

"Rendiamo la fiducia agli investitori romeni e italiani nell'economia romena"

CCIRO Italia, partner nel programma "Diaspora START UP"

pag. 8

Nei mesi di novembre e dicembre 2016 CCIRO ITALIA nel programma: "Rendiamo la fiducia agli investitori romeni e italiani nell'economia romena" ha firmato due accordi molto importanti.

I due accordi prevedono il coinvolgimento diretto dei CCIRO Ita-

lia, che consiste nella consulenza e assistenza a tutti coloro che sono interessati ad investire in Romania.

I fondi saranno derivati da importi aggiudicati dal programma statale rumeno "Start up" del valore di 30 milioni di euro.



Președintele Camerei Deputaților

Liviu Dragnea,
"Încurajăm
afaceri care
generează locuri
de muncă"

pag. 12-13

Ministrul Economiei

Alexandru Petrescu,
"Nu am ezitat nicio
clipă să mă întorc
în România"

pag. 14



Președintele CCIR, **Mihai Daraban**
**Tendențe și oportunități în
economia românească**

pag. 2

Francesco Puocci
"CCIRO ITALIA,
un'opportunità a livello
formativo culturale"

pag. 31



textele în limba română
de la pag. 2 la pag. 17



i testi in lingua italiana
dalla pag. 18 alla pag. 32

Revistă bilingvă editată de CCIRO Italia
C.F. 97763350580 - Via Cola di Rienzo,
212 - Roma, tel/fax +39 06 263 162,
www.cciro.it, info@cciro.it

Tendințe și oportunități în economia românească pentru mediul de afaceri

Pentru consolidarea creșterii economice trebuie ca statul să definească politici fiscale coerente pe termen lung și să devină un partener apropiat al mediului de afaceri. Orizontul 2018, centenarul României Mari, va găsi economia națională într-o situație favorabilă, urmând ca exporturile, investițiile străine directe și numărul IMM-urilor să atingă cote importante.

Reducerea aplicată TVA-ului și impozitării pe muncă vor încuraja investițiile străine, crearea de noi locuri de muncă, consolidând economia. În următorii 4 ani, economia va crește doar dacă gradul de absorbție al fondurilor europene va atinge și va depăși cifra de 60%, iar România va investi în infrastructură și va încerca să devină un hub energetic și comercial. De asemenea, creșterea cifrei de afaceri în industrie ne arată că România se poate reindustrializa, mai ales că exploatarea zăcămintelor de gaze naturale și țiței din Marea Neagră va asigura independența energetică, în-



cepând cu 2018.

Ponderea energiei regenerabile va crește în următorii ani, urmând să asigure peste 40% din consumul național, iar exploatarea gazelor de șist coroborată cu exploatarea resurselor din Marea Neagră va consemna independența energetică națională. Ținând seama de acest fapt, România va juca un important rol regional, mai ales în complicata geopolitică regională.

Agricultura va deveni un pilon și mai important al economiei, în condițiile în care legislația va fi una

coerentă și adaptată necesităților investitorilor. Necesitatea de a exploata potențialul agricol se va accentua în următorii ani, ținând seama de schimbările climatice și de evoluțiile geopolitice. Până în 2018, România va avea o agricultură diversificată și competitivă, care utilizează instrumente și mecanisme moderne.

Pentru ca ramurile economice să devină consolidate, competitivitatea și predictibilitatea sunt conceptele cheie în jurul cărora trebuie să graviteze piețele.

Promovarea ofertelor românești necesită punerea la punct a unei strategii interinstituționale, mai ales că în viitor, companiile vor avea un rol tot mai mare în economia internațională.

Totodată, va fi o regândire a strategiei privind sistemul expozițional românesc, sistem ce are un rol major pentru dinamizarea comerțului exterior și a economiei naționale. Astfel, Romexpo va deveni un lider regional în materie de târguri și expoziții, capacitatea sa expozițională având un potențial ridicat de creștere, pentru găzduirea și organizarea de expoziții și târguri de mare anvergură atât pe plan intern, cât și regional sau internațional.

Desigur, contextul prezentat descrie capacitatea Sistemului Cameral românesc de a-și conjuga eforturile pentru a se consacra ca vocea cea mai puternică a mediului de afaceri.

Mihai Daraban
Președintele Camerei de
Comerț și Industrie a
României

Inflația anuală s-a situat la minus 0,7% în noiembrie, sub cea din octombrie, de minus 0,4%

Scăderea anuală a prețurilor a accelerat, din nou, în noiembrie, după o ușoară temperare în octombrie, la 0,7% față de noiembrie 2015, după ce, în octombrie, inflația s-a situat la minus 0,4%, potrivit datelor publicate, luni, de Institutul Național de Statistică (INS). "Prețurile de consum, măsurate prin indicele prețurilor de consum (IPC), au fost mai mici cu 0,7% în luna noiembrie 2016 comparativ cu luna noiembrie 2015. Determinată pe baza indicelui armonizat al prețurilor de consum (IAPC), rata anuală a

prețurilor de consum a fost de -0,2%", se menționează în comunicat. Ponderea mărfurilor și serviciilor care au înregistrat o scădere a prețurilor, comparativ cu noiembrie 2015, este de 42,4%, cele care au avut creșteri cuprinse în intervalul 0 — 2,5% dețin o pondere de 53,3%, în timp ce mărfurile și serviciile ale căror prețuri au crescut cu mai mult de 2,5% dețin o pondere de 4,3%. "Rata medie a prețurilor de consum în ultimele 12 luni (decembrie 2015 — noiembrie 2016) față de precedentele 12 luni (decembrie 2014 — noiem-

brie 2015), calculată pe baza IPC, este de -1,6%. Determinată pe baza IAPC, rata medie este de -1,1%", se mai menționează în comunicatul citat. În schimb, prețurile de consum au crescut nesemnificativ, în noiembrie față de luna anterioară, cu 0,07%. Banca Națională României (BNR) și-a menținut, în cel mai recent Raport asupra inflației, prezentat în noiembrie, estimarea de inflație pentru acest an la minus 0,4%, însă a revizuit în creștere prognoza pentru anul viitor, la 2,1%, de la 2%, cât estima în august.



În perioada 15 decembrie 2016 - 15 mai 2017 va fi deschisă prima sesiune,

Fermierii care cedează exploatarea agricolă pot primi 1.500 euro/an, până în decembrie 2020

Fermierii care doresc să își cedeze exploatarea agricolă prin contract de arendă pe minim 20 de ani sau prin contract de vânzare-cumpărare pot încasa o primă de până la 1.500 euro/an care va fi plătită până în decembrie 2020, conform unei submăsuri din cadrul Programul Național de Dezvoltare Rurală 2014 - 2020 deschisă, joi, se arată într-un comunicat de presă al Agenției pentru Finanțarea Investițiilor Rurale (AFIR), remis AGERPRES.

"În perioada 15 decembrie 2016 — 15 mai 2017 va fi deschisă prima sesiune de depunere a proiectelor pen-

tru submăsura (sM) 6.5 'Schema pentru micii fermieri' din cadrul Programul Național de Dezvoltare Rurală 2014 — 2020 (PNDR 2020).

Beneficiarii direcți ai acestei submăsuri sunt fermierii care au aplicat cel puțin un an Schema simplificată pentru micii fermieri din Pilonul I, implementată prin APIA, și care doresc să cedeze exploatarea agricolă prin contract de arendă pe minim 20 de ani sau prin contract de vânzare — cumpărare.

Aceștia sunt eligibili pentru a încasa o primă de până la 1.500 euro/an, care va fi plătită până în decem-

brie 2020", se arată în document.

Potrivit acestuia, valoarea primei anuale ce le revine beneficiarilor sM 6.5 este mai mare cu 20% față de suma primită în cadrul Schemei simplificate pentru micii fermieri. La prima anuală se vor adăuga sumele primite din arendă sau în urma vânzării exploatarei.

Totodată, prin această submăsură sunt sprijinite activ eforturile fermierilor care doresc să-și mărească exploatarea agricolă.

"Accesarea submăsurii și succesul implementării presupune existența unei relații contractuale între doi fermieri. Astfel, deși sunt

plătiți cei care cedează exploatarea, criteriile de selecție au în vedere și pe cei care preiau exploatarea, fiind prioritizate acele transferuri de teren agricol care au ca efect, pe lângă mărirea suprafeței exploatate, și comasarea terenurilor agricole. Sprijinul oferit este o oportunitate pentru dezvoltarea unor exploatare mai puternice care să beneficieze de fonduri europene pentru investiții.

Alocarea disponibilă aferentă primei sesiuni de depunere de proiecte pentru submăsura 6.5 este de 112,33 milioane de euro", informează AFIR.



Absorbția curentă a fondurilor europene a crescut la 81,73%, în noiembrie

Absorbția curentă a fondurilor europene 2007-2013 a crescut în luna noiembrie, comparativ cu octombrie, cu 1,75 puncte procentuale, la 81,73%, reiese din datele Ministerului Fondurilor Europene (MFE).

Astfel, absorbția curentă care reprezintă declarațiile de cheltuieli transmise la Comisia Europeană a crescut la 15,57 miliarde de euro. În ceea ce privește absorbția



efectivă, aceasta a crescut cu 0,54 puncte procentuale, la 14,8 miliarde de euro (78,08%). Pe Programul Operațional Sectorial

Creșterea Competitivității Economice (POSCCE), rata de absorbție curentă era de 105,47%, pe Programul Operațional Asistență

Tehnică — 113,42% (include top-up-ul solicitat de CE), pe Programul Operațional Sectorial Mediu — 78,55, pe Programul Operațional Regional — 85,04%, pe Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane — 67,54%, pe Programul Operațional Sectorial Transport — 77,31% iar pe Programul Operațional Dezvoltarea Capacității Administrative — 98,66%.

INS: Turiștii străini au cheltuit 4,61 miliarde de lei în România, în primele nouă luni ale anului

Cei aproximativ 1,93 de milioane de turiști străini cazați în primele nouă luni ale acestui an în unitățile turistice din România au cheltuit în total peste 4,61 miliarde de lei, în medie 2.391,5 lei/persoană, reiese dintr-un comunicat al Institutului Național de Statistică transmis, joi, AGERPRES.

În perioada 1.I — 30.IX 2016, numărul de turiști nerezidenți cazați în structurile de cazare turistică colective a fost de 1.929 mii, iar cheltuielile acestora s-au ridicat în total la 4.613,2 milioane lei', se menționează în comunicat.

Principalul motiv al sejurului petrecut de turiștii nerezidenți în România, în primele nouă luni din an, a fost cel de afaceri, respectiv participarea la congrese, conferințe, cursuri, târguri și expoziții (56,6% din numărul total de turiști nerezidenți), cheltuielile acestora reprezentând 57,3% din total.

În scop particular au venit în România, în perioada menționată, 43,4% din numărul total de turiști nerezidenți, din care 61,3% în vacanță. Călătoriile în scop particular includ călătoriile pentru vacanțe,

cumpărături, evenimente culturale și sportive, vizitarea prietenilor și rudelor, tratament medical, religie, tranzit și alte activități.

Totodată, din totalul nerezidenților sosiți în România, 51,5% și-au organizat sejurul prin agenții de turism, iar 30,5% singuri.

'Principalul mijloc de transport utilizat de turiștii nerezidenți pentru a sosi în România a fost avionul (73,6% din numărul total de turiști). Autoturismele proprii au reprezentat 14,3%, urmate de autocare și autobuze, cu 10,3%, alte mijloace (tren, ambarcațiuni

fluviale, autoturisme închiriate, motociclete etc.) 1,8%', se mai arată în comunicatul citat.

În trimestrul trei din acest an, numărul total de turiști străini în România a fost de 836.400, iar cheltuielile acestora s-au ridicat la 1,85 miliarde de lei.

Motivele sunt similare, respectiv 53,3% dintre turiști au venit în scop de afaceri, cheltuielile acestora reprezentând 57% din total, iar 46,7% în scop personal, din care 63,3% în vacanță.

sursa: Agerpres



România, locul trei în UE după surplusul rezultat în urma transferurilor personale în 2015



Sumele de bani trimise de rezidenții din Uniunea Europeană către o țară din afara Uniunii Europene, respectiv transferurile personale, s-au ridicat la 31,3 miliarde de euro în 2015, în creștere comparativ cu 29,9

miliarde de euro în 2014, în timp ce ieșirile din UE s-au cifrat la mai puțin de 11 miliarde de euro, arată datele publicate vineri de Eurostat.

Țările membre care au înregistrat cele mai mari intrări de fonduri de pe urma transferurilor personale în 2015 au fost Portugalia (3,3 miliarde de euro) și Polonia (3,2 miliarde de euro), urmate de Marea Britanie (2,7 miliarde de euro), România și Italia la egalitate cu 2,2 miliarde de euro. În consecință, România se situează pe primele poziții în topul țărilor care au înregistrat cele mai mari surplusul

de pe urma transferurilor personale de fonduri, cu un surplus de 1,747 miliarde de euro, fiind devansată doar de Polonia, 2,971 miliarde de euro, și Portugalia (2,781 miliarde de euro).

În cazul României, în 2015 intrările de fonduri de pe urma transferurilor personale s-au ridicat la 2,176 miliarde de euro, dintre care 1,637 miliarde de euro din interiorul UE și 539 milioane de euro din afara UE, în timp ce ieșirile au fost de 429 milioane de euro, dintre care 297 milioane de euro au mers în interiorul UE și 132 milioane de euro în afara

UE. În rândul statelor membre, cele mai mari ieșiri de transferuri personale în 2015 s-au înregistrat în Franța (10 miliarde de euro), urmată de Marea Britanie (7,7 miliarde de euro), Italia (6,4 miliarde de euro) și Spania (6,2 miliarde de euro).

De asemenea, țările membre care au înregistrat cele mai mari deficite de pe urma transferurilor personale de fonduri sunt Franța, cu un deficit de 9,5 miliarde de euro, urmată de Marea Britanie, cinci miliarde de euro, Italia, 4,2 miliarde de euro, și Germania, 3,5 miliarde de euro.

Record la traficul de cereale în Portul Constanța, Traficul de mărfuri în porturile maritime românești, în creștere cu 5,35% la 11 luni

Traficul de cereale din Portul Constanța a depășit, în perioada ianuarie - noiembrie, recordul înregistrat în perioada similară a anului trecut, totalizând 18,51 milioane de tone, față de 18,02 milioane tone la finele lunii noiembrie 2015, în timp ce traficul total de mărfuri din porturile maritime românești a consemnat o creștere cu 5,35%, a anunțat, marți, Compania Națională Administrația Porturilor Maritime (CNAPM).

Anul 2015 a fost unul de referință pentru traficul de cereale, fiind înregistrat un trafic record de 20 milioane tone.

De asemenea, creșteri de trafic s-au mai înregistrat în cazul îngrășămintelor naturale și chimice, produselor metalice, petrol brut, mine-reuri și deșeuri neferoase,



minerale brute sau prelucrate, minereuri de fier și deșeuri de fier, articole diverse.

Traficul de containere a înregistrat în perioada ianuarie — noiembrie a acestui an 6.444.656 tone (+2,75%), respectiv 661.908 TEU

(+5,74%), comparativ cu aceeași perioadă 2015, când au fost înregistrate 6.272.258 tone, respectiv 626.002 TEU.

Potrivit sursei citate, traficul total de mărfuri înregistrat în porturile maritime românești a fost de 54,44

milioane tone în primele 11 luni ale anului 2016, față de 51,67 milioane tone în aceeași perioadă a anului 2015, în creștere cu 5,35%.

Din totalul traficului, 19,67 milioane tone sunt mărfuri exportate, 17,22 milioane mărfuri importate, 12,42 milioane tone reprezintă tranzit de mărfuri și 5,11 milioane tone, cabotaj.

Traficul maritim a fost de 42,30 milioane tone (39,97 milioane tone la 30 noiembrie 2015), iar cel fluvial de 12,13 milioane tone (față de 11,70 milioane tone la 30 noiembrie 2015).

