumentare la presenza di aziende costituite in Romania con capitali italiani, e più precisamente l'aumento è stato superiore al 20% rispetto all'anno precedente con un aumento anche degli investimenti che sono balzati in avanti del 4%.

L'economia rumena sta crescendo a ritmi elevati, nel 2015 la crescita è stata del 3.5% su base annua e la commissione europea prevede che per il 2016 la crescita si attesti al 4.1%.

Tali crescite sono legate a molteplici fattori posti in essere dal governo e sono trainate dall'incremento dei consumi interni. L'abbattimento dell'iva che è passata dal 24 al 20 (ed è prevista al 19% per il 2017), l'abbattimento delle tasse su i dividendi (passati dal 16 al 5%) sono misure che hanno contribuito alla ripresa.

Questo il quadro macroeconomico di un paese con forti interessi di scambio con l'Italia con un crescita aiutata anche da questo interscambio.

I partner italiani già presenti sul territorio sono molti in diversi settori, dalle costruzioni alle industrie senza dimenticare l'agricoltura, altro grande punto di forza del territorio rumeno, definito il granaio d'Europa e con terreni vocati alla agricol-

tura biologica.

La voglia di internazionalizzazione che si riscontra oggi in Italia, in parte dovuta alla crisi del mercato interno, in parte dalla forte stretta fiscale, spinge le aziende stesse nel cercare nuovi mercati o nuovi partner commerciali con i quali stringere collaborazioni di interscambio oppure attivare nuovi processi produttivi.

La Cciro, in questo momento, si pone come punto di riferimento per le aziende italiane che vogliono realizzare investimento, esplorazione, partnership sul territorio rumeno.

La possibilità di rilancio di una azienda la possibilità di far crescere il proprio fatturato, passa anche dalla ricerca di nuovi mercati di nuovi canali distributivi nuove soluzioni d'impresa; la missione della camera è proprio quella di continuare a sviluppare far crescere ed alimentare lo scambio tra le due nazioni, scambio che porta giovamento a tutti, da una parte per la crescita del mercato, dall'altro per l'acquisizione di nuove professionalità. Da sempre la promozione di contatti hanno portato solo giovamento.

Tutto questo per permettere alle aziende stesse di trovare a un'ora e mezza di volo da Roma, un nuovo mercato in

**ANDREA AMATO**  
Segretario Generale CCIRO.IT-

forte espansione. La collaborazione che la Camera stessa ha con RomeExpo la grande fiera di Bucarest, permette anche di avere un canale privilegiato per la partecipazione a manifestazioni del settore. Fiere che richiamano molti imprenditori e che possono essere punti di partenza per molte attività produttive.

L'attività di sviluppo da parte della Cciro si realizza anche con la realizzazione di specifici forum dedicati alle aziende stesse, per l'anno 2016 sono numerosi gli incontri già programmati, tra cui l'ultimo appena realizzato presso la sede comunale di Brasov, dove alla presenza di molte autorità in rappresentanza sia dello stato rumeno che quello italiano, si sono gettate le basi per la collaborazione tra aziende.

Il forum ha rappresentato un punto di partenza per molti operatori economici, ed a oggi, ha portato già alla realizzazione di un accordo di collaborazione siglato ed alla stesura di un preliminare di joint venture tra aziende dei due paesi a dimostrazione di quanto può essere proficua e importante sia la partecipazione a tali eventi sia la possibilità di incontrare nuovi partner.

**Andrea Amato**  
Segretario Generale  
CCIRO Italia


**Finweb**  
 il motore del web  
[www.finweb.biz](http://www.finweb.biz)

**Apps**

**Games**

**Blog**

**CRM Platforms**

**E-commerce**

**Responsive**

**Social Platforms**

**B2B - B2C Solutions**

**Web design**

**ERP Platforms**

Sede operativa: Via Nomentana, 434/b - fonte Nuova (Rm)  
 Tel. (+39) 06 9059954 - [info@finweb.biz](mailto:info@finweb.biz)





# Elephant *moving*

## TRASPORTI & TRASLOCHI

NAZIONALI & INTERNAZIONALI

### SERVIZI

Trasporti e traslochi (diretti o in abbinamento) in tutta Italia e paesi UE

Smontaggio/rimontaggio arredi

Imballo arredi, effetti personali

Trasporto opere d'arte

Trasporto Cassaforte

Trasporto Pianoforte

Piattaforma aerea fino al ottavo piano

Fornitura materiale imballo adatto

L'azienda esegue sopralluoghi e preventivi gratuiti

Copertura assicurativa per tutti nostri servizi

### INFO



**Cellulare:** +39 377 111 3888

**Email:** [info@elephantmoving.eu](mailto:info@elephantmoving.eu)

**Sito:** [www.elephantmoving.eu](http://www.elephantmoving.eu)





# INSIEME LIBERI

## DA CHI TI HA TRADITO



CAPACI, CONCRETI,  ORAGGIOSI  
[WWW.ALFIOMARCHINISINDACO.IT](http://WWW.ALFIOMARCHINISINDACO.IT)