În perioada ianuarie — noiembrie 2016 au sosit în porturile maritime românești 13.307 nave.

sursa: Agerpres

Bucureștiul, pe locul 8 în clasamentul destinațiilor IT&Tech din Europa și pe locul 4 la creșterea numărului de angajați

Scăderea anuală a prețurilor a accelerat, din nou, în noiembrie, după o ușoară temperare în octombrie, la 0,7% față de noiembrie 2015, după ce, în octombrie, inflația s-a situat la minus 0,4%, potrivit datelor publicate, luni, de Institutul Național de Statistică (INS). "Prețurile de consum, măsurate prin indicele prețurilor de consum (IPC), au fost mai mici cu 0,7% în luna noiembrie 2016 comparativ cu luna noiembrie 2015. Determinată pe baza indicelui armonizat al prețurilor de consum (IAPC), rata anuală a prețurilor de consum a fost de—0,2%", se menționează în comunicat. Ponderea mărfurilor și serviciilor care au înregistrat o scădere a prețurilor, comparativ cu noiembrie 2015, este de 42,4%, cele care au avut creșteri cuprinse în intervalul 0 — 2,5% dețin o pondere de



53,3%, în timp ce mărfurile și serviciile ale căror prețuri au crescut cu mai mult de 2,5% dețin o pondere de 4,3%. "Rata medie a prețurilor de consum în ultimele 12 luni (decembrie 2015 — noiembrie 2016) față de precedentele 12 luni (decembrie 2014 — noiembrie 2015), calculată pe baza IPC, este de—1,6%. Determinată pe baza IAPC, rata medie este de—1,1%", se mai menționează în comunicatul citat. În schimb, prețurile de consum au crescut nesemnificativ, în noiembrie față de luna anterioară, cu 0,07%.

Banca Națională României (BNR) și-a menținut, în cel mai recent Raport asupra inflației, prezentat în noiembrie, estimarea de inflație pentru acest an la minus 0,4%, însă a revizuit în creștere prognoza pentru anul viitor, la 2,1%, de la 2%, cât estima în august.

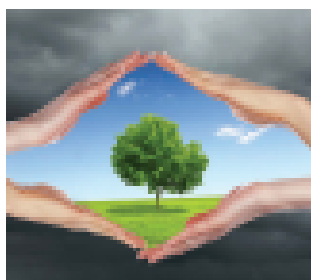
Distribuzione Materiale Tecnico s.r.l



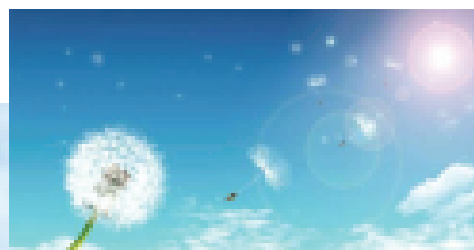
Divisione: -#. **TECHNO**

Soluzioni garantite per il controllo della qualità dell'aria.

www.airtechno.it



Servizi per la prevenzione e il rischio legionella, pulizia tecnica e trattamenti antimicrobici delle canalizzazioni di distribuzione dell'aria e tutti i componenti che contribuiscono alla climatizzazione dell'aria negli ambienti di lavoro. (Ospedali, Case di cura Private, Edifici Privati e Pubblici)



Distribuzione Materiale Tecnico s.r.l

Sede :

Via G. Fucà, 132
41122 Modena (MO)
Italia (IT)
Tel: +39059253183
Fax: +39059253281

Responsabile Tecnico :

David Montanari
Mobile: +393404610239
Mail: david@dimat.net

Responsabile Commerciale :

Eddy Montanari
Mobile: +393338313940
Mail: eddy@dimat.net



Ministerul Afacerilor Externe, prin Departamentul pentru relația cu românii de pretutindeni, a finanțat emisiunea "Români pentru români", difuzată pe canalul DACIA TV din Italia, în perioada mai-noiembrie 2016.

Ciclul de emisiuni "Români pentru români" a reușit să dezbata o mare parte a problematelor românilor din Italia și totodată a identificat prin dezbateri publică

mai multe soluții la chestiunile de actualitate din cadrul comunității române din Italia și nu numai.

Emisiunea "Români pentru români", moderată de președintele CCIRO Italia, Eugen Terteleac, promovează în mod special elementele de succes ale comunității românilor din Italia, schimburile economice dintre România și Italia și programele statului român care vin în sprijinul

românilor interesați să se întoarcă acasă.

În perioada imediat următoare, dezbaterile cu caracter politic din cadrul emisiunilor DACIA TV reprezintă o prioritate, pentru a da șansa, pe de o parte, candidaților în special a celor propuși pentru circumscripția 43, diaspora, să prezinte programul lor electoral. Pe de altă parte, românilor din Italia li se

oferă posibilitatea să cântărească ofertele electorale ale candidaților.

Canalul DACIA TV își propune ca din anul 2017 să diversifice grila de emisiuni prin programe ce promovează tradițiile, obiceiurile și cultura române.

**Biroul de presă
CCIRO Italia**

Record de spectatori în spectacolul de sfârșit de an organizat la Roma de Asociația Românilor din Italia

Record de spectatori în spectacolul de sfârșit de an organizat de Asociația Românilor din Italia

Roma, 27 decembrie 2016

Asociația Românilor din Italia și CCIRO Italia au organizat luni 26 decembrie 2016 evenimentul intitulat "Împreună pentru a ne cunoaște mai bine – Sărbători Fericite!".

Sala de spectacole Palacavicchi din Roma, cu o capacitate de 6.000 de locuri a devenit aproape neîncăpătoare, evenimentul marcând un record de prezență din partea spectatorilor.

În debutul evenimentului, Moș Crăciun împreună cu spiridușii săi au distribuit mii de cadouri, primind în schimb mesaje, scrisori, de-

sene aduse de către copiii participanți la acest eveniment.

La ora 15:30 a debutat programul "Tradiții și obiceiuri" în cadrul căruia au fost interpretate colinde și cântece specifice sărbătorilor de iarnă, urmat de un spectacol cu obiceiuri tradiționale: Capra, Ursul, Steaua ș.a.m.d.

La ora 16:30 a început concertul extraordinar susținut de marii promotori ai folclorului, tradițiilor și obiceiurilor românești precum Irina Loghin, Gheorghe Gheorghiu, trupa "Bambi", Daniel Iordachioaie, Vasile David, ansamblul folcloric "Dor Călător" și ansamblul "Arțăraș".

Surprize în cadrul evenimentului: momentul de patinaj artistic oferit de cuplul

Giulia Pompa (italo-română), pluricampioana națională la patinaj cu roțile și Mariana Bianchi și Jasmine Butnariu, finalista națională a concursului Junior Spettacolo 2017.

În încheierea evenimentului, s-a desfășurat finala concursului de frumusețe „Miss România în Italia 2016”, titlul de cea mai frumoasă româncă din Italia fiind câștigat de Cosmina Cloșca, 21 de ani, originară din Piatra Neamț, rezidentă la Milano.

Partenerul principal al evenimentului: WIND, compania de telefonie preferată de românii din Italia.

Parteneri coorganizatori: Alianța Românilor din Italia, Asociația Dacia și Comitetul de Coordonare Național pen-

tru Cetățenii Români în Italia (CNCRI).

Parteneri media: Realitatea tv, Dacia tv, Gazeta Românească.

Mulțumiri speciale pentru Mihăiță Pleșan, care și-a dorit să contribuie la realizarea evenimentului, mulțumiri asociației Salvamamme, supermarketurilor Pewex și LaStrada care au oferit o parte din cadourile distribuite de Moș Crăciun, Luciana Ludușan – restaurant LasVegas, Stefan Stasin – responsabil fotografii/inregistrări video, membrilor voluntari ai Asociației Românilor din Italia pentru contribuția acordată întregii activități ARI din 2016.

Biroul de presă ARI



CCIRO ITALIA, PARTENER ÎN PROGRAMUL "DIASPORA START UP"



În lunile noiembrie și decembrie 2016, CCIRO ITALIA, în cadrul programului "Redăm încrederea investitorilor români și italieni în economia românească", a semnat două acorduri extrem de importante.

Primul cu "Departamentul pentru IMM-URI, Mediul de Afaceri și Turism" privind cooperarea pentru promovarea antreprenorilor români în Italia și a investitorilor italieni în vederea facilitării procesului investițional în economia românească iar al doilea, dar nu pentru asta mai puțin important, cu Camera de Comerț Industrie, Navigație și Agricultură, intitulat "Constanța în baza căruia CCIRO Italia și CCIRO Constanța au devenit parteneri în programul Hai acasă să fii antreprenor".

Cele două acorduri prevăd implicarea directă a CCIRO Italia care consistă în consultanța și asistența tuturor celor interesați să investească în România, individualizarea soluțiilor celor mai avantajoase pentru viitori antreprenori, evaluarea riscurilor și profiturilor viitoare afaceri printr-o atentă analiză a pieții românești și a capacităților profesionale a candidaților. De asemenea biroul de consultanță a CCIRO Italia, în baza acordurilor semnate va elabora și

redacta cererea de finanțare, business plan, proiectul în sine.

Fondurile vor fi obținute din sumele alocate de către statul român din programul "Start up", în valoare de 30 de milioane euro.

La aceste fonduri pot accesa cetățeni români cu vîrstă minimă de 18 ani care sunt rezidenți sau cu domiciliu în străinătate de cel puțin 1 an în ultimii 3 ani. Aceștia trebuie să demonstreze experiențe profesionale în domeniul antreprenorial sau specializare în domeniul în care doresc să își deschidă o afacere, prin școli sau cursuri de formare profesională cît și prin experiență dobîndită direct la locul de muncă.

Candidații pot primi prin intermediul unui grant (pe teritoriul italian prin intermediul CCIRO Italia) un maxim de 40.000 de euro în două tranșe, plus 10.00 de euro prima de relocare în țară.

Pentru a înțelege care este suma necesară este util să se cunoască de la început cheltuielile necesare pentru deschiderea unei societăți în România și sistemul fiscal aplicat.

Practic, pentru a înființa un SRL, trebuie să ai în buzunar aproximativ 350 de lei pentru o firmă cu asociat

unic. Pentru o firmă cu doi asociați, în schimb, taxele la Registrul Comerțului, fără onorariul avocaților sau al consultanților fiscali, sunt de aproximativ 400 de lei, suma incluzând autorizarea activității prestate de viitoarea firmă. Pentru o firmă cu trei asociați, taxele ajung la aproximativ 430 de lei. La aceste costuri de adaugă și capitalul social de minimum 200 de lei.

Actele necesare pentru dosar sunt :

- copie după actul de identitate,
- cererea de înregistrare,
- dovada rezervării firmei și, după caz, a emblemei,
- documentul care atestă drepturile de folosință asupra spațiilor cu destinație de sediu social și/sau de sedii secundare,
- declarațiile pe propria răspundere date de către fondatori și de către administratori/membrii consiliului de administrație din care să rezulte că îndeplinesc condițiile legale pentru aceste calități, date în formă autentică, în formă certificată de avocat,
- informațiile din cazierul fiscal al asociaților, acționarilor, administratorilor, membrilor consiliului de supraveghere,
- declarația-tip pe propria răspundere privind autoriza-

rea funcționării, declarația în vederea înregistrării fiscale, semnată de reprezentanții legali, în original,

- dovada autorizațiilor/avizelor eliberate de autoritățile competente, ca o condiție prealabilă înmatriculării în registrul comerțului.

Taxele care vor fi plătite la ONRC pentru înființarea unei firme sunt:

- înmatriculare în Registrul Comerțului (aprox. 120 de lei),

- obținere cont unic de înregistrare (aprox. 10 lei), obținere informații din cazierul fiscal (aprox. 10 lei),

- verificare unicitate sediu (aprox. 10 lei),

- verificare asociat unic (aprox. 10 lei),

- certificat constatat (aprox. 30 lei),

- sume virate Monitorului Oficial al României pentru efectuarea publicității legale a actelor prevăzute de lege (aprox. 31.50 lei),

- sume virate Ministerului Finanțelor Publice pentru informațiile din cazierul fiscal/asociat/administrator (aprox. 20 de lei),

- taxa judiciară de timbru (aprox. 39 de lei),

- timbru judiciar (aprox. 0,30 lei), fond de lichidare (aprox. 20% din taxele de registru),

- fond buletin (5% din taxele de registru).

În cazul în care nu vreți să va loviți de birocrație, există specialiști care, pentru un onorariu care începe de la 300 de lei, se ocupă de întocmirea dosarului și depunerea acestuia la Registrul Comerțului. Dacă nu ați găsit pe nimeni care să va îndrume, în cadrul Registrului Comerțului există specialiști care oferă consultanță completă pentru înființarea unei firme, de la întocmirea dosarului până la depunerea acestuia, valoarea maximă a serviciilor de consultanță fiind de aproximativ 260 de lei.

continuă pag. 9

De ce să investim în România? Este întrebarea pe care adesea și-o pun anteprenorii italieni.



România este o națiune care se aseamănă foarte mult cu Italia, atât din punct de vedere cultural cât și politic. Acest lucru implică faptul că Italia a fost și va fi întotdeauna unul dintre primii parteneri comerciali ai României. În cursul anului 2015 schimburile au fost mai mari de 13,5 miliarde, cu o creștere de mai mult de 8,5 % față de anul precedent.

România este legătură economică dintre Europa Occidentală și Europa de Est, și toate acestea la o oră de zbor cu avionul de la Roma. Multe societăți italiene sunt deja prezente în România, teritoriu vast dar cu mari necesități în special în sectorul infrastructurii, al energiei electrice și în sectorului agricol.

Chiar acesta este unul dintre punctele forte ale Româ-

niei. Cu o suprafață de 15 milioane de hectare cultivabile este a doua țară producătoare din Europa. România are 33% câmpie și climă temperat continentală o face perfectă culturilor de cereale dar și pentru viticultura (sector în care multe companii italiene deja au investit cu succes) și pomi fructiferi.

Din anul 2015 s-a dat posibilitatea achiziționării de terenuri agricole, care au în medie costul de 1500/3500 euro pe hectar, cost care diferă în funcție de locație și poziționare. Așadar acesta este un sector extrem de atractiv pentru companiile italiene.

Sector agricol se dovedește a fi unul extrem de important, dat fiind și faptul că finanțarea guvernului pe perioada a 6 ani (2014-2020) este de 27 miliarde de euro, 20 cu fonduri europene și 7 cu fonduri guvernamentale.

O altă caracteristică importantă a agriculturii în România, este produsul biologic. Terenurile au fost foarte puțin exploatate deoarece erau folosite în principal de grupuri mici de agricultori sau chiar de familii pt asigurarea hranei zilnice. Tocmai din acest motiv terenurile sunt perfecte pen-

tru producția de produse.

România mai poate fi definită ca micul paradis fiscal, mulțumită politicilor aprobate de guvern în acest domeniu pentru a încuraja investițiile. Societate au o taxa de 16% iar microintreprinderile care au un facturat de până la 100.000 de euro pe an, taxele sunt de numai 3%. Toate acestea vin cu o creștere constantă și impunătoare a produsului intern brut, care în 2015 a crescut cu 3,5% și are o previziune de aproximativ 4% pe 2016.

Câmpul muncii este caracterizat de o creștere constantă a angajaților cu un salariu minim pe economie, care este în jur de 250 de euro/lună, iar salariul mediu este în jur de 500 euro/lună. Acest lucru scoate în evidență puterea productivă a unei națiuni în procesul de extindere caracterizat printr-o revenire puternică a forței de muncă calificate. Calificarea dobândită chiar și în străinătate, Know-how-ul necesar, întorcându-se acasă să-l aplice.

CCIRO este partenerul ideal pentru cunoașterea teritoriului și dezvoltare de parteneriate cu firme locale. CIRO furnizează informații cu privire la posibilitatea de

deschidere a filialelor sau chiar de înființarea a noilor societăți pe teritoriu românesc. CCIRO crează oportunități, multe parteneriate au fost finalizate deja în cursul anului 2016, în domenii cum ar fi agricultură sau industria, chiar și în domeniul sănătății și salubrității. În anul 2016 a luat naștere un consorțiu/grupare de firme italiene și firme românești, care activează în domeniul sănătății și valorificarea deșeurilor.

Parteneriatul din domeniul sănătății, este de foarte mare importanță, deoarece a permis realizarea unui prim proiect de reabilitare a unui spital din București, proiect realizat de societăți din Italia în colaborare cu alte societăți din România. Și totul prin intermediul Camerei de Comerț a României în Italia, care a devenit un punct de plecare și un punct de referință din proprii inițiativa prin promovarea, controlarea activităților și ajutorul la integrarea societăților membre.

Andrea Amato
Secretar General Camera
de Comerț și Industrie a
României în Italia

continuare din pag.8

Iată care sunt pașii pe care trebuie să îi urmați:

•Pasul 1: Numiți administratorul, alegeți domeniul de activitate și demunirea firmei.

•Pasul 2: Pregătiți dosarul cu actele enumerate mai sus

•Pasul 3: Rezervați demunirea societății, stabiliți sediul și întocmiți actul constitutiv

•Pasul 4: Deschideți un cont la o bancă în care depuneți capitalul social de 200 de lei

•Pasul 5: Dosarul care conține toate documentele și autorizațiile, împreună cu

acordul vecinilor se depune la Registrul Comerțului

•Pasul 6: După ce sunt gata actele, trebuie să faceți stampila societății, să deschideți efectiv contul firmei și să începeți activitatea.

Din momentul în care va depuneți dosarul la ONRC, procedura durează între trei și nouă zile.

În schimb cât privește sistemul fiscal România este mult mai avantajos decât în Italia și asta o dovedește prezența pe teritoriul românesc a 35 societăți italiene cu un schimb de 12 miliarde de euro și cu o participare PIL de 10%.

Dar să vedem concret care

sunt contribuțiile și impozitele aplicate de la 01 ianuarie 2017:

•TVA a scăzut de la 20% la 19%.

•Impozitul pe profit este de 3% iar dacă se depășește 100.000 de euro devine 16% și se plătește o dată la trei luni.

•Impozitul pe venit în schimb este de 16%.

•Cotizațiile plătite de către angajat sunt 16% din salariu câștigat iar cotizația pentru sănătate este de 21,8%.

Iată de ce proiectul "DIASPORA START UP" este o oportunitate pentru toți aceia care vor să se întoarcă în țară.

Diaspora Start Up

Linka de finanțare dedicată
consilierilor din Diaspora și celor reîntorși recent
care vor să demareze o afacere,
cu fonduri europene

PROFILUL SOCIETĂȚII SO.GE.SI. S.p.A.

So.Ge.Si. S.p.A., parte a unui grup industrial important, care oferă servicii integrate în domeniul sanitar și industrial, a fost fondată în 1982 la inițiativa Schultze Group (care activează de 170 de ani în domeniu), precum și a altor subiecți financiari și industriali importanți din Umbria.

Grupul are în prezent aproximativ 700 de angajați, operează în 5 facilități de producție și 14 Centrale de sterilizare, pornind din Umbria, So.Ge.Si. și-a dezvoltat propria activitate, atât în domeniul sanitar cât și în domeniile industrial, public și privat, în toată Italia, fiind prezent în special în Toscana, Lazio, Marche, Piemont și Emilia Romagna.

Originalitatea experienței

So.Ge.Si. provine încă de la bun început din relația pozitivă dintre operatorii publici și cei privați și din strălucita intuiție în modernizarea sistemului sanitar prin externalizarea serviciilor de suport, reducerea costurilor și creșterea calității serviciilor.

Tehnologia modernă de ultimă generație instalată în facilitățile sale de producție, procedurile de operare originale și avansate și mulți ani de experiență permit o specializare exclusivă în curățarea lenjeriei hoteliere și ospitaliere, haine de lucru, echipamentor individuale de protecție realizate pentru structurile sanitare și industriale, în sterilizarea dispozitivelor medicale pentru activități chirurgicale,

logistică și gestionarea depozitelor.

Sistemul So.Ge.Si., supune propria activitate și produsele derivate din aceasta proceselor de certificare și control al calității precum și trasabilității constante.

Societățile sanitare și-au asigurat în acest mod rezultate excelente colaborând cu So.Ge.Si., ca personal specializat și capabil să mobilizeze cele mai bune resurse profesionale și manageriale, precum și resurse financiare necesare pentru investiții, în scopul de a avea cea mai bună tehnologie de fabricație, o continuă inovare și cercetare.

În scopul de a îndeplini noi cerințe suplimentare pentru a oferi o garanție de igienă împotriva infecțiilor ospitaliere și în special a

celor post-operatorii, So.Ge.Si. a dezvoltat sisteme avansate pentru sterilizarea seturilor prin tehnologia transferului termic și a bumbacului pentru activități chirurgicale, precum și a truselor de instrumental chirurgical pentru blocurile operatorii și ambulatoriu.

Companie lider la nivel național, So.Ge.Si. realizează și gestionează în sistem de outsourcing (externalizare) centrale de sterilizare în interiorul structurilor ospitaliere, acoperind întreaga cerere pentru dispozitivele medicale (instrumentar, țesături din pânză și termolabile) datorită capacității sale dovedite și a experienței în domeniu.

Schimburile comerciale dintre Italia și România, în creștere

Investițiile italiene în România și relațiile economice bilaterale au fost analizate pe larg în cadrul unui forum economic organizat de Ambasada Italiei la București, împreună cu Agenția Italiană de Comerț.

La eveniment, alături de oamenii de afaceri din cele două țări, au fost prezenți președintele României, Klaus Iohannis, și omologul său italian, Sergio Mattarella, dar și reprezentanți ai Guvernului României.

Conform datelor Institutului Național de Statistică, schimburile comerciale dintre Italia și România au atins anul trecut valoarea de peste 13 miliarde de euro, în creștere cu aproape 9% față de 2014.

Creșterea continuă a schimburilor comerciale reflectă o prezență solidă a societăților italiene pe teritoriul României. La sfârșitul anului trecut erau active peste 24 de mii de societăți cu capital italian.

Președintele Confindustria România, Mauro Maria Angelini, a declarat că antreprenorii italieni își vor continua activitatea în Ro-

mânia.

"Ne simțim datori să spunem că relațiile dintre România și Italia astăzi, în 2016, sunt ceva care merge dincolo de relațiile standard între două țări membre ale UE. Există un prezent important, dar există de asemenea un viitor de activitate de muncă și de antreprenoriat între pământurile noastre.", a spus Mauro Maria Angelini.

Președintele Consiliului Național al Întreprinderilor Private Mici și Mijlocii din România, Florin Jianu, a de-

clarat că România are un mediu economic stabil și că au fost create condiții pentru ca antreprenorii străini să investească în țara noastră.

"Dacă ne uităm la Codul Fiscal, vedem că avem o serie de măsuri care fac România să fie extrem de atractivă pentru investiții. Ne uităm la o rată a TVA redusă pentru alimente și pentru turism, ne uităm la ceea ce înseamnă impozitarea dividendelor, care are un procent de 5%, ne uităm că nu există o taxă pe profitul

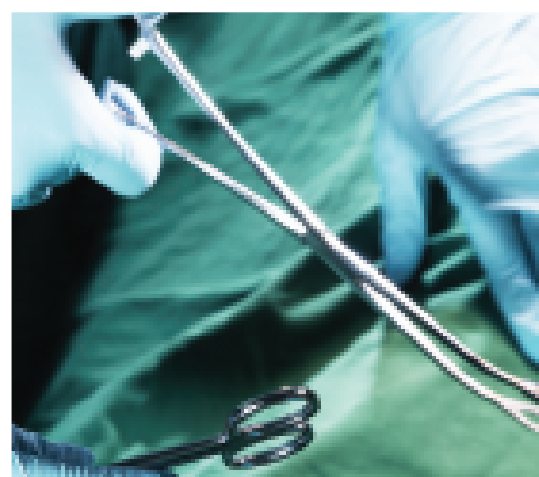
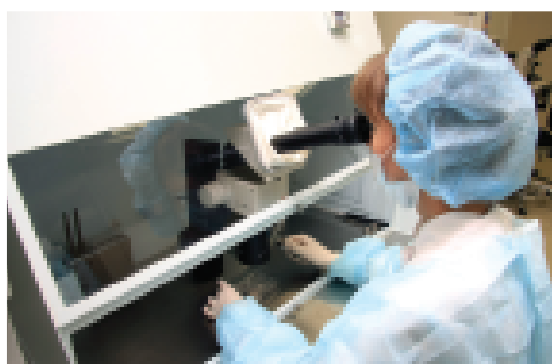
reinvestit și o serie întreagă de alte măsuri legislative care fac România extrem de atractivă și de stabilă", a explicat el.

Ministrul Economiei, Comerțului și Relațiilor cu Mediul de Afaceri, Costin Borc, a spus în cadrul forumului că guvernul lucrează la elaborarea unei strategii economice pentru următorii ani, urmând ca în săptămânile următoare draftul prietului să fie lansat în dezbatere publică, scopul acestei strategii fiind de a încuraja producția oriunde în țară.

"Eu cred că, dacă vom fi în stare să creăm condițiile ca antreprenorii să se instaleze, să poată să producă oriunde în această țară, fie într-un parc industrial din jurul unui oraș, fie într-o zonă rurală, aceasta va aduce dezvoltarea țării și va atrage prosperitate pe lângă. Este foarte important să punem bazele și ingredientele care să facă această producție posibilă", a îndemnat vicepremierul.

Italia reprezintă principalul investitor în România, 20% din societățile înregistrate fiind cu capital italian.





So.Ge.Si. S.p.A.
Via Benucci 105, Z.I. Molinaccio
Ponte S.Giovanni – 06135 Perugia

www.sogesispa.it
T 075.5990396
F 075.397915
E infosogesi@schultze.it
PEC sogesi@pec.it



So.Ge.Si.

AZIENDA LEADER NEI SERVIZI INTEGRATI
PER LA SANITÀ E L'INDUSTRIA

Liviu Dragnea, președintele Camerei Deputaților: "Vom pune accentul pe acele proiecte de afaceri care generează locuri de muncă"

Domnule președinte, ați câștigat alegerile cu un scor zdrobitor.

Eu nu aș folosi termenul de "zdrobitor". Este într-adevăr un rezultat foarte bun, ceea ce arată că PSD a făcut o campanie corectă, bazată pe un program de guvernare bine articulat, care răspunde problemelor românilor. Au fost mulți votanți din afară bazinului tradițional al PSD, pentru că noi ne-am adresat în principal clasei de mijloc, mai precis către cei care ar trebui să formeze o clasă de mijloc puternică în România. Aici este unul din aspectele care vizează în mod direct diaspora. Mult timp, cei care au condus țara noastră au făcut o greșală strategică majoră, ale cărei efecte se resimt astăzi foarte puternic. S-a mers multă vreme pe menținerea unui nivel scăzut al salariilor în ideea că o forță de muncă ieftină și bine calificată va atrage mulți investitori străini. O perioadă a mers, dar treptat, românii serioși, care știu bine o meserie sau cei care au o pregătire academică solidă au început să plece din România pentru a merge în occident unde puteau primi salarii de 3-4 ori mai mari decât cele din țară. A fost o eroare majoră care ne va costa foarte mult. Am asistat la un adevărat exod al tinerilor și al profesioniștilor din toate domeniile de activitate. Iar acum totul se întoarce împotriva noastră, pentru că investitorii au mari dificultăți de a găsi în țară forță de muncă de care au nevoie. De aceea, programul nostru pe care l-am propus în campanie și care acum a devenit programul de guvernare al noului Executiv pune accentul pe creșterea veniturilor, astfel încât să avem mai mulți români în clasa de mijloc, iar tinerii să își poată construi o viață decentă în țară, alături de părinții și bunicii lor. De aici poate vine și rezultatul bun pe care l-am obținut în alegeri. Dar repet, nu e potrivit termenul de „zdrobitor”, pentru că nu ne-am propus să „zdrobim” pe nimeni. Ne respectăm adver-



sarii politici, încercăm să dezvoltăm un dialog cu toată lumea, chiar dacă din cealaltă parte se acționează în continuare într-o logică conflictuală, încrâncenată. Din punctul nostru de vedere, alegerile s-au încheiat, iar cei aleși trebuie să muncească, nu să se certe între ei.

În programul de guvernare ați inclus, inclusiv, ministerul mult așteptat de românii de pretutindeni, Ministerul Diasporei. Care sunt obiectivele principale ale acestui minister și când va funcționa 100%?

Da, am făcut o promisiune în campanie că vom înființa un minister al Diasporei sau, mai precis, un minister al românilor de pretutindeni. Ne-am ținut de această promisiune, iar acum avem această instituție pe care eu o consider foarte importantă. Avem peste trei milioane de români în afara granițelor țării, iar problemele lor sunt foarte variate, începând de la conservarea propriei identități naționale, a tradițiilor, a limbii române și până la diverse acte de discriminare îndreptate împotriva multor concetățeni pentru simplu fapt că sunt români. Sunt multe programe care se află în derulare și vor fi și mai multe care vor fi începute în perioada următoare. E nevoie de o instituție care să poată coordona toată această activitate, care să aibă un buget consistent rezultat din costul implementării programelor pentru românii din afară țării. E nevoie de o strategie

coerentă, pe termen mediu lung, care să răspundă la mai multe provocări la care m-am referit: de ce pleacă românii din țară? Ce putem face pentru a-i determina să nu mai plece și chiar pentru a-i convinge să se întoarcă în țară? Cum acționăm în cazul copiilor rămași în țară ai căror părinți sunt plecați în străinătate? Cum apărăm drepturile românilor din străinătate, mai ales în spațiul european unde există un cadru legal comunitar privind liberă circulație, dreptul la muncă și respectarea drepturilor omului pentru toți cetățenii Europei.

Avem acest minister, condus de doamna ministru Andreea Păstărnac, un diplomat de carieră, care cunoaște bine problemele din diaspora. Dânsa a fost mult timp ambasador în Israel, unde există de asemenea o comunitate mare de români și este foarte apreciată în mediul diplomatic. Cred așadar că acest minister este pe mâine bune, iar eu personal am mari așteptări. Deci vom urmări cu atenție cum evoluează noul minister și care sunt rezultatele obținute.

Asociația Românilor de Italia (ARI), a cerut statului român de-a lungul timpului, un sprijin prin care, românii care nu au contribuit la sistemul național de pensii să plătească retroactiv. Acum pentru că legea există, veți crea instrumente care să faciliteze acest demers sau rămâne doar o lege nefuncțională?

Desigur, acesta este unul

din obiectivele noului minister. Trebuie realizat cât mai repede un sistem de plata electronic simplificat care să permită românilor din diaspora își plătească propriile contribuții la Fondul Național de Pensii, indiferent de statul în care se află. Atunci când un fost președinte le spunea românilor să plece din țară dacă nu le convine tăierea cu 25% a salariilor, eu am atras atenția la dezechilibrele majore care se vor resimți în sistemul de pensii și de sănătate că urmare a valului de români care au plecat la muncă în străinătate. Acești români contribuie la pensiile cetățenilor din statul de destinație, nu la pensiile din țara noastră. Ei contribuie la sistemul de sănătate și de educație din acel stat, nu la sănătatea și educația din România. Așadar, dacă avem români care își doresc să contribuie la sistemul național de pensii, statul român trebuie să facă tot ce e posibil pentru a facilita plata acestor contribuții.

Guvernul Cioloș a lansat programul start-up Diaspora, prin care investitorii români din Diaspora pot primi până la 40.000E fonduri nerambusable pentru a deschide o firmă în România. Ce ne puteți spune despre acest program, îl veți continua?

Noi am spus tot timpul în campanie că în guvernarea PSD nu se va tăia nimic din ce s-a făcut anterior, dar că vom veni cu alte măsuri suplimentare. Această promisiune este valabilă și în acest caz. Menținem măsură de acordare a 40.000 euro pentru românii antreprenori care vor să își deschidă o filială a companiei în România, la care se mai pot adăuga 10.000 euro pentru relocare. Avem bani europeni pentru derularea unor astfel de programe și ne dorim foarte mult să îi folosim. Dar vreau să vă spun că nu ne rezumăm doar la programul „Diaspora Start-up”. Noi am promis și am inclus în strategia de guvernare programul „România Start-up Nation”...

continuă în pag. 13



Finweb

il motore del web

www.finweb.biz

Apps

Games

E-commerce

Responsive

Social Platforms

Web design

B2B - B2C Solutions

Blog

CRM Platforms

Sede operativa

Via Nomentana, 434/b - 00013 Fonte Nuova (Rm)

Tel. +39 06 905 9954 - info@finweb.biz

...care funcționează în mod asemănător celui care se adresează românilor din diaspora.

În viziunea noastră, dezvoltarea antreprenoriatului în toate formele sale, nu doar cel care se adresează românilor din diaspora, reprezintă unul din motoarele de dezvoltare economică. Subliniez faptul că peste 90% din firmele mici și mijlocii din țara noastră sunt firme românești, cu capital 100% românesc. Iar noi avem ca țintă sprijinirea și dezvoltarea capitalului românesc. Așadar, nu e vorba doar de ajutorul propriu-zis pentru începerea unei afaceri, ci și de măsuri fiscale foarte importante. În primul rând am stabilit un impozit de doar 1% pe cifra de afaceri pentru cei care înființează astfel de firme, care au până la 9 angajați. De asemenea, am ridicat foarte mult plafonul pentru firmele care pot beneficia de acest impozit scăzut, respectiv de la o cifră de afaceri de 100.000 de euro la 500.000 euro.

Vom pune însă accentul pe acele proiecte de afaceri care generează locuri de muncă și mai ales cele care creează noi joburi în zonele rurale sau în cele din zone mai slab dezvoltate.

Aveți alte programe pentru reîntoarcerea români-

lor din Diaspora?

Trebuie să fim realiști și să admitem că pentru cineva care a plecat de 10-20 de ani din România, care are și familia plecată, iar copiii sunt deja încadrați în sistemele de educație din țara de destinație e foarte greu să vii cu argumente pentru revenirea în țară. Însă vom încerca să ne adresăm celor care însă se simt legați de țară și care și-ar dori să se întoarcă în România, dacă ar avea posibilitatea de a avea aici un trai decent. Prin urmare, încercăm să creăm acele condiții care să ridice în general nivelul de trai din România. Am pus un accent important pe creșterea veniturilor tuturor românilor, începând de la majorarea salariului și pensiei minime, la scutirea de impozit pentru toate tipurile de venituri, pensii, salarii, venituri din activități independente mai mici de 2.000 lei pe lună și de doar 10% pentru ce depășește acest prag. Avem măsuri pentru creșterea veniturilor medicilor unde avem foarte mult de suferit și unde ne propunem să ajungem la un nivel de salarizare de circa 70-75% din salariile plătite în statele dezvoltate din Uniunea Europeană. Sprijinim mediul antreprenorial pentru tinerii care vor să înceapă o afacere și care pot crea locuri de muncă

pentru alți tineri. Toate aceste măsuri se adresează implicit românilor din diaspora care își doresc să revină în țară. Dar totodată ne adresăm și celor care aveau de gând să plece și care, sperăm noi, vor renunța la acest plan și vor obține un loc de muncă plătit decent în România, astfel încât să își poată construi o familie aici în țară.

Avem de asemenea, în plan și un proces de debirocratizare, care deja a început cu eliminarea celor 102 taxe despre care s-a vorbit mult în campania electorală. După cum știți românii din diaspora au un avantaj direct prin eliminarea taxelor consulare.

Am convingerea că birocrația și comportamentul abuziv al statului față de cetățean reprezintă unul dintre principalele motive ale plecării tinerilor din România, dincolo de cauzele materiale. Românii merg în alte state și văd că acolo cetățenii sunt tratați cu mult respect, că li se apără drepturile și că nu pierd zeci de ore pentru a plăti dările către stat sau pentru a obține un certificat.

Ce le transmiteți românilor din Diaspora?

În opinia mea, în diaspora s-a creat o percepție greșită față de politică din România. Se merge pe ideea că PSD ar

fi împotriva românilor din diaspora și că adversarii PSD ar fi alături de aceștia. Știu că sunt unele forțe politice interesate să întrețină o astfel de percepție. Am făcut și noi greșeli pe care trebuie să avem curajul să le admitem, pentru că doar astfel vom putea evita să le mai repetăm în viitor. Eu însă vreau să vă spun că PSD s-a schimbat mult din momentul în care a preluat conducerea acestui partid. Sunt foarte mulți tineri în multe poziții din administrația locală și centrală. În Parlament și în Guvern sunt foarte mulți oameni noi, care vin din mediul privat și care au altă viziune asupra societății. Le-am explicat colegilor și mulți dintre ei au înțeles că atitudinea arogantă nu are ce să caute în politică. Toate aceste schimbări se vor vedea și în relația guvernării PSD față de românii din diaspora. Le transmit așadar tuturor românilor din afara țării să aibă încredere și vor vedea că în guvernarea noastră se vor întâmpla semnificativ mai multe lucruri bune pentru diaspora decât s-au întâmplat în guvernările altor partide care au încercat mereu să profite de această comunitate.

**Biroul de presă CCIRO
Italia**

Alexandru Petrescu, ministrul Economiei: "Nu am ezitat nicio clipă să mă întorc în România"

Alexandru Petrescu, noul ministru al Economiei, este singurul membru al guvernului Grindeanu care vine din diaspora. A activat în sectorul bancar în Marea Britanie, după care a fost directorul general al Poștei Române și director la CFR Călători.

Alexandru Petrescu a urmat studiile universitare în Marea Britanie, la Universitatea din Cardiff și a fost președinte al PSD Londra și membru al Partidului Laburist din Marea Britanie.

Domnule Alexandru Petrescu, economia românească a crescut în ultimii ani în ritm record, dar beneficiile acestei creșteri nu ajung și la populație. Ca ministru al Economiei, ce credeți despre acest paradox?

«Economia a înregistrat într-adevăr un ritm susținut de creștere în ultimii ani și a contribuit la reducerea decalajului dintre economiile est europene și economiile mai dezvoltate din centrul și vestul Europei. Cu toate acestea așteptările sunt mari din partea populației și oamenii sunt îndreptățiți să simtă în acest mod. Cred că această creștere economică înregistrată poate fi resimțită la nivelul populației într-un mod mai palpabil dacă este acompaniată de măsuri de optimizare a funcționării aparatului administrativ, cu o consecvență de eficientizare a actului guvernamental ce transcende mandatele ministeriale și cu o politică fiscală predictibilă. La acest ultim capitol, succesiunea de administrații cu viziuni diferite, tendința de a gândi actul guvernamental în termeni providențiali de "t0", de la mine începe totul, a diminuat impactul efectiv al creșterii economice la nivel omului de rând. Cred că trebuie să existe elemente de continuitate, cu analize a proiectelor ce au livrat performanță, cu îmbunătățirea celor ce au potențial și cu sistarea celor ce au irosit resurse.»

Aveți experiența vieții în



diaspora și cunoașteți potențialul comunităților de români din străinătate. Ce veți face concret, în calitate de ministru al Economiei, pentru a valorifica acest potențial?

«Cred că pentru România, și mă refer aici inclusiv la românii din afara granițelor țării, perioada 2017 - 2020 va fi o provocare în care vom avea o sumă de oportunități de a ne dezvolta, de a crește, dar ne vom confrunta și cu o serie de riscuri, venite din trecutul nostru. Cutuma "nu se poate" sau "se poate și așa" trebuie eliminată complet din gândirea noastră. Avem șansa reală, regional vorbind, să devenim o țară fanion la nivelul creșterii economice, să dăm un exemplu pozitiv și de urmat tuturor vecinilor noștri și să devenim un mediu atractiv tuturor investitorilor (în special pentru românii plecați în afara granițelor).

Cred că un trai mai bun pentru românii din țară, oportunități de afaceri și un sistem integrat și simplificat de susținere a inițiativelor antreprenoriale sunt atractive pentru toți românii, din țară sau din afara granițelor.

Cu excepții, nu cred că dedicarea de programe exclusiv pentru românii din

diaspora este cheia atragerii lor în masa înapoi în țară. Practica mi-a demonstrat că am dreptate. Programele de infrastructură mare, creșterea veniturilor salariale, îmbunătățirea parametrilor economici pe toate liniile cu efecte în educație și sănătate, asta va face România atractivă și va fi motivul determinant ca un român din diaspora să hotărască să se restabilească în România.»

De multe ori, românii care se întorc acasă pentru a deschide o mică afacere se lovesc de birocratie și de mici monopoluri locale sedimentate în timp. Cât de prietenoasă este România pentru deschiderea de afaceri?

«Anul 2017 va fi anul în care România își va consolida poziția regională în materie de stabilitate și predictibilitate fiscală, creștere economică și interes investițional. Ne-am propus să înființăm Fondul Suveran de Dezvoltare și Investiții (FSDI) tocmai pentru a atrage investitori privați care, împreună cu statul, să contribuie direct la dezvoltarea de proiecte strategice noi, la sustenabilitatea companiilor existente și la crearea de noi locuri de muncă.

Fondul în sine este o noutate pentru economia românească, dar un vehicul investițional de acest tip este un model general acceptat într-un mare număr de țări europene: fondul va avea ca scop central investiția în infrastructura din sănătate și transport, dar și susținerea unor industrii generatoare de plus valoare ce au fost poate mai puțin susținute în trecut.»

Exodul forței de muncă din România continuă, în continuare rămâne perspectiva cea mai atractivă pentru tineri și pentru persoanele la vârsta muncii. Ce efecte credeți că are acest fenomen asupra economiei?

«Vrem să îi convingem pe cât mai mulți români din diaspora să investească în România, iar pentru asta vom colabora direct și implicat cu celelalte instituții cu mai multe atribuții pe zona asta. Consider că un mediu economic sănătos înseamnă un mediu cu multiple investiții, predictibilitate și stabilitate financiară. Îmi doresc ca în câțiva ani, păstrând trendul de vedetă regională din punct de vedere economic, să devenim țara oportunităților de afaceri.»

V-ați afirmat în străinătate - ați făcut carieră în domeniul bancar la Londra - dar v-ați întors. Cât de utilă a fost experiența din diaspora?

«Consider că experiența profesională acumulată într-un sistem de evoluție eminentemente meritocratic m-a pus într-o situație oarecum privilegiată față de mulți dintre semenii generației mele. Când oportunitatea de a mă întoarce în țara s-a ivit, nu am ezitat o clipă să spun da și nu regret o clipă. Satisfacția materială a luat un loc secund, dar satisfacția de a face diferența prin munca ta este incomensurabilă.»

Sorin Cehan

Avocat Francesco Puocci: "CCIRO ITALIA, o oportunitate la nivel formativ și cultural"

Interviu cu avocatul **Francesco Puocci** reprezentant legal CMN, entitate înscrisă în Registrul Organismelor de Mediere din cadrul Ministerului Justiției, la poziția nr 934, acreditată în Registrul Entităților de Formare la nr 352, cu obiect de activitate: furnizarea tuturor serviciilor, directe sau indirecte, referitoare la gestionarea procedurilor de mediere și negociere în domeniul civil și comercial și organizarea de cursuri de formare și actualizare, potrivit legii 28/2010, cu modificările și completările ulterioare.

Ce este medierea?

Potrivit Legii 28/2010, medierea reprezintă practică referitoare la gestionarea conflictelor prin intermediul ascultării argumentelor părților implicate și, ulterior, identificarea soluțiilor posibile. Obiectivul este găsirea unei soluții împreună cu părțile aflate în dezacord, soluție care să fie acceptată pe deplin de acestea, cu ajutorul unei entități neutre, care este Mediatorul.

Un alt obiectiv îl reprezintă degrevarea tribunalelor, unde, datorită numărului excesiv de procese, termenele de judecată au devenit nesustenabile. Ministerul public consideră medierea o activitate benefică, de înaltă utilitate socială, care ajută la reducerea volumului de muncă al tribunalelor, prin încheierea de acorduri amiabile între cetățeni aflați în litigiu.

De ce se fac medieri?

Există mai multe motive pentru care medierea este preferată în raport cu un proces la tribunal.

Se desfășoară mai rapid, cu termene care pot ajunge la 4 luni, față de o medie de 10 ani termen la care se poate ajunge în cazul unei sentințe definitive a tribunalului. Din punct de vedere economic, cheltuielile sunt cu mult mai mici față de cele pe care le presupune un proces civil. În plus



promovează dialogul și permite menținerea de raporturi pozitive între părți.

Care sunt cazurile de admisibilitate?

Medierea poate fi obligatorie, atunci când reprezintă condiție de admisibilitate pentru un eventual proces civil, facultativă sau dispusă de judecător, ținând cont că acesta poate, chiar în caz de recurs, să impună tentativă de mediere drept condiție de admisibilitate (obligatorie sau la latitudinea judecătorului).

Cazurile în care medierea este obligatorie sunt: "condominiu, drepturi reale, partaj, succesiune ereditară, acorduri familiale, locație, comodat, închiriere de societăți, daune medicale sau sanitare, daune rezultate din defăimarea prin presă sau alte mijloace de comunicare, contracte de asigurare, bancare și financiare".

Care sunt condițiile pentru a deveni mediator?

Mediatorul este o entitate imparțială care pune în legătură două sau mai multe părți în vederea încheierii unei afaceri, fără a fi în vreun fel legat de vreuna din părți. Pentru a deveni mediator este nevoie de un titlu și de o pregătire corespunzătoare.

Prin titlu se înțelege o diplomă de licență, cel puțin trienala, sau înscrierea într-

un Ordin sau Colegiu profesional în care se pot înscrie toți cei care sunt în posesia unei diplome de studii superioare. În ce privește formarea profesională, cine nu a urmat niciodată un curs de mediator profesionist, dar este în posesia unui titlu, trebuie să urmeze un curs de formare cu durata de cel puțin 50 de ore organizat de o Entitate acreditată. Cei care sunt deja înscriși în listele unuia sau mai multor Organisme de mediere, dacă au frecventat un curs cu durata de cel puțin 40 de ore, vor trebui să-și completeze pregătirea cu un curs integrativ de cel puțin 10 ore; magistrații pensionari, profesorii universitari, profesioniștii înscriși de mai mult de 15 ani în Ordinul profesional, nefiind incluși în normativele recente din domeniu, vor trebui să participe la un curs de formare de minimum 50 de ore sau să declare pe proprie răspundere că au coordonat cel puțin 20 de proceduri de mediere, din care cel puțin 5 reușite.

Unde se poate desfășura medierea?

Medierea se desfășoară în sediile comunicate și acreditate de Ministerul Justiției. Procedurile se pot desfășura și în alte locații considerate corespunzătoare cu acordul tuturor părților, al mediato-

rului și al reprezentantului Organismului de mediere. Medierea se poate realiza și cu mijloace electronice, dacă Organismul asigura o platformă informatică integrată, cu acces personalizat, proiectată special pentru gestionarea proceselor de comunicare audio/video și schimbul de informații în format electronic.

Argumente pentru semnarea contractului cu CCIRO Italia.

Este o oportunitate la nivel formativ și cultural foarte avantajoasă pentru ambele state, dar și o oportunitate deosebită de lucru pentru cetățenii români care vor să lucreze în Italia.

Birou de presă CCIRO Italia

Info Camera Italia

Revistă bilingvă
editată de CCIRO Italia

se distribuie gratuit

Coordonator publicație:
Andi Rădiu

Traducător și interpret:
Sandovici Sanda Vincenia
mail: sandraswiss12@yahoo.com
telefon + 040721037815

Contribuții:
Roxana Sarban

Contact:
info@cciro.it

www.cciro.it

**Camera de Comerț
și Industrie a României în Italia**
C.F. 97763350580

Președinte: **Eugen Terteleac**



Elephant *moving*

**TRASPORTI
& TRASLOCHI**

NAZIONALI & INTERNAZIONALI

SERVIZI

- Trasporti e traslochi (diretti o in abbinamento) in tutta Italia e paesi UE
- Smontaggio/rimontaggio arredi
- Imballo arredi, effetti personali
- Trasporto opere d'arte
- Trasporto Cassaforte
- Trasporto Pianoforte
- Piattoforma aerea fino al ottavo piano
- Fornitura materiale imballo adatto
- L'azienda esegue sopralluoghi e preventivi gratuiti
- Copertura assicurativa per tutti nostri servizi

INFO

Info-Line

+39 377 111 3888

Email: info@elephantmoving.eu

Sito: www.elephantmoving.eu

Vali Terteleac, transportator Elephant Moving: "Pentru noi nimic nu este imposibil"

Am stat de vorbă cu unul dintre cei mai vechi și cunoscuți transportatori de pe ruta Italia-România, Vali Terteleac, 40 de ani, de 20 de ani în Italia, care a trăit toate fazele prin care a trecut acest domeniu. Conduce firma Elephant Moving din Roma și ne-a explicat ce înseamnă o firmă autorizată.

Vali Terteleac, despre situația transportului de pachete pe ruta Italia-România, care este situația în prezent, față de anii trecuți și față de perioada când în Italia încă se intra cu viza?

«În general, transportul de mărfuri între România și Italia s-a dezvoltat odată cu intrarea României în Europa. Pachetele trimise de către români familiilor, celor dragi rămași în țară, rămâne un fenomen constant: românii trimit cadouri acasă cu ocazia sărbătorilor de iarnă, Paște. În afară de îmbrăcăminte, dulciuri, conaționalii noștri trimit acasă din ce în ce mai des și alte lucruri (mobilier, fotolii, canapele, electronice, utilaje agricole). Din toate aceste categorii, o mare parte din bunuri sunt second hand, bunuri de care nu mai au nevoie în Italia sau pur și simplu, le sunt de folos acasă în România.

Tot datorită liberei circulații a mărfurilor și a persoanelor, conaționalii noștri rezidenți în Italia primesc pachete din România, în special produse tradiționale, în preajma sărbătorilor.»

Câți dintre transportatori au autorizație și ce înseamnă de fapt aceasta autorizație?

«Sunt foarte puține firme care dețin autorizație de la Poșta Italiană pentru mesagerie "ușă la ușă", cum de altfel sunt foarte puțini transportatori care au o filială fiscală sau punct de lucru în Italia, așa cum are firma pe care o conduc, Elephant Moving. Sunt foarte mulți transportatori neautorizați care fac transport de marfă, colete și pasageri. Mulți transportatori privați crează concurență neloială firmelor care lucrează în regulă. Mărfurile transportate de acești tran-



sportatori clandestini nu sunt asigurate și nu de puține ori am întâlnit clienți care au rămas păgubiți: ori le-a dispărut marfa, ori le-a ajuns acasă deteriorată.

Firmele care operează regulat dețin asigurare pentru transport, asigurând integral mărfurile pentru orice situație.»

Ce riscă un microbuz particular care transportă pachete pe ruta România Italia fără documente de însoțire a mărfii? Există riscul ca oamenii să își piardă pachetele?

«Nouă legislație italiană și europeană în general, sancționează cu amenzi usturătoare transportatorii clandestini. În cazul în care nu există documente de însoțire a mărfurilor, forțele de ordine croate, italiene, maghiare și române, pot sechestra temporar sau definitiv mijloacele de transport, respectiv pachetele transportate. Foarte mulți români au fost deja păgubiți de fenomenul transportului clandestin și vor fi din ce în ce mai mulți, datorită înăspririi legislației europene.»

Povestește-ne despre firmă pe care o gestionezi, Elephant Moving. Când a apărut, ce dotări aveți, ce prețuri, pe ce rute se fac transporturile.

«Elephant Moving ia naștere în anul 1994, ca societate cu statut de persoană fizică autorizată, axându-se

pe mutări de locuințe/domiciliu - "traslochi" în Italia. În anul 1996, tot ca persoană fizică autorizată demarăm serviciile de transport marfă și pachete Italia - România și mutări de domiciliu internaționale. Ulterior, firma se transformă din persoană fizică autorizată în Elephant Moving srl, având reprezentanți și parteneri în mai multe țări europene.

Serviciile oferite de Elephant Moving:

- Transport marfa Italia - România și pe toate destinațiile din Europa;
- Relocări/mutări cu modificări și adaptarea mobilierului;
- Relocări/mutări pentru persoane fizice, pentru persoane juridice și birouri;
- Custodie mobilier în depozit logistic climatizat;
- Transport obiecte de artă, statui și seifuri;
- Montare și demontare mobilier;
- Relocări/mutări naționale și internaționale;
- Furnizare material ambalaj pentru orice obiect transportat;

Elephant Moving dispune de mijloace de transport în gradul de a satisface și rezolva toate exigențele clienților.

Transportul mobilierului și a corpurilor acestuia este efectuat cu camioane ce dispun de un volum de la 10 la 60 metri cubi, cu interior

tapițat pentru a proteja cât mai bine obiectele transportate.

Transportul de marfă, mutările de domiciliu pot fi personalizate, mai exact, transport dedicat pentru fiecare client în parte în funcție de nevoile acestuia și de volumul mărfurilor transportate.

Cel mai economic serviciu de transport marfă oferit de firma Elephant Moving este transportul în grupaj. Prin centrele de logistică Elephant Moving, se colectează mărfurile (cum ar fi de exemplu pentru zona centrală a Italiei la Roma) și se transporta cu camioane de dimensiuni mai mari, principiul fiind mai mulți clienți împreună, costuri mai mici pentru fiecare client în parte.

Avem cele mai mici prețuri și oferim cele mai bune servicii pe piața transportatorilor. Pentru ambalarea-împachetarea mărfurilor, folosim materiale de protecție adecvate, personalul firmei noastre fiind expert în special în ambalarea mobilierului.

Tot referitor la oferta de preț, dacă ar trebui să facem o comparație cu alți transportatori, în funcție de cantitate și volum, costurile unei expediții se pot rezuma la câțiva cenți pe kilogram.

Costul relocării/mutării în grupaj pe ruta Italia - România a mobilierul dintr-un apartament cu două camere poate costa mai puțin de 1.000 de euro, serviciu care ar costa mai mult de 1.000 de euro dacă s-ar efectua pe ruta Roma - Latina.

Costul transportului de marfă în grupaj a unei cantități de peste 100 kg poate costa sub 50 euro, ofertă foarte bună în comparație cu ofertele existente pe piață.

Sorin Cehan

Date de contact:

Elephant Moving s.r.l.

via Fringuello 50/52,
CAP 00169, Roma (RM)
Telefon: 0039 06 263162
Mobil: 0039 3771113888
info@elephantmoving.eu
www.elephantmoving.eu

Le tendenze e opportunità nell'economia romena per l'ambiente di business

Per rafforzare la crescita economica lo Stato deve definire una politica fiscale coerente a lungo termine e così diventare un partner adatto per l'ambiente di affari. L'orizzonte 2018, il centenario della Grande Romania, troverà l'economia nazionale in una situazione favorevole, le esportazioni, gli investimenti diretti esteri e il numero di piccole e medie imprese raggiungeranno livelli significativi.

Le riduzioni di IVA e la tassazione sul lavoro incoraggeranno gli investimenti stranieri, la creazione di nuovi posti di lavoro, rafforzando l'economia. Nel corso dei prossimi quattro anni, l'economia crescerà solo se l'assorbimento dei fondi europei raggiungerà e supererà la percentuale del 60%, e la Romania investirà in infrastrutture e cercherà di diventare un polo energetico e commerciale. Inoltre, la crescita del fatturato nell'industria dimostra che la Romania si può ri-industrializzare, tanto più che lo sfruttamento dei giacimenti di gas naturali e petrolio nel Mar Nero garantirà l'indi-



pendenza energetica dal 2018.

La quota di energia rinnovabile aumenterà nei prossimi anni e fornirà in seguito oltre il 40% del consumo nazionale, e lo sfruttamento del gas di roccia scistosa corroborato con lo sfruttamento delle risorse nel Mar Nero registrerà l'indipendenza energetica nazionale. In considerazione di ciò, la Romania giocherà un importante ruolo regionale, in particolare nella complicata geopolitica regionale.

L'Agricoltura diventerà un pilastro importante dell'eco-

nomia, dato che la legislazione sarà una coerente e adatta alle esigenze degli investitori. La necessità di sfruttare il potenziale agricolo aumenterà nei prossimi anni, tenendo conto dei cambiamenti climatici e degli sviluppi geopolitici. Entro il 2018, la Romania avrà una agricoltura diversificata e competitiva, che utilizzerà strumenti e meccanismi moderni.

Perché i settori economici possano diventare consolidati, la competitività e la prevedibilità sono i concetti chiave attorno ai quali do-

vrebbero ruotare i mercati. La promozione delle offerte romene richiede lo sviluppo di una strategia istituzionale, soprattutto che in futuro, le aziende avranno un ruolo sempre più importante nell'economia internazionale.

Contemporaneamente, sarà anche un ripensamento della strategia relativa al sistema espositivo romeno, un sistema che ha un ruolo determinante per la dinamizzazione del commercio estero e l'economia nazionale. Così, Romexpo diventerà un leader regionale in materia di fiere e mostre, la sua capacità espositiva avendo un alto potenziale di crescita per ospitare e organizzare grandi mostre e fiere sia a livello nazionale e regionale che internazionale.

Naturalmente, il contesto presentato descrive la capacità del Sistema Camerale Romeno di unirsi agli sforzi per affermarsi come la più forte voce dell'ambito di affari.

Mihai Daraban

Presidente della Camera di Commercio e Industria della Romania

L'inflazione annuale varia da meno 0,7% nel mese di novembre, inferiore a quella del mese di ottobre, di meno 0,4%

Il calo annuo dei prezzi ha accelerato ancora una volta nel mese di novembre dopo una lieve moderazione nel mese di ottobre, al 0,7% rispetto a novembre 2015, dopo che, nel mese di ottobre, l'inflazione si attestava al meno 0,4%, secondo i dati pubblicati lunedì dall'Istituto Nazionale di Statistica (INS). "I prezzi al consumo, misurati dall'indice dei prezzi al consumo (IPC), sono stati inferiori dello 0,7% a novembre 2016 rispetto al mese di novembre 2015. Determinato mediante l'indice armonizzato dei prezzi al consumo (IAPC), il tasso annuale dei prezzi al

consumo è stato dello — 0,2%, " si legge nel comunicato.

La quota dei beni e dei servizi che hanno registrato una diminuzione dei prezzi rispetto a novembre 2015 è del 42,4%, quelli che hanno avuto crescita comprese nell'intervallo 0 — 2,5% hanno una quota del 53,3%, mentre i beni e servizi i cui prezzi sono aumentati di oltre il 2,5% hanno una quota del 4,3%.

"Il tasso medio dei prezzi al consumo negli ultimi 12 mesi (dicembre 2015 — novembre 2016) rispetto ai 12 mesi precedenti (dicembre 2014 — novembre 2015),

calcolato sulla base del IPC è di —1,6%. Determinato sulla base dell'IAPC, il tasso medio è di — 1,1%, " si legge anche nel comunicato citato.

Al contrario, i prezzi al consumo sono aumentati leggermente nel mese di novembre rispetto al mese precedente, con il 0,07%.

La Banca Nazionale della Romania (BNR) ha mantenuto nell'ultimo Rapporto di inflazione, presentato in novembre, la stima l'inflazione per quest'anno a meno 0,4%, ma ha rivisto le previsioni di crescita per il prossimo anno a 2,1 %, invece di 2%, quanto stimava nel agosto.



Gli agricoltori che cessano la detenzione agricola possono ricevere 1.500 euro / anno fino a dicembre 2020

Gli agricoltori che desiderano cessare la detenzione agricola attraverso contratto di affitto per almeno 20 anni o sotto contratto di vendita possono ricevere un premio fino a 1.500 euro / anno, da pagare entro dicembre 2020 secondo una sotto-misura del Programma Nazionale di Sviluppo Rurale 2014 - 2020 aperta il Giovedì, si legge in un comunicato stampa dell'Agenzia per Finanziamento degli Investimenti Rurali (AFIR) inviato a AGER-PRES.

"Tra il 15 dicembre 2016 - 15 maggio 2017 sarà aperta la prima sessione per la presentazione dei progetti per la sotto-misura (sM) 6.5 'Schema per i piccoli agri-

coltori' nell'ambito del Programma Nazionale di Sviluppo Rurale 2014-2020 (PNDR 2020).

I beneficiari diretti di questa sotto-misura sono gli agricoltori che hanno attuato per almeno un anno la Schema semplificata per i piccoli agricoltori nell'ambito del Primo Pilone, implementata da APIA e che vogliano cedere la detenzione agricola attraverso un contratto di affitto per almeno 20 anni o sotto contratto di compravendita. Essi hanno diritto a ricevere un compenso fino a 1.500 euro / anno, da versare entro dicembre 2020 "si legge nel documento.

Secondo questo, il valore del premio annuale che spetta ai

beneficiari sM 6.5 è più alto del 20% rispetto all'importo ricevuto in base alla Schema semplificata per i piccoli agricoltori. Il premio annuale sarà aggiunto agli importi ricevuti dall'affitto o in seguito alla vendita della detenzione.

Inoltre, con questa sotto-misura sono sostenuti attivamente gli sforzi degli agricoltori che vogliono allargare la loro detenzione agricola.

"L'Accesso della sotto-misura e il successo dell'attuazione richiede l'esistenza di un rapporto contrattuale tra due agricoltori. Quindi, anche se quelli che cessino

la detenzione sono pagati, i criteri di selezione tengono conto anche di quelli che prendono la detenzione, avendo priorità quei trasferimenti di terreni agricoli che hanno come effetto, oltre ad aumentare la superficie sfruttata anche la ricomposizione fondiaria dei terreni agricoli.

Il supporto offerto è un'opportunità per sviluppare le aziende più forti che possono beneficiare di fondi europei per gli investimenti. L'Attribuzione disponibile relativa alla prima sessione per la presentazione di progetti per sottomisura 6.5 è di 112,33 milioni di euro", informa AFIR.



Assorbimento attuale dei fondi europei è aumentato al 81,73%, nel mese di novembre

Assorbimento attuale dei fondi europei 2007-2013 è aumentato nel mese di novembre, rispetto a ottobre, con 1,75 punti percentuali al 81,73%, secondo i dati del Ministero dei Fondi Europei (MFE).

Pertanto l'assorbimento attuale che rappresenta le dichiarazioni di spese trasmesse alla Commissione Europea è salito a 15,57 miliardi di Euro.

Per quanto riguarda l'assor-



bimento efficace, questo è aumentato di 0,54 punti percentuali, a 14,8 miliardi di Euro (78,08%).

Il Programma Operativo Settoriale di Crescita della

Competitività Economica (POSCCE), il tasso di assorbimento corrente è stato di 105,47%, sul Programma Operativo di Assistenza Tecnica - 113,42% (com-

prende il top richiesto dalla CE), sul Programma Operativo Settoriale per l'Ambiente - 78,55 sul Programma Operativo Regionale - 85,04%, sul Programma Operativo Settoriale di Sviluppo delle Risorse Umane - 67,54%, sul Programma Operativo Settoriale Trasporti - 77,31% e il Programma Operativo di Sviluppo delle Capacità Amministrative - 98,66%.

INS: i turisti stranieri hanno speso 4,61 miliardi di lei in Romania nei primi nove mesi dell'anno

I circa 1,93 milioni di turisti stranieri che hanno alloggiato nei primi nove mesi di quest'anno nelle strutture turistiche in Romania hanno speso un totale di oltre 4,61 miliardi di lei, in media 2391,5 lei / persona, secondo un comunicato stampa dell'Istituto Nazionale di Statistica trasmesso Giovedì da AGERPRES.

'Durante il periodo 1.I - 30.IX 2016, il numero di turisti non residenti alloggiati nelle strutture turistiche di ricevimento collettivo è stato di 1.929 mila, mentre le loro spese sono state pari a 4.613,2 milioni di lei', si

scrive nel comunicato stampa.

La ragione principale del soggiorno trascorso dai turisti non-residenti in Romania nei primi nove mesi dell'anno, è stata l'attività di affari, cioè la partecipazione a congressi, conferenze, convegni, fiere e mostre (56,6% del totale dei turisti non residenti), le loro spese rappresentando circa 57,3% del totale.

In scopo particolare sono arrivati in Romania, durante tale periodo, il 43,4% del numero totale di turisti non residenti, di cui il 61,3% in vacanza. I viaggi a scopo

particolare comprendono viaggi per le vacanze, shopping, eventi culturali e sportivi, visitare amici e parenti, le cure mediche, religione, transito e altre attività.

Tuttavia, dal totale di non residenti arrivati in Romania, il 51,5% hanno organizzato il soggiorno tramite le agenzie di viaggi, mentre il 30,5% da soli.

'Il principale mezzo di trasporto utilizzato dai turisti non residenti per arrivare in Romania è stato l'aereo (73,6% dal numero totale dei turisti). Le auto proprie hanno rappresentato il 14,3%, seguite dal pullman e

autobus, con 10,3%, e altri mezzi (treno, imbarcazioni fluviali, auto a noleggio, moto, ecc) 1,8% ", si legge ancora nel comunicato.

Nel terzo trimestre di quest'anno, il numero totale di turisti stranieri in Romania è stato di 836.400, e le loro spese sono state pari a 1,85 miliardi di lei.

Le ragioni sono simili, vale a dire il 53,3% dei turisti sono arrivati a scopo di affari, le loro spese rappresentando il 57% dal totale e il 46,7% per scopi personali, di cui il 63,3% in vacanza.

fonte: Agerpres



Romania, terzo posto in UE considerando l'eccedenza derivante dai trasferimenti personali nel 2015



La quantità di denaro inviata dai residenti dell'Unione Europea in un paese al di fuori dell'Unione Europea, rispettivamente i trasferimenti personali, sono stati pari a 31,3 miliardi di Euro nel 2015, in aumento rispetto ai 29,9 miliardi nel

2014, mentre deflussi dall'UE ammontano al di sotto di 11 miliardi di Euro, secondo i dati pubblicati Venerdì da Eurostat.

I paesi membri che hanno registrato i maggiori afflussi di fondi risultati dai trasferimenti privati nel 2015 sono stati Portogallo (3,3 miliardi di Euro) e Polonia (3,2 miliardi di Euro), seguite dal Regno Unito (2,7 miliardi di Euro), la Romania e l'Italia a parità con 2,2 miliardi di Euro. Di conseguenza, la Romania occupa un posto nelle prime posizioni tra i paesi che hanno registrato il maggiore surplus dovuto ai trasferimenti personali di

fondi, con un surplus di 1.747 miliardi di Euro, essendo superata solo dalla Polonia, 2.971 miliardi di Euro, e il Portogallo (2.781 miliardi di Euro).

Nel caso della Romania, nel 2015 gli afflussi dei fondi da trasferimenti personali sono stati pari a 2.176 miliardi di Euro, di cui 1.637 miliardi di Euro all'interno dell'Unione Europea e 539 milioni di Euro fuori dall'Unione Europea, mentre i deflussi sono stati pari a 429 milioni di Euro, di cui 297 milioni di Euro sono andati all'interno dell'Unione Europea e 132 milioni di Euro fuori dall'Unione Europea.

Tra gli Stati membri, il più grande deflusso di trasferimenti privati nel 2015 sono stati registrati in Francia (10 miliardi di Euro), seguita dal Regno Unito (7,7 miliardi di Euro), Italia (6,4 miliardi di Euro) e Spagna (6,2 miliardi di Euro). Inoltre, i paesi membri che hanno registrato il più alto deficit dovuto ai trasferimenti di fondi personali sono la Francia, con un deficit di 9,5 miliardi di Euro, seguita da Regno Unito, cinque miliardi di Euro, l'Italia 4,2 miliardi di Euro, e la Germania 3,5 miliardi di Euro.

fonte: Agerpres

Il traffico di merci nei porti marittimi romeni, in crescita fino 5,35% per 11 mesi; record di traffico

Il traffico di cereali nel Porto di Constanța ha superato nel periodo gennaio - novembre, il record registrato nello stesso periodo dell'anno precedente, per un totale di 18,51 milioni di tonnellate rispetto ai 18,02 milioni di tonnellate alla fine del mese di novembre 2015, mentre il traffico totale di merci nei porti marittimi romeni ha registrato un incremento del 5,35%, ha annunciato Martedì, la Società Nazionale Amministrazione Porti Marittimi (CNAPM).

Il 2015 è stato un punto di riferimento per il traffico di cereali, essendo registrato un traffico record di 20 milioni di tonnellate.

Inoltre, gli aumenti di traffico sono stati registrati anche per fertilizzanti naturali e prodotti chimici, prodotti in metallo, petrolio



greggio, minerali e rifiuti non ferrosi, minerali grezzi o elaborati, minerale di ferro e rottami di ferro, oggetti vari.

Il traffico di container ha registrato nel periodo gennaio-novembre di quest'anno 6.444.656 tonnellate (+ 2,75%), rispettivamente,

661.908 TEU (+ 5,74%) rispetto allo stesso periodo nel 2015, quando sono state registrate 6.272.258 tonnellate, rispettivamente 626.002 TEU.

Secondo alla stessa fonte, il traffico totale di merci registrato nei porti marittimi romeni è stato di 54,44 mi-

lioni di tonnellate nei primi 11 mesi del 2016, rispetto a 51,67 milioni di tonnellate nello stesso periodo del 2015, con un incremento del 5,35%.

Dal traffico totale, 19,67 milioni di tonnellate sono merci esportate, 17,22 milioni merci importate, 12,42 milioni di tonnellate rappresentano merci in transito e 5,11 milioni di tonnellate, cabotaggio.

Il traffico marittimo è stato di 42,30 milioni di tonnellate (39,97 milioni di tonnellate al 30 novembre 2015), e quello fluviale di 12,13 milioni di tonnellate (rispetto a 11,70 milioni di tonnellate al 30 novembre 2015).

Nel periodo gennaio - novembre 2016 sono arrivati nei porti romeni 13.307 navi.

fonte: Agerpres

Bucarest, sulla 8ª posizione nella classifica delle destinazioni IT & Tech in Europa e 4º posto nella crescita dei dipendenti

La capitale occupa un posto di rilievo tra le grandi città europee in termini di competitività tecnologica, essendo sulla 8ª posizione nella classifica dei più interessanti centri IT in Europa e sulla 4ª posizione tra le città con il più grande aumento del numero di dipendenti nel settore secondo un rapporto sullo sviluppo dell'industria IT.

Così, Bucarest sia posizionata davanti a città come Amsterdam, Milano, Mosca e Istanbul. Tra il 2010 - 2015, la capitale ha avuto un tasso di crescita del 28,21% dei dipendenti in questi settori.

"Le domande di spazi per uffici delle società di outsourcing e IT sono un vero e proprio motore per lo sviluppo del mercato immobiliare. Praticamente, circa la metà di tutte le transazioni eseguite in Romania sono state realizzate per queste



aziende. Siamo lieti di vedere che Bucarest e la Romania in generale rafforzano la loro reputazione stabile e performante in Europa nel settore della tecnologia e IT e ci aspettiamo ulteriormente ad una dinamica effervescente degli altri settori dell'economia", stima Mihai Păduroiu, esperto CBRE. Il tasso di crescita dell'occupazione nel settore IT negli ultimi cinque anni in Europa ha superato i tassi di occupazione nell'intera economia europea e il trend positivo è destinato a continuare. Secondo la relazione realizzata da CBRE sullo sviluppo del settore IT e della tecnologia in Europa, Berlino, Dublino, Monaco o Vienna, così come in diverse città europee nei mercati emergenti come Budapest, Bucarest e Istanbul, si registra uno sviluppo accelerato nell'industria IT.

fonte: Agerpres

ALL INCLUSIVE UNLIMITED

24€ NO TAX
TOTUL NELIMITAT
5 GIGA



HUAWEI P9 | P9 Plus

CO-ENGINEERED WITH



REINVENT SMARTPHONE
PHOTOGRAPHY

HUAWEI P9 PLUS NUMAI 5€



**ALEGEREA INTELIGENTĂ PENTRU AFACEREA TA.
ÎN MAGAZINELE WIND**

WIND BUSINESS este o ofertă de servicii de telecomunicații care include abonamentul ALL INCLUSIVE UNLIMITED 24€ NO TAX și un telefon Huawei P9 Plus. Pentru mai multe detalii, vizitați wind.ro/business. Oferta este disponibilă în magazinele Wind Business. Serviciul este disponibil în România. Prețurile sunt în lei, inclusiv TVA. Pentru mai multe detalii, vizitați wind.ro/business.

Il Record di spettatori nello spettacolo di fine anno a Roma, organizzato dall'Associazione dei Romeni in Italia

Roma, 27 dicembre 2016 - L'Associazione dei romeni in Italia e CCIRO Italia hanno organizzato Lunedì 26 dicembre 2016 l'evento dal titolo "Insieme per conoscerci meglio - Buone Feste!".

L'Auditorium Palacavicchi di Roma con una capienza di 6.000 posti è quasi diventato sovraffollato, segnando un evento record di presenze da spettatori.

All'inizio della manifestazione, Babbo Natale con gli suoi elfi hanno distribuito migliaia di regali, ricevendo messaggi, lettere, disegni realizzati dai bambini che partecipano a questo evento.

Ale 15:30 ha debuttato il programma "Tradizioni e costumi", in cui brani sono

stati interpretati canzonii natalizie e canzoni specifiche per le feste invernali, seguito da uno spettacolo con costumi tradizionale: Capra, Orso, Stella e così via

Alle 16:30 ha iniziato il concerto straordinario tenuto dai grandi promotori di folklore, tradizioni e costumi romeni, nonché Irina Loghin, Gheorghe Gheorghiu, gruppo "Bambi", Daniel Iordachioae, Vasile David, gruppo folcloristico "Dor Calator" e il gruppo "Arțaraș".

Sorprese durante la manifestazione: momento di pattinaggio artistico offerto dalla coppia Giulia Pompa (italiano-rumena), pluricampione nazionale di pattinaggio con ruote e Mariana

Bianchi e Jasmine Butnariu, finalista nazionale del concorso Junior Spettacolo 2017.

Nella conclusione dell'evento si è svolta la finale del concorso di bellezza "Miss Romania in Italia 2016", il titolo della più bella rumena d'Italia è stato vinto dalla rumena Cosmina Cloșca, 21, originaria di Piatra Neamt, residente a Milano.

Il partner principale della manifestazione: compagnia telefonica WIND, preferita dai romeni in Italia.

I Partner co-organizzatori: Associazione dei romeni in Italia, Associazione Dacia e il Comitato di Coordinamento Nazionale per i cittadini romeni in Italia

(CNCRI).

Partner Media : Realitatea TV, Dacia TV, Gazette Romeno.

Un ringraziamento speciale a Mihăiță Pleșan che ha voluto contribuire alla realizzazione della manifestazione, grazie all'associazione Salvamamme, supermercati Pewex e LaStrada che hanno fornito alcuni dei regali distribuiti da Babbo Natale, Luciana Ludușan - ristorante Lasvegas, Stefan Stasisin - Responsabile Foto/registrazioni video, i membri volontari dell'Associazione dei romeni in Italia per il contributo di tutta la loro attività ARI nel 2016.

Ufficio Stampa ARI



CCIRO ITALIA PARTNER NEL PROGRAMMA "DIASPORA START UP"



Nel mesi di novembre e dicembre 2016 CCIRO ITALIA nel programma: "Rendiamo la fiducia agli investitori romeni e italiani nell'economia romena" ha firmato due accordi molto importanti:

il primo con "Dipartimento per le piccole e medie imprese, Ambiente di Affari e Turismo" sulla cooperazione per la promozione degli imprenditori romeni in Italia e gli investitori italiani per facilitare il processo di investimento nell'economia romena e il secondo, ma non per questo meno importante, con la Camera di Commercio Industria, Navigazione e Agricoltura "Constanta, in base al quale CCIRO Italia e CCIRO Constanta sono diventati partner del programma "Vieni a casa per essere imprenditore".

I due accordi prevedono il coinvolgimento diretto dei CCIRO Italia, che consiste nella consulenza e assistenza a tutti coloro che sono interessati ad investire in Romania, di individuazione le soluzioni più vantaggiose per i futuri imprenditori, la valutazione dei rischi e profitti delle future affari attraverso una attenta analisi del mercato romeno e delle capacità professionali dei candidati. Inoltre l'ufficio di consulenza CCIRO Italia sulla base degli accordi fir-

mati svilupperà e redatterà una domanda di finanziamento, progetto di business, progetto stesso.

I fondi saranno derivati da importi aggiudicati dal programma statale rumeno "Start up" del valore di 30 milioni di euro.

A questi fondi possono accedere i cittadini rumeni con l'età minima di 18 anni, che sono residenti o che risiedono all'estero per almeno un anno negli ultimi tre anni. Questi devono dimostrare esperienza professionale in materia di imprenditorialità o specializzare nel campo in cui desiderano di aprire l'affare con scuole o corsi di formazione aziendale, nonché attraverso l'esperienza diretta acquisita sul posto di lavoro.

I candidati possono ricevere attraverso una borsa di studio (sul territorio italiano attraverso CCIRO Italia) un massimo di 40.000 euro in due rate, più 10,00 euro prima di delocalizzare nel paese.

Per capire quale è l'importo necessario è utile conoscere le spese necessari dall'inizio per aprire una società in Romania e il sistema fiscale applicato.

In sostanza, di istituire un Srl, è necessario avere in tasca circa 350 lei per una

società unipersonale - a socio unico. Mentre, per una

società con due soci, gli oneri del Registro delle Imprese, senza gli onorari degli avvocati o consulenti fiscali, sono circa 400 lei, l'importo include l'autorizzazione dell'attività svolta dalla futura società. Per una società con tre soci, le imposte ammonta a circa 430 lei. A questi costi si aggiungono anche il capitale sociale di 200 lei.

I documenti richiesti per il fascicolo sono:

- una copia dell'atto di identità,
- la prova della prenotazione della società e, se del caso, l'emblema,
- documentul attestante il diritto di utilizzare gli spazi con destinazione di sede legale e / o sedi secondarie,
- dichiarazioni sulla propria responsabilità fatte dai fondatori e dagli amministratori/ membri del consiglio di amministrazione per dimostrare che le condizioni legali per queste qualità sono soddisfatte, i dati in forma autenticata, in forma certificata da un avvocato,
- informazioni dal casellario fiscale dei soci, azionisti, amministratori, membri del consiglio di sorveglianza,
- dichiarazione -tipo sotto la propria responsabilità per quanto riguarda l'autorizzazione del funzionamento, dichiarazione per la registrazione fiscale, firmata dai rappresentanti legali, in originale,

- prova delle autorizzazioni/approvazioni rilasciate dalle autorità competenti come prerequisito di iscrizione nel Registro delle Imprese

Le tasse che saranno pagate a ONRC per la costituzione di una società sono:

- registrazione al Registro delle Imprese (circa. 120 lei),

- ottenere conto unico di registrazione (circa. 10 lei), ottenere informazioni dal casellario tributario (circa. 10 lei)

- verificare l'unicità sede legale (circa. 10 lei)

- verificare socio unico (circa. 10 lei)

- certificato esaminatore (circa. 30 lei)

- sume trasferito Gazzetta Ufficiale di Romania per eseguire la pubblicazione degli atti giuridici previsti dalla legge (circa. 31,50 lei)

- le somme trasferita al Ministero delle Finanze per le informazioni relative al casellario fiscale/ socio / amministratore (ca. 20 lei),

- imposta timbro giudiziario (ca. 39 lei),

- timbru giudiziario (circa. 0,30 lei) fondo di liquidazione (circa. 20% delle tasse di registro)

- fondo bollettino (5% delle tasse di registro).

Nel caso in cui non si vuole inciampare nella burocrazia, ci sono specialisti che, per una tassa che parte da 300 lei si occupano della preparazione e deposito del fascicolo al Registro del Commercio. Se non avete trovato nessuno per guidarvi nella pratica, nel Registro del Commercio ci sono specialisti che offrono consulenza completa per la costituzione di una società, dalla preparazione del fascicolo fino alla presentazione di questo, il valore massimo dei servizi di consulenza ammonta a circa 260 lei.

continua pag.9

Il perché investire in Romania è la domanda che spesso si pongono gli imprenditori italiani



La Romania è una nazione molto affine all'Italia sia dal punto di vista culturale che politico. Questo ha comportato e comporta il fatto che l'Italia sia sempre stato uno dei primissimi partner commerciali. Nel corso del 2015 gli scambi sono stati superiori ai 13,5 miliardi con un aumento superiore all'8,5 % rispetto all'anno precedente.

La Romania è il ponte economico tra l'Europa occidentale e quella dell'est, il tutto a poco più di un'ora di volo da Roma.

Molte sono le aziende italiane già presenti in Romania, territorio vasto ma con gradi necessità specialmente nel settore delle infrastrutture o in quello dell'energia, passando per il campo agricolo.

Proprio questo è uno dei punti di forza della Roma-

nia, infatti con una superficie di 15 milioni di ettari coltivabili è il secondo paese produttore di prodotti agricoli europei. Il paese è pianeggiante per il 33% della sua estensione e, proprio questo, insieme al clima temperato continentale, che lo rende estremamente votato alla coltivazione di cereali ma anche per la viticoltura (anche qui importanti aziende italiane hanno iniziato ad investire) ed alberi da frutto.

Dal 2015 è stata data la possibilità di acquisire terreni agricoli, che hanno mediamente un costo tra i 1500/3500 euro all'ettaro secondo la disposizione e localizzazione. Quindi un settore fortemente appetibile ad aziende italiane.

Essendo il campo agricolo un settore fortemente strategico il governo ha investito su questo, importanti sono i finanziamenti verso il settore, che per il periodo 2014/2020 sono di 27 miliardi di euro, 20 con fondi europei, 7 con fondi governativi.

Altra caratteristica importante dell'agricoltura in Romania, è la forte devozione al biologico. Infatti i terreni sono sempre stati poco sfruttati in quanto erano dati

principalmente per uso "proprio" di famiglie o piccoli gruppi. Però per questo i terreni sono perfetti per la produzione di prodotti biologici.

Ad oggi la Romania viene definito un piccolo paradiso fiscale, grazie alle politiche messe in campo dal governo che incentivano gli investimenti. Le aziende hanno una tassazione di circa il 16% mentre per quelle piccole fino a 100.000 euro la tassazione è circa del 3% dipendente anche dal numero degli impiegati.

Tutto questo si affianca ad una crescita costante ed imperiosa del prodotto interno lordo, che nel 2015 è cresciuto del 3,5% con una previsione intorno al 4% per il 2016.

Il mondo del lavoro è caratterizzato da una crescita costante degli impiegati, con un salario minimo che si aggira intorno ai 250 euro mese ma con un salario medio di poco superiore ai 500. Questo mette in risalto la forza produttiva di una nazione in via di espansione. Espansione anche caratterizzata da un forte rientro di manodopera specializzata che dopo aver appreso all'estero il know-how necessario, ritorna in patria per

applicarlo.

La CCIRO diviene in molti casi il partner ideale per la conoscenza del territorio e lo sviluppo di collaborazioni con aziende locali. La possibilità di far incontrare partner, di collaborare o fornire informazioni circa la possibilità di aprire filiali di aziende italiane oppure vere e proprie aziende di diritto rumeno, rientra nelle attività stesse della struttura. Molte collaborazioni sono state finalizzate dalla CCIRO nel corso del 2016, queste hanno permesso di attivare contatti e collaborazioni nei settori più diversi, dall'agricoltura all'industria, passando per la sanità. Così come ha visto la luce la nascita di un consorzio/raggruppamento tra aziende italiane e aziende rumene operanti nel settore della sanità e del recupero dei rifiuti.

Tutto questo sempre attraverso la CCIRO la quale si è fatta promotrice dell'iniziativa e controllore delle attività di integrazione tra le aziende aderenti.

Andrea Amato

Segretario Generale Camera di Commercio e dell'Industria della Romania in Italia

Ecco i passaggi:

Fase 1: Nominare l'Amministratore, scegliere il campo di attività e la denominazione della società

Fase 2: Preparare il fascicolo con gli atti elencati sopra

Fase 3: Prenotare la denominazione della società, stabilire la sede legale e redattare l'atto costitutivo

Fase 4: Aprire un conto presso una banca in cui depositare il capitale sociale di 200 lei

Fase 5: Il fascicolo contenente tutta la documentazione e le autorizzazioni, insieme all'approvazione dei vicini si deposita al Registro del Commercio

Fase 6: Una volta che i documenti sono pronti, si deve fare il timbro della società, aprire effettivamente il conto della società ed iniziare l'attività.

Dal momento in cui si deposita il fascicolo al ONRC, la procedura richiede da tre a nove giorni. Invece quanto riguarda il sistema fiscale, in Romania è più vantaggioso che in Italia, e lo dimostra la presenza sul territorio rumeno di 35.000 aziende italiane con uno scambio di 12 miliardi di euro e una partecipazione al PIL del 10%.

Ma guardiamo quali sono i contributi e le imposte applicati dal 1 Gennaio 2017: IVA è diminuita dal 20% al 19%.

La tassa sull'utile è del 3% e se si supera 100.000 euro è del 16% e viene pagato ogni tre mesi. Invece, l'imposta sul reddito è del 16%. I contributi a carico del lavoratore sono il 16% dello stipendio guadagnato e il contributo previdenziale per la salute è del 21,8%.

Ecco perché il progetto "DIASPORA START UP" è un'opportunità per tutti coloro che vogliono tornare a casa nel paese.

CCIRO Italia è a vostra disposizione partendo dal 01.03.2017, con i suoi specialisti per qualsiasi informazione, consulenza su questo progetto nell'ufficio del complesso "La Strada".

IL PROFILO AZIENDALE SO.GE.SI. S.p.A.

So.Ge.Si. S.p.A., parte di un importante gruppo industriale che offre servizi integrati per la sanità e l'industria, nasce nel 1982 per iniziativa del Gruppo Schultze (da 170 anni impiegato nel settore) e di altri significativi soggetti finanziari ed industriali dell'Umbria.

Attualmente il Gruppo occupa circa 700 persone, gestisce 5 impianti produttivi e 14 Centrali di Sterilizzazione, partendo dall'Umbria So.Ge.Si. ha sviluppato la propria attività, sia in campo sanitario che industriale, pubblico e privato, in tutta Italia ed è presente, particolarmente in Toscana, nel Lazio, nelle Marche, in Piemonte ed in Emilia Ro-

magna.

L'originalità dell'esperienza So.Ge.Si. scaturisce sin dall'inizio dal positivo rapporto tra soggetti pubblici ed operatori privati e dalla felice intuizione di modernizzare il sistema sanitario attraverso l'outsourcing di servizi di supporto, riducendo costi ed innalzando la qualità del servizio stesso.

La modernissima tecnologia installata nei propri stabilimenti, le originali ed avanzate procedure operative ed una pluriennale esperienza permettono una specializzazione esclusiva nel lavaggio di Biancheria piana e sagomata, abiti da lavoro e DPI e confezionata per strutture sanitarie ed in-

dustriali, nella sterilizzazione di dispositivi medici per l'attività chirurgica, nella logistica e gestione dei magazzini.

Il sistema So.Ge.Si., sottopone la propria attività ed i prodotti che ne derivano a certificazione e controlli di qualità e ad una costante rintracciabilità.

Le aziende sanitarie si sono in questo modo garantite ottimi risultati utilizzando So.Ge.Si. come un soggetto specializzato e capace di mobilitare le migliori risorse professionali e manageriali, nonché le risorse finanziarie necessarie agli investimenti per avere la migliore tecnologia produttiva ed una continua innovazione e ricerca.

Al fine di soddisfare le ulteriori nuove esigenze di garanzia igienica contro le infezioni ospedaliere ed in particolare quelle post-operatorie, So.Ge.Si. ha realizzato

Impianti all'avanguardia per le sterilizzazioni di set in TTR e cotone per l'attività chirurgica, nonché kit di strumentario chirurgico, per blocchi operatori ed ambulatoriali.

Azienda leader a livello nazionale, So.Ge.Si. realizza e gestisce in outsourcing centrali di sterilizzazione all'interno di strutture ospedaliere, coprendo l'intero fabbisogno di DM (strumentario, teleria e termolabili) grazie alla sua comprovata capacità e conoscenza del settore.

Gli scambi commerciali tra l'Italia e Romania, in aumento

Investimenti italiani Romania e le relazioni economiche bilaterali sono state analizzate ampiamente durante un forum economico organizzato dall'Ambasciata dell'Italia a Bucarest assieme all'Agenzia Italiana per il Commercio.

All'evento, insieme agli uomini d'affari dei due paesi, sono stati presenti il Presidente della Romania, Klaus Iohannis, ed il suo omologo italiano, Sergio Mattarella, ma anche dei rappresentanti del Governo della Romania.

In base ai dati dell'Istituto Nazionale di Statistica, gli scambi commerciali tra l'Italia e Romania hanno toccato l'anno scorso il valore di oltre 13 miliardi di euro, in aumento di quasi 9% in confronto con il 2014.

L'aumento continuo degli scambi commerciali riflette una presenza solida delle società italiane sul territorio della Romania, l'Italia trovandosi al primo posto per quanto riguarda il numero di società commerciali registrate.

Alla fine dell'anno scorso erano attive oltre 24 migliaia

di società di capitale italiano.

Il Presidente Confindustria Romania, **Mauro Maria Angelini**, ha dichiarato che gli imprenditori italiani continueranno la loro attività in Romania.

Il presidente del Consiglio Nazionale delle Piccole e Medie Imprese Private in Romania, **Florin Jianu**, ha dichiarato che Romania ha un ambiente economico sta-

bile e sono state create condizioni perché gli imprenditori stranieri investissero nel nostro paese.

"Se guardiamo il Codice Fiscale, notiamo che abbiamo una serie di misure che portano Romania ad essere estremamente attrattiva per gli investimenti. Vediamo una percentuale dell'Iva ridotta per gli alimenti e per il turismo, guardiamo cosa significa l'imposta sui

dividendi, di una percentuale del 5%, vediamo che non esiste una tassa sul reddito reinvestito e tutta una serie di altre misure legislative".

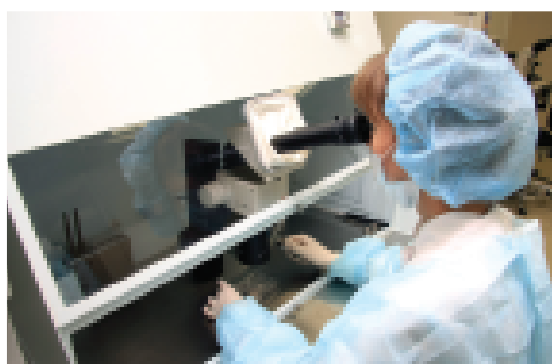
Il Ministro dell'Economia, del Commercio e delle Relazioni con l'Ambiente degli Affari, **Costin Borc**, ha affermato durante il forum che il governo lavora all'elaborazione di una strategia economica per gli anni successivi, e nelle prossime settimane la bozza del progetto verrà presentata in dibattito pubblico, il fine di questa strategia essendo quello di incoraggiare la produzione ovunque nel paese.

"Io penso che, se creiamo le condizioni che gli imprenditori si possano stabilire, e possono produrre ovunque in questo paese, sia in una zona industriale intorno ad una città, che in una zona rurale, questo porterà sviluppo del paese e attirerà prosperità", ha incoraggiato il vicepremier.

Italia rappresenta il principale investitori Romania, 20% delle società registrate essendo di capitale italiano.

fonte: Agerpres





So.Ge.Si. S.p.A.
Via Benucci 105, Z.I. Molinaccio
Ponte S.Giovanni – 06135 Perugia

www.sogesispa.it
T 075.5990396
F 075.397915
E infosogesi@schultze.it
PEC sogesi@pec.it



So.Ge.Si.

AZIENDA LEADER NEI SERVIZI INTEGRATI
PER LA SANITÀ E L'INDUSTRIA



MEDINEX S.r.l



IL PROGETTO

OPPORTUNITA
E VANTAGGI

FORMAZIONE

E' promosso dal MEDINEX in collaborazione con CMN srl e Camera di Commercio e Industria della Romania in Italia- CCIRO.

I nostri corsi articolati in diverse tipologie, permettono di acquisire e sviluppare le tecniche essenziali di un'arte, di un mestiere in diversi settori: la possibilità di apprendere e specializzarsi su un mestiere garantisce la concreta possibilità di affacciarsi nel mondo dell' imprenditoria con la certezza delle conoscenze necessarie per avviare la propria attività senza paure di essere impreparati o incerti

Per tutta la durata della formazione i partecipanti saranno supportati da tutor che affiancheranno i candidati sia nella formazione pratica che teorica. Verrà offerta ai destinatari l'opportunità di inserirsi professionalmente, assicurando gli strumenti e le competenze necessarie che possono favorire la creazione di microimprese artigiane e di instaurare rapporti di collaborazione, si aiuteranno le persone interessate a farsi un'idea e ad elaborare un percorso personale.

CONTATTI

Dr. Laura Vasii

T : 0039 3920093629

Bd. Octavian Goga nr .2
Bucurest 030982, Romania.

Il ministro dell'economia romena: "Vogliamo convincere i romeni nella diaspora di investire in Romania"

Signor Alexandru Petrescu, l'economia romena è cresciuta a ritmo record negli ultimi anni, ma i benefici di questa crescita non raggiungono anche alla popolazione. Come ministro dell'Economia, cosa pensa di questo paradosso?

L'economia ha infatti registrato un ritmo sostenuto di crescita negli ultimi anni e ha contribuito a colmare il divario tra le economie dell'Est Europa e le economie più sviluppate dell'Europa centrale e occidentale. Tuttavia le aspettative sono alte da parte della popolazione e la gente ha il diritto di sentirsi in questo modo. Penso che questa crescita economica registrata può essere risentita dai cittadini in modo più tangibile, se accompagnata da misure per ottimizzare il funzionamento dell'apparato amministrativo, con una costante efficienza dell'atto governamentale che trascende le nomine ministeriali e una politica fiscale prevedibile. Su questo ultimo capitolo, la sequenza di amministrazioni con differenti visioni, la tendenza di pensare l'atto governamentale in termini provvidenziali di "tutto o niente", ricominciare tutto da me, ha diminuito il reale impatto della crescita economica a livello della persona comune. Penso che ci deve essere elementi di continuità con l'analisi di progetti che hanno consegnato le prestazioni, con il miglioramento di quelli che hanno potenziale e con la cessazione di quelli che hanno sprecato le risorse.

Ha l'esperienza della vita nella diaspora e conosce il potenziale delle comunità romene all'estero. Cosa fara in particolare, come ministro dell'Economia, per sfruttare questo potenziale?

Credo che per la Romania, e mi riferisco qui compreso ai romeni che vivono fuori il paese, il periodo 2017-2020 sarà una sfida in quanto avremo una somma di oppor-



unità di sviluppo, di crescere, ma ci troveremo di fronte ad una serie di rischi provenienti dal nostro passato. Il detto "non si può" o "si può anche così" deve essere completamente eliminato dal nostro modo di pensare. Abbiamo la reale possibilità, a livello regionale parlando, per diventare un paese di punta nel capitolo della crescita economica, per dare un esempio positivo e da seguire ai tutti i nostri vicini e diventare un ambiente attraente per tutti gli investitori (soprattutto per i romeni che si trovano all'estero).

Credo che una vita migliore per i romeni nel loro paese, opportunità di business e un supporto integrato e semplificato di sostenere le iniziative imprenditoriali sono attraenti per tutti i romeni, nel paese o all'estero.

Con alcune eccezioni, non credo che dare programmi esclusivi per i romeni dall'estero è la chiave per la loro attrazione in massa a casa. La pratica mi ha dimostrato che ho ragione. I programmi infrastrutturali di grandi dimensioni, l'aumento dei salari, il miglioramento dei parametri economici su tutte

le linee con effetti nell'istruzione e della sanità, questo farà la Romania attraente e sarà il motivo determinante perché un romeno nella diaspora possa decidere di rientrare in Romania.

Spesso, i romeni che tornano a casa per aprire un piccolo affare inciampano nella burocrazia e incontrano l'opposizione dei piccoli monopoli locali sedimentati nel tempo. Quanto amichevole è la Romania per aprire un attività di affari?

Il 2017 sarà l'anno in cui la Romania rafforzerà la sua posizione regionale in termini di stabilità e prevedibilità fiscale, crescita economica e l'interesse degli investimenti. Ci abbiamo proposto di istituire un Fondo Sovrano per lo Sviluppo e gli Investimenti (FSDI) al fine di attirare gli investitori privati che, insieme allo Stato di contribuire direttamente allo sviluppo di nuovi progetti strategici, la sostenibilità delle imprese esistenti e creare nuovi posti di lavoro. Il Fondo è di per sé una no-

vità per l'economia romena, ma un veicolo investitoriale di questo tipo è un modello generalmente accettato in un gran numero di paesi europei: il fondo avrà lo scopo centrale l'investimento nelle infrastrutture nella salute e dei trasporti, ma anche sostenere alcune industrie che generano il valore aggiunto che probabilmente sono state meno sostenute in passato.

L'Esodo del lavoro dalla Romania continua, rimane la prospettiva più attraente per i giovani e per le persone di età del lavoro. Che effetto pensa di avere questo fenomeno sull'economia?

Vogliamo convincere il maggior numero di romeni nella diaspora di investire in Romania, e per questo collaboriamo direttamente e in modo coinvolto con le altre istituzioni con più attributi in questo settore. Credo che un ambiente economico sano significa un ambiente con più investimenti, la prevedibilità e la stabilità finanziaria. Mi auguro che in pochi anni, mantenendo il trend di leader regionale dal punto di vista economico, di diventare il paese delle opportunità di affari.

Sia affermato all'estero - ha fatto una carriera nel settore bancario a Londra - ma è tornato. Quanto utile è stata l'esperienza della diaspora?

Credo che l'esperienza professionale acquisita in un sistema di evoluzione eminentemente meritocratico mi ha messo in una situazione in qualche modo privilegiata rispetto a molti dei coetanei della mia generazione. Quando l'opportunità di tornare nel paese è comparsa non ho esitato un attimo a dire di sì e non rimpiango un momento. La soddisfazione materiale ha preso un posto secondo, ma la soddisfazione di fare la differenza attraverso il tuo lavoro è incommensurabile.

Sorin Cehan

Il presidente della Camera: "40.000 euro per gli imprenditori romeni che vogliono aprire una filiale della società in Romania"

Signor Presidente, ha vinto le elezioni con un punteggio schiacciante.

Non vorrei usare il termine "schiacciante". E' davvero un ottimo risultato, che dimostra che PSD ha fatto una campagna equa sulla base di un programma di governo ben articolato che risponde ai problemi dei romeni. Ci sono stati molti elettori al di fuori del bacino tradizionale del PSD, perché noi ci abbiamo rivolto soprattutto alla classe media, più precisamente da coloro che dovrebbero formare una forte classe media in Romania. Qui è uno degli aspetti che riguarda direttamente la diaspora. Per tanto tempo, quelli che hanno governato il nostro paese hanno fatto un grave errore strategico, di cui effetti si fanno sentire molto forte anche oggi. Sia andato a lungo sul mantenimento di un basso livello di salari nell'idea che il lavoro a basso costo e bene qualificato sarà attrarre più investitori stranieri. Per un po' di tempo ha funzionato, ma a poco a poco, i romeni seri, che sanno bene un mestiere o di coloro che hanno una formazione accademica hanno cominciato a lasciare la Romania per lavorare in Occidente dove potevano ricevere stipendi 3-4 volte superiori a quelli del paese. E' stato un grave errore che ci costerà molto. Ho assistito ad un vero esodo di giovani e professionisti in tutti i campi. E ora tutto torna contro di noi, perché gli investitori hanno seri difficoltà per trovare nel paese la forza lavoro di cui hanno bisogno. Pertanto, il nostro programma che ho proposto nella campagna, e che ora è diventato programma di governo del Nuovo esecutivo mette accento sulla crescita dei redditi, in modo da avere più romeno possibile nella classe media e i giovani in grado di costruire una vita decente nel paese, insieme con i loro genitori e nonni. Da qui forse viene il buon risultato che abbiamo raggiunto nelle elezioni. Ma ripeto, non è corretto il ter-



mine "schiacciante" perché non abbiamo intenzione di "schiacciare" nessuno. Rispettiamo i nostri avversari politici, cerchiamo di sviluppare un dialogo con tutti, anche se l'altra parte agisce ancora in una logica conflittuale. Dal nostro punto di vista, l'elezione si è conclusa, ma quelli eletti devono lavorare, non litigare tra di loro.

L'Associazione dei Romeni in Italia (ARI), ha chiesto lo Stato romeno nel corso del tempo, un supporto con cui i Romeni che non hanno contribuito al sistema pensionistico nazionale di pensioni di pagare retroattivamente.

Naturalmente, questo è uno degli obiettivi del nuovo ministero. Deve essere realizzato al più presto un sistema di pagamento elettronico semplificato che permetta ai romeni in diaspora di pagare il proprio contributo al Fondo Nazionale di Pensione, indipendentemente dallo stato in cui si trovano. Quando un ex presidente diceva ai romeni di lasciare il paese, se non gli va il taglio del 25% dei salari, io ho attirato l'attenzione sui grandi squilibri che saranno sentiti nel sistema pensionistico e sanitario a seguito dell'ondata di romeni che sono andati a lavorare all'estero. Questi cittadini rumeni contribuiscono alle pensioni dei cittadini dello Stato di destinazione, non alle pensioni nel nostro paese. Essi contribuiscono al sistema della salute e al-

l'istruzione in quello stato, non alla sanità e l'istruzione in Romania. Quindi, se abbiamo romeni che vogliono contribuire al sistema pensionistico nazionale, lo Stato rumeno deve fare il possibile per agevolare il pagamento di questi contributi.

Il Governo Ciolos ha attivato il programma Start-up Diaspora, con cui gli investitori romeni possono ricevere fino a 40.000 Euro fondi non rimborsabili per aprire una società commerciale in Romania. Cosa ci può dire su questo programma, continuerà?

Abbiamo detto per tutta la campagna che il governo PSD non taglierà niente di tutto ciò che è stato fatto prima, ma che faremo alte misure aggiuntive. Questa promessa si applica anche in questo caso. Manterremo la misura di concedere 40.000 euro per gli imprenditori romeni che vogliono aprire una filiale della società in Romania, a cui possono essere aggiunti 10.000 euro per la delocalizzazione. Abbiamo soldi europei per condurre tali programmi e ci piacerebbe molto usarli. Ma voglio dirvi che non ci fermiamo solo al programma "Diaspora Start-up". Abbiamo promesso e incluso nella strategia di governo il programma "Romania Start-up Nation", che opera in modo simile a quello che si rivolge ai romeni in diaspora. A nostro avviso, lo sviluppo dell'imprenditorialità in tutte le sue forme, non solo quelli che si rivolgono

ai romeni in diaspora, è uno dei motori dello sviluppo economico. Sottolinea il fatto che oltre il 90% delle piccole e medie imprese nel nostro paese sono società romene con il 100% capitale romeno. E puntiamo sostenere e sviluppare il capitale rumeno. Quindi non si parla solo del aiuto di per sé per avviare un affare, ma anche di molto importanti misure fiscali. In primo luogo abbiamo stabilito una tassa di 1% del fatturato per coloro che creano tali aziende, che hanno fino a 9 dipendenti. Abbiamo anche notevolmente alzato il tetto per le aziende che possono beneficiare di questa imposta diminuita, rispettivamente, da un fatturato di 100.000 euro a 500.000 euro.

Metteremo l'accento anche su quei progetti di affari che creano posti di lavoro, in particolare quelli che creano nuovi posti di lavoro nelle zone rurali o nelle aree meno sviluppate.

Ha altri programmi per il rientro nel paese dei romeni dalla Diaspora?

Dobbiamo essere realisti e ammettere che per qualcuno che è andato 10-20 anni dalla Romania, che è andato con la famiglia e i bambini sono già iscritti nei sistemi di istruzione nel paese di destinazione è molto difficile trovare argomenti per il ritorno nel paese. Ma cercheremo di rivolgere ai coloro che si sentono legati al paese, e che vorrebbero tornare in Romania, se avessero l'opportunità di avere una vita decente qui. Pertanto, cerchiamo di creare quelle condizioni che aumentano il livello generale di vita in Romania. Abbiamo messo grande accento sull'aumento dei redditi di tutti i romeni, partendo dall'aumento del stipendio e la pensione minima, l'esenzione fiscale per tutti i redditi, le pensioni, i stipendi, redditi da lavoro autonomo meno di 2.000 lei al mese e solo il 10% per il superamento di questa soglia.

Ufficio stampa CCIRO Italia

L'avvocato Francesco Puocci: "CCIRO ITALIA, un'opportunità molto vantaggiosa a livello formativo culturale"

Intervista all'avv. Francesco Puocci – legale rappresentante CMN, quale Ente iscritto al Ministero della Giustizia n. 934 del Registro degli Organismi di Mediazione ed accreditato al Registro degli Enti di Formazione al n. 352, si occupa della fruizione di tutti i servizi connessi, direttamente ed indirettamente, alla gestione dei procedimenti di mediazione e negoziazione in ambito civile e commerciale ed organizza corsi di formazione e aggiornamento, ai sensi del D.Lgs. 28/2010 e del D.M. 180/2010 e successive modificazioni ed integrazioni.

Che cosa è la mediazione?

La mediazione (D.Lgs. 28/2010) è una pratica per la gestione di conflitti attraverso l'ascolto delle ragioni e delle posizioni dei contendenti, andando a individuare delle soluzioni possibili. L'obiettivo è quello di trovare una soluzione con le parti in disaccordo, che venga ritenuta accettabile e soddisfacente per esse attraverso l'ausilio di un terzo soggetto neutro, che è il Mediatore. Vi è anche l'obiettivo di sistema di attenuare il carico di lavoro dei Tribunali, i cui tempi di definizione di causa sono divenuti insostenibili ed eccedenti. Il Ministero ritiene idonea la mediazione a ridurre il debito giudiziario e a facilitare accordi amichevoli sulle liti tra i cittadini, e perciò la considera istituto e prassi di elevata utilità sociale.

Perché si fanno le mediazioni?

Vi sono varie ragioni per la quale si preferisce una Mediazione ad una causa attraverso i Tribunali. Si svolge in modo più rapido, con tempi massimi che possono arrivare ai 4 mesi, a differenza di una media di 10 anni che può raggiungere una sentenza definitiva in giudizio. Economicamente le spese sono di gran lunga in-



feriori a quelle necessarie per un giudizio civile, promuovendo il dialogo e permettendo di mantenere rapporti positivi tra le parti.

Quali sono le materie di procedibilità?

La mediazione può essere obbligatoria, allorché è condizione di procedibilità per l'eventuale giudizio civile, facoltativa ovvero disposta dal giudice, considerato che lo stesso, anche in sede di appello, può imporre l'esperimento del tentativo di mediazione che, pertanto, anche in questo caso diverrà condizione di procedibilità (obbligatoria su valutazione del giudice).

Le materie in cui la mediazione risulta obbligatoria sono quelle in tema di: "condominio, diritti reali, divisioni, successioni ereditarie, patti di famiglia, locazioni, comodato, affitto di aziende, risarcimento di danno derivante da responsabilità medica e sanitaria e da diffamazione a mezzo stampa o con altro mezzo di pubblicità, contratti assicurativi, bancari e finanziari".

Qual è la figura del mediatore e requisiti per diventarlo?

Il mediatore è una figura imparziale che mette in relazione due o più parti per la conclusione di un affare, senza essere legato in alcun modo ad esse. Per diventare mediatore si ha bisogno di

possedere un titolo e un'adeguata formazione. Titolo si intende un diploma di laurea, almeno triennale o l'iscrizione ad un Ordine o ad un Collegio Professionale di appartenenza al quale è consentito iscriversi a tutti coloro che siano in possesso di un diploma di scuola superiore. Per quanto riguarda l'acquisizione della formazione, chi non ha mai svolto un corso per conciliatore professionista ma è in possesso di un titolo deve frequentare un percorso formativo della durata di almeno 50 ore presso un Ente accreditato. Discorso differente per chi è già iscritto agli elenchi di uno o più Organismi di mediazione, dovrà se frequentato un corso di durata minima di 40 ore, integrare la propria formazione con un corso integrativo di almeno 10 ore, mentre Magistrati in quiescenza, Professori universitari, Professionisti con iscrizione ultraquindicennale all'Ordine di appartenenza non essendo contemplate nella recente normativa dovranno partecipare ad un corso formativo di almeno 50 ore o dichiarare di aver svolto almeno 20 procedimenti di mediazione, di cui almeno 5 conclusi con esito positivo.

Dove si può operare?

La Mediazione si svolge nelle sedi comunicate ed ac-

creditate presso il Ministero della Giustizia. In alternativa, l'organismo può fissare lo svolgimento della procedura in altro luogo ritenuto più idoneo con il consenso di tutte le parti e del mediatore e del responsabile dell'organismo. La mediazione può avvenire anche via telematica, se L'Organismo assicura la procedura di mediazione telematica attraverso una piattaforma integrata, ad accesso riservato, specificamente progettata per la gestione di processi di comunicazione audio/video e scambio di informazioni in formato elettronico.

Perché la firma del contratto con CCIRO Italia?

Perché è un'opportunità a livello formativo culturale molto vantaggiosa per entrambe i Stati, ma anche un'opportunità lavorativa prestigiosa per i cittadini Rumeni che decidono di iniziare un percorso Italiano.

Info Camera Italia

Revista bilingue
publicata da CCIRO Italia

distribuzione gratuita

Coordinatore pubblicazione:
Andi Rădu

Traduttore ed interprete:
Sandovici Sanda Vincentia
mail: sandraswiss12@yahoo.com
telefon + 040721037815

Collaboratori:
Roxana Sarban

Contatti:
info@cciro.it
www.cciro.it

**Camera di Commercio e
Industria della Romania in Italia -
CCIRO Italia**
C.F. 97763350580

Presidente: Eugen Terteleac

DIFFERENZIAMICI



VERONA, UNA CITTÀ CHE FA LA DIFFERENZA



www.transecoverona.